#252

Dynam!sme

PÉRIODIQUE BIMESTRIEL DE L'UNION WALLONNE DES ENTREPRISES (UWE) - 12/2014

Spécial "International"

06
Gestion durable : le bruit en entreprise

20
Investissements étrangers : les atouts de la Wallonie

22
Grand prix Wallonie à l'Exportation : les lauréats

union wallonne des entreprises

Accélérer la création et le développement de l'activité économique en Wallonie

brother®
at your side

"Colors are forever"

Impressions économiques sans souci.

Documents professionnels jusqu'à 30 ppm en noir/blanc et couleur avec coûts d'impression considérablement réduits grâce aux toners à haut rendement. L'impression depuis et la numérisation vers votre appareil mobile est plus facile que jamais. Grâce aux service packs optionnels proposés avec cette imprimante multifonctions laser couleur, vous imprimerez sans souci pendant 5 ans.

Disponible à partir de € 745, TVA incl.

Plus d'information sur **www.brother.be**

KING of HEARTS

Editorial

par **Jean-François HERIS**, Président de l'UWE

Croissance et **internationalisation**

Sortir de la crise par le haut : telle est la volonté qui anime l'industrie et les services exposés à la concurrence extérieure. Ce défi de la compétitivité, ardente obligation pour les entreprises comme pour les acteurs publics, s'appuie aujourd'hui sur plusieurs outils : la politique des pôles de compétitivité, pour renforcer sur les territoires l'émergence de projets collaboratifs à fortes retombées, qu'il s'agisse de projets de R&D ou de projets d'équipements structurants ; des politiques de filières et de métiers, pour redensifier le tissu industriel. Voilà quelques clés parmi bien d'autres pour un avenir meilleur.

Nos entreprise ont des ambitions et des atouts. Ambition 2020 est là pour les pousser toujours plus à croître. La voie toute tracée des perspectives de développement et d'avenir, les nouvelles parts de marché, elles sont clairement à l'international. Elles sont d'autant plus avec les profondes mutations que connait l'économie mondiale. Internet et les nouvelles technologies gomment les frontières et permettent de lever nombre d'obstacles.

Le numérique, c'est déjà le présent, mais c'est encore plus l'avenir, y compris pour les entreprises traditionnelles. C'est encore plus vrai pour les «pure players» de la Net-économie et les fournisseurs de services de la «filière internet». C'est un accélérateur de croissance, c'est la vitrine de chaque entreprise qui est à portée de clic de chaque internaute.

A l'heure où notre pays, notre région, souffrent toujours de déficit de compétitivité de leurs produits, y compris face à leurs voisins européens, à l'heure où le développement des marchés émergents est de plus en plus rapide, si nos entreprises ne s'y imposent pas dès maintenant, notre économie sera en grande difficulté. Il y a urgence! La concurrence étrangère est telle, désormais, jusque sur notre marché domestique, que l'internationalisation est la clé de la survie des entreprises, et un levier de croissance incontournable.

C'est tout à fait possible : nous sommes l'un des pays les plus créatifs au monde, avec une tradition de qualité très forte. Le monde est à notre portée. ■

union wallonne des **entreprises**

Parce que le changement
est source d'**opportunités**,
à condition de les **saisir**

Challengez vos idées auprès de nos spécialistes et bénéficiez de leur expérience et de leurs conseils.
BNP Paribas Fortis, votre partenaire stratégique **cpb.bnpparibasfortis.be**

BNP PARIBAS FORTIS | La banque d'un monde qui change

E.R. : A. Plaetinck, BNP Paribas Fortis SA, Montagne du Parc 3, 1000 Bruxelles, RPM Bruxelles, TVA BE0403.199.702

Sommaire #252

06 Entreprises

06 **Gestion durable :** Gestion du bruit en entreprise

09 Dossier : "International"

28 Expertise

28 **Recherche européenne :** Eliosys

30 Réseau

30 **Les Brèves de la Qualité**

32 Lifestyle

32 **MICE :** Province de Liège

Dynam!sme Le périodique bimestriel édité en commun par l'Union Wallonne des Entreprises ASBL et la Maison des Entreprises wallonnes ASBL

UWE, Chemin du Stocquoy 3, B-1300 Wavre, Tél. : +32 (0) 10.47.19.40, Fax : +32 (0) 10.45.33.43, dynamisme@uwe.be, www.dynamismewallon.be

• **Rédaction :** Yves-Etienne Massart (rédacteur en chef), Thierry Decloux • e-Mail : prenom.nom@uwe.be
• **Conseil de Rédaction :** Jean de Lame, André Lebrun, Didier Paquot, Vincent Reuter, Jean-Jacques Westhof
• **Mise en page :** Thierry Decloux • **Impression :** Paperland (Bruxelles) • **Routage :** Axedis (Limal)
• **Régie publicitaire :** Expansion Partners SA, +32 (0) 81.40.91.59, +32 (0) 497.22.44.45, carole.mawet@expansion.be
• **Editeur Responsable :** Jean de Lame, Chemin du Stocquoy 3, B-1300 Wavre
• **Abonnement annuel (6 numéros) :** 30 EUR à verser sur le compte de la Maison des Entreprises wallonnes 360-1149184-31
• **Tirage :** 7.942 exemplaires (contrôle CIM)

Membre de l'Union des Editeurs de la Presse Périodique

CIM CONTRÔLE 2013

ISSN 0776-1716

Toute reproduction, même partielle, des textes et des documents de ce numéro est soumise à l'approbation préalable de la rédaction.

Comment ? Mon entreprise fait trop de bruit ?

DANS LE CADRE DE L'INSTALLATION OU DE L'AUGMENTATION DE L'ACTIVITÉ D'UNE ENTREPRISE, LA GESTION DU BRUIT QUI POURRAIT ÊTRE ÉMIS ET PERCEPTIBLE PAR LES RIVERAINS PEUT SEMBLER ANODINE PARMI TOUTES LES OBLIGATIONS AUXQUELLES L'ENTREPRISE DOIT DÉJÀ RÉPONDRE. CEPENDANT, LE BRUIT, S'IL S'AVÈRE EXCESSIF, PEUT GÉNÉRER DES RAPPORTS TENDUS AVEC LE VOISINAGE, VOIRE CONDUIRE À DES PLAINTES AUPRÈS DU DÉPARTEMENT DE LA POLICE ET DES CONTRÔLES. IL CONVIENT DÈS LORS DE LE MAÎTRISER AU MIEUX. ET CELA S'ENTEND, IL S'AGIT BIEN ICI DU BRUIT AUQUEL EST SOUMIS LE VOISINAGE D'UN ÉTABLISSEMENT, C'EST-À-DIRE LE BRUIT À L'IMMISSION. QU'EN EST-IL DES IMPOSITIONS RÈGLEMENTAIRES, D'UNE HYPOTHÉTIQUE ÉTUDE DE BRUIT À RÉALISER, DES INFRASTRUCTURES À METTRE EN PLACE POUR DIMINUER L'IMPACT DU BRUIT À L'IMMISSION ? FAISONS LE POINT SUR LE SUJET.

par Hélène DUPLAT

Des valeurs limites légales à respecter pour le bruit perceptible dans l'environnement extérieur

Les normes de bruit à l'immission se retrouvent dans la législation du permis d'environnement parmi les conditions générales d'exploitation. Toutes les entreprises dont les installations et activités ont fait l'objet d'une demande de permis d'environnement ou d'une déclaration après le 1er octobre 2002 sont concernées. Les entreprises encore détentrices d'un permis d'exploiter valable, obtenu avant 2002, sont bien sûr tenues de respecter les conditions qui y seraient imposées.

Le principe des normes liées au bruit dans les conditions générales est de limiter le niveau de bruit particulier, indépendant du bruit ambiant, d'un établissement industriel en régime de fonctionnement normal à une valeur qui est fonction de la période de la journée et de la zone où les contrôles s'effectuent.

Dans le tableau, ci-contre, les valeurs limites exprimées en décibels (dB) sont d'application pour les établissements ayant fait l'objet d'une autorisation après le 1er octobre 2002.

Les situations pour lesquelles une entreprise serait amenée à effectuer une étude acoustique ou des mesures de bruit, pour le bruit auquel est soumis son voisinage

Quatre situations peuvent entraîner la réalisation d'une étude acoustique :

1. Lorsqu'au moment de l'introduction d'un dossier de demande de permis d'environnement, un établissement autorisé avant le 1er octobre 2002 ne répond pas aux valeurs limites reprises dans les conditions générales d'exploitation, le permis peut imposer la réalisation d'une étude technico-économique évaluant la faisabilité d'investissements visant la réduction des émissions sonores.

	Zone d'immission dans laquelle les mesures sont effectuées
I	Toutes zones, lorsque le point de mesure est situé à moins de 500 mètres de la zone d'extraction, d'activité économique industrielle ou d'activité économique spécifique, ou, à moins de 200 mètres de la zone d'activité économique mixte, dans laquelle est situé l'établissement
II	Zones d'habitat et d'habitat à caractère rural, sauf I
III	Zones agricoles, forestières, d'espaces verts, naturelles, de parcs, sauf I
IV	Zones de loisirs, de services publics et d'équipements communautaires

2. Suite à une plainte afin de déterminer si l'entreprise est en infraction ou non par rapport aux valeurs reprises dans ses conditions d'exploitation, des mesures de bruit peuvent être effectuées. Une étude complète ne peut être imposée que si elle est prévue par les conditions sectorielles ou particulières.
3. Dans le cadre d'une étude d'incidences sur l'environnement, une étude acoustique peut être réalisée.

> AGRÉABLE OU GÊNANT, LE BRUIT ÉMIS PAR UNE ENTREPRISE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE L'ENVIRONNEMENT TOUT COMME DE POTENTIELS REJETS DANS L'AIR, DANS L'EAU OU DANS LE SOL

Valeurs limites en dB(A) pour les établissements autorisés après le 1er octobre 2002		
Période de jour 7h à 19h	Période de transition : 6h>7h et 9h>22h	Période de nuit 22h à 6h
55	50	45
50	45	40
50	45	40
55	50	45

4. Lors de l'instruction d'une demande de permis d'environnement non soumise à étude d'incidences, pour un projet comportant des installations ou des activités particulièrement bruyantes (atelier mécanique, menuiserie, compresseurs, etc.), si l'administration constate qu'un risque de dépassement des normes existe et qu'elle n'est pas en mesure de garantir que le projet tel que prévu par le demandeur respectera les valeurs limites, un avis défavorable sera remis.

Dans ce cas, bien que ce ne soit pas formellement obligatoire, une étude acoustique, jointe à la demande de permis, permettrait au demandeur de démontrer que, soit son projet respectera les valeurs limites, soit les moyens qu'il a prévus sont suffisants pour corriger la situation.

On notera que les études de bruit doivent être effectuées avec la collaboration d'un laboratoire agréé dont la liste est disponible sur www.environnement.wallonie.be

Des moyens appropriés et efficaces pour lutter contre la production de bruit et sa propagation

Agréable ou gênant, le bruit émis par une entreprise fait partie intégrante de l'environnement tout comme de potentiels rejets dans l'air, dans l'eau ou dans le sol.

Chaque situation étant particulière, il sera toujours intéressant de s'adresser dans un premier temps aux personnes de référence pour faire le point au niveau de ses obligations et dresser un état des lieux précis avant de se lancer dans l'installation d'infrastructures qui pourraient s'avérer coûteuses et non adaptées.

Pour illustrer cette partie, des questions ont été posées à un spécialiste en la matière, Jean NEMERLIN, Ingénieur civil acousticien, ex Directeur de CEDIA (Cellule d'Etude et de Développement en Ingénierie Acoustique) de l'Université de Liège. Retrouvez son intervention en page 12.

Pour conclure cet article, dans le cas où le bruit est un impact important de l'entreprise, il ne faut pas oublier qu'il est toujours profitable d'instaurer un dialogue avec les personnes concernées. Cela permet à l'entreprise, aux riverains et aux autorités de discuter des problèmes rencontrés par chacun mais surtout de trouver des solutions appropriées qui satisfont toutes les parties. Mieux vaut prévenir que guérir ! ■

- Plus de détails concernant les normes et les modalités de mesurage sont précisés dans le texte de loi des conditions générales d'exploitation (AGW 04/07/2002) consultable sur : http://environnement.wallonie.be
- Le décibel est une unité de mesure acoustique qui permet d'évaluer des intensités sonores. Par exemple, sur une échelle de bruit, 60dB équivaut au bruit mesuré sur un marché animé.
- Contact au Département de l'Environnement et de l'Eau de l'Administration wallonne : Florence Brackman, (081/33.61.64), qui s'occupe plus particulièrement des questions liées au bruit et à ses impacts.
- Les laboratoires agréés en matière de bruit sont listés sur www.environnement.wallonie.be

→ SUITE EN PAGE 08

→ SUITE DE LA PAGE 07

Questions à Jean NEMERLIN, Ingénieur civil acousticien, ex Directeur de CEDIA (Cellule d'Etude et de Développement en Ingénierie Acoustique) de l'Université de Liège

1. Dans une situation problématique globale de production de bruit dans une entreprise, à quels niveaux peut-on agir ?

Tout d'abord il faut envisager les possibilités de résoudre le problème au niveau de la source elle-même, ce qui est, en général, toujours plus efficace. Ainsi, il est parfois possible de réduire la génération de bruit en ajustant certains paramètres de fonctionnement de la source : peut-on réduire le régime de fonctionnement de l'équipement en question tout en garantissant l'objectif de production défini ; y a-t-il des détails très bruyants que l'on pourrait insonoriser : sortie ou entrée d'air que l'on pourrait équiper de silencieux ? Dans les cas les plus difficiles, on peut aussi placer un caisson acoustique autour de la source de bruit. Enfin, si plus aucun traitement au niveau de la source n'est possible et si le résultat espéré n'est pas encore atteint, on peut alors travailler sur l'acoustique du local (en plaçant par exemple des absorbants acoustiques) ou encore sur les chemins de transmission vers l'environnement en renforçant l'isolation acoustique des points faibles tels que les façades des bâtiments abritant les équipements bruyants. Si l'équipement est situé à l'extérieur, l'atténuation de la propagation du bruit est possible en interposant un écran acoustique entre l'équipement et l'endroit à protéger. En dernier recours, on s'orientera vers l'insonorisation de l'endroit à protéger.

2. Que faire au niveau d'appareillages bruyants ?

Le premier réflexe est d'analyser le processus de génération du bruit et bien comprendre quelles en sont les causes premières pour pouvoir agir efficacement. Ce n'est pas toujours facile lorsque l'on est en présence d'éléments présentant des vibrations importantes, il faut se demander si l'élément vibre parce qu'il est excité vibratoirement ou parce qu'il y a un niveau de bruit important de l'autre côté qui provoque ces vibrations. Les solutions à mettre en œuvre peuvent être différentes et peut-être même inappropriées si l'origine de la vibration est mal comprise. Si l'équipement présente des parties plus bruyantes que d'autres, il faut traiter celles-ci en premier. Un deuxième réflexe est de vérifier si des supports anti-vibratoires peuvent être utiles pour réduire la transmission des vibrations et donc du bruit vers l'environnement immédiat ; c'est souvent le cas lorsque l'on est en présence locaux mitoyens qui reposent sur les mêmes fondations. L'acquisition d'un nouvel équipement est aussi une bonne occasion d'inclure des clauses acoustiques dans le cahier des charges. Cette pratique permet bien souvent de respecter les impositions de bruit dès l'installation et, au final, tout le monde en sort gagnant !

3. En ce qui concerne la propagation du bruit vers l'extérieur, existe-t-il des solutions plus efficientes que d'autres ?

Comme nous l'avons vu, on peut agir sur le bruit émis par l'équipement qui sera caractérisé par sa puissance acoustique ou sur le chemin de transmission qui peut être réduit en interposant un écran acoustique. Mais, la nature du sol et de la végétation qui existent entre l'équipement et le point de réception peuvent également contribuer à apporter une atténuation complémentaire pour le bruit perçu. Ainsi un sol absorbant (pelouse, broussailles et végétation diverses) sera plus favorable qu'un sol réfléchissant (sol dur, béton, asphalte, pièce d'eau) et sera préféré. De même, il peut y avoir un effet bénéfique si l'espace est boisé, on parle d'une atténuation supplémentaire de 10 dB par 100 mètres de feuillus denses. Il est évident que l'on ne pourra que très rarement planter une barrière de 100 mètres d'épaisseur d'arbres pour résoudre un problème de bruit, mais si cette végétation existe, il ne faut surtout pas la couper au risque de provoquer une augmentation du bruit perçu. Enfin, le bruit émis par un équipement diminue avec la distance (environ de 6 dB par doublement de distance. C'est donc une évidence mais si on peut placer l'équipement à une plus grande distance, ce sera toujours favorable pour la réduction du bruit.

4. Que peut faire une entreprise si elle se retrouve confrontée à devoir gérer une multitude de sources de bruits problématiques ?

Lorsqu'une multitude de sources de bruit contribuent au bruit global perçu, il devient impossible d'avoir une vue d'ensemble de la situation sans avoir recours à une modélisation acoustique. Le principe de cette démarche est de construire un modèle acoustique de la situation à étudier (que ce soit l'intérieur d'un grand hall industriel ou l'environnement extérieur de l'entreprise). Il s'agit donc d'une véritable maquette informatique décrivant la géométrie du site, les caractéristiques des matériaux et sols en présence ainsi que la localisation de toutes les sources de bruit et de leurs caractéristiques acoustiques (puissance acoustique émise et directivité). Une fois le modèle ainsi construit, il est utilisé pour calculer les niveaux de bruit à l'intérieur du local et/ou dans l'environnement. Il est alors possible de faire un classement de toutes les sources de bruit en fonction de leur impact individuel, et de simuler l'effet de traitements acoustiques afin d'en optimiser le choix au niveau des performances et des coûts. Ce travail peut être confié à un bureau d'étude en acoustique agréé par la Région Wallonne, qui dispose des logiciels adéquats pour réaliser cela.

Dossier

International

LE MONDE DES AFFAIRES PREND UNE DIMENSION DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE GRÂCE À L'EXPORTATION. OUVERT À TOUS, NOTAMMENT GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT GALOPANT DES TIC, LE MARCHÉ MONDIAL NE CONNAÎT EFFECTIVEMENT NI LIMITE, NI DISTANCE, NI APPARTENANCE, NI BARRIÈRE TECHNOLOGIQUE. S'Y AJOUTE UNE CROISSANCE DANS DES PAYS ET CONTINENTS JUSQU'ICI IGNORÉS OU DÉLAISSÉS. ET SON COROLLAIRE : L'ÉMERGENCE D'UNE CLASSE MOYENNE EN ATTENTE DE NOUVEAUX BIENS OU MODES DE CONSOMMATION. L'AFRIQUE SUSCITE AUJOURD'HUI INTÉRÊT ET CONVOITISES. UNE NOUVELLE PAGE EST-ELLE OCCUPÉE À SE TOURNER APRÈS LE CYCLE DES BRIC ? EN CIBLANT PAR EXEMPLE L'AFRIQUE DU SUD, L'AWEX A DÉCIDÉ DE MISER SUR CE CONTINENT EN 2015. NOTAMMENT EN Y ORGANISANT QUELQUES-UNES DE 151 ACTIONS DE PROMOTION ET DE PROSPECTION COMMERCIALES À SON AGENDA POUR 2015. UN PROGRAMME D'ACTIONS 2015 QUI, AU TOTAL, COUVRE 25 SECTEURS D'ACTIVITÉS ET VISE 72 PAYS.

Internationalisation

Toujours entre risques et opportunités

C'EST UNE CONSTANTE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES : LE MARCHÉ MONDIAL ÉVOLUE DE PLUS EN PLUS VITE ET LES CYCLES SE SUCCÈDENT TOUJOURS PLUS RAPIDEMENT. DERNIER EXEMPLE EN DATE : LE RALENTISSEMENT ENREGISTRÉ DANS LES PAYS BRIC, UN RALENTISSEMENT QUI A VU ÉMERGER DE NOUVEAUX PAYS ÉMERGENTS QUI EN RENDENT PAS INSENSIBLES LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS.

par Yves-Etienne MASSART

Les temps changent : alors que depuis le début de années 2000, on ne jurait plus que par eux, le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine, les quatre géants émergents sont dans la tourmente. Et dire qu'ils focalisaient l'attention des investisseurs et entrepreneurs occidentaux tant ils avaient été les seuls ou presque à avoir résisté à la crise mondiale déclenchée en 2008. Aujourd'hui, changement de scénario : ils marquent le pas.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : avec une croissance brésilienne presque à l'arrêt, une situation géopolitique influencée par une Russie aux relents impérialistes qui desservent d'ailleurs son économie et enfin une croissance chinoise et indienne qui se tasse, tout en se maintenant à des taux très enviables de respectivement 7% et 4%,

La fin d'un cycle… ou d'un modèle ?

Des évolutions qui suscitent débat parmi les économistes. Certains pointent les limites que révèle aujourd'hui le modèle de développement des BRIC. Un modèle qui repose sur deux axes : le premier parie sur le développement rapide de la consommation intérieure, lié à l'émergence des classes moyennes. Avec, en parallèle, leur compétitivité à l'export et leur richesse en matières premières.

Et c'est sur le premier axe que cela coince. Aucun des 4 pays BRIC ne fait exception : l'offre domestique peine aujourd'hui à répondre à cette envolée de la demande, notamment à cause d'un fort ralentissement de l'investissement privé depuis quelques années.

Mais ce n'est pas tout : les observateurs pointent d'autres handicaps récurrents. Notamment, le retard des BRIC en matière d'infrastructures, qui peine décidément à être comblé. Les règles élémentaires de gouvernance ne sont pas toujours la règle. Or, pour continuer à capter l'attention des investisseurs, l'environnement des affaires gagnerait encore à s'assainir. Résultat : ces différents marchés ont récemment perdu de leur attractivité.

Des perspectives ?

C'est un paradoxe de ce retournement : les difficultés rencontrées par les pays BRIC dans le développement de leur production domestique pourraient dès lors prendre la forme d'une bonne nouvelle pour les économies européennes. Il y a là une brèche dans laquelle nos entreprises gagneraient peut-être à s'investir : en termes de timing, c'est peut-être le bon moment de s'y positionner pour proposer services et produits à des classes moyennes désireuses de consommer…

Seul le temps dira si on assiste à une redistribution durable des cartes, mais une chose est certaine : le marché mondial se recompose toujours plus vite. Voilà qui exige et exigera désormais une réactivité toujours plus forte des chefs d'entreprise qui souhaitent se développer à l'international. Une réactivité qui devrait s'accompagner d'un élargissement de leurs horizons. Le ralentissement des BRIC a déjà profité à d'autres et de nouveaux pays émergents ne nous ont pas attendu pour trouver une nouvelle place sur l'échiquier de l'économie mondiale.

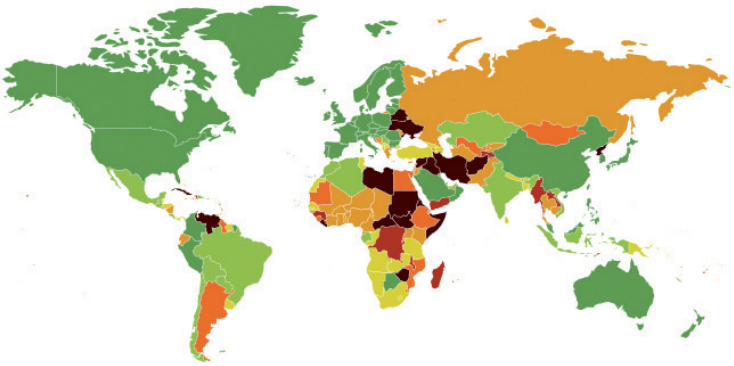
Depuis quelques mois, les yeux se tournent résolument vers de nouvelles contrées, autant en Amérique du Sud qu'en Asie. Colombie, Pérou, Sri Lanka, Indonésie et Philippines se profilent comme particulièrement prometteurs. Faut-il pour autant tout miser sur ces nouveaux venus ? Certains ne résistent pas à l'envie de rappeler que sur la longueur, malgré les cycles et les modèles, la tradition a du bon. Notre économie a ses fondamentaux, ses partenaires et marches naturels, qu'il serait bien sot de négliger.

Au premier rang des quels notre bonne vieille Europe reste «la» valeur sûre, devant les Etats-Unis, qui s'ont occupés à se refaire une belle santé. Entre risques et opportunités, entre valeurs sûres, marchés prometteurs et pays encore compliqués à investir, l'internationalisation est une question et une combinaison de choix mûrement réfléchis et de réels paris sur l'avenir.

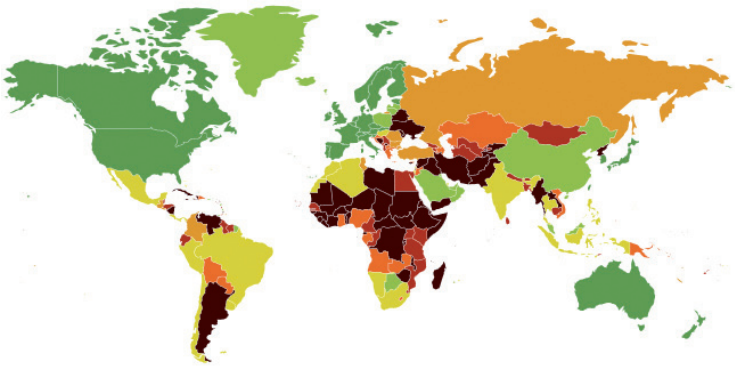
Ampleur du risque :

Faible < > Elevée

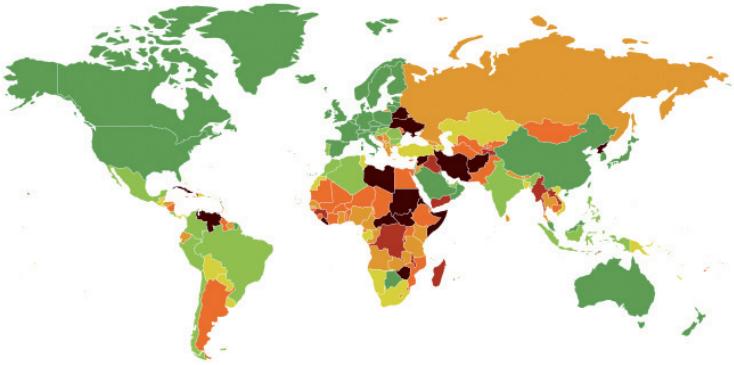
CRÉDITS À COURT TERME



CRÉDITS À MOYEN/LONG TERME



AFFAIRES SPÉCIALES



LES VALEURS SÛRES

Europe

Le Vieux Continent reste le marché naturel de référence de nos entreprises. La crise n'a donc pas bouleversé les habitudes. L'explication ? Les avantages d'un marché unique, bien loin des problèmes de taux de change ou de douane. De quoi rassurer les entreprises de taille modeste ou celles qui se lancent pour la première fois à l'international et dont le premier cercle à l'exportation se limite souvent à celui constitué par les pays proches. Parmi eux, l'Espagne, pourtant tellement mal en point ces dernières années mais qui a désormais retrouvé des couleurs au point de redevenir une destination jugée intéressante : la santé financière des entreprises s'y est largement redressée grâce à une politique efficace de réduction de leurs coûts, et les infrastructures du pays restent excellentes. Un peu plus loin de chez nous, la Pologne peut se révéler une cible pour les entreprises. En affichant une croissance de 3%, elle a bien résisté à la crise et de nombreux pays européens sont attentifsà son évolution.

Etats-Unis

Avec une croissance et une consommation qui repartent sur des bases saines, le pays de l'Oncle Sam redevient un objectif intéressant pour nos exportations, tout en constituant un tremplin idéal vers d'autres marchés. Chaque Etat demeure un marché parfois très spécifique, ce qui nécessite une approche segmentée. A défaut de terrain conquis, il semble familier, mais il ne faut pas le considérer dans sa globalité : mieux vaut raisonner par côte, Est et Ouest, en incluant aussi le Canada dans le marché visé. Et ne cibler que deux ou trois Etats intéressants. Ce qui est bon pour New York ne l'est pas forcément pour San Francisco. Les us et coutumes ? En réunion, dans les salons, lors de rendez-vous pro, il faut savoir se présenter ou convaincre en trois minutes. Donc aller à l'essentiel comme si l'on rencontrait un partenaire potentiel le temps d'un trajet d'ascenseur !

LES OPPORTUNITÉS

Turquie

La situation de ce pays à la marge de l'Europe, si problématique pour les politiques et la géostratégie, ne gêne en rien le commerce. Avec sa croissance prévue à plus de 4% en 2014, la Turquie, qui entend notamment se développer dans les domaines du nucléaire, des cosmétiques ou encore de l'agroalimentaire, cherche aujourd'hui à attirer les entreprises européennes. Les us et coutumes ? Les Stambouliotes âgés de 50 ans ou plus sont souvent francophones. Les Turcs aiment être considérés comme des Européens, modernes et cultivés. Il est très difficile de s'implanter sur le marché turc sans partenaire local.

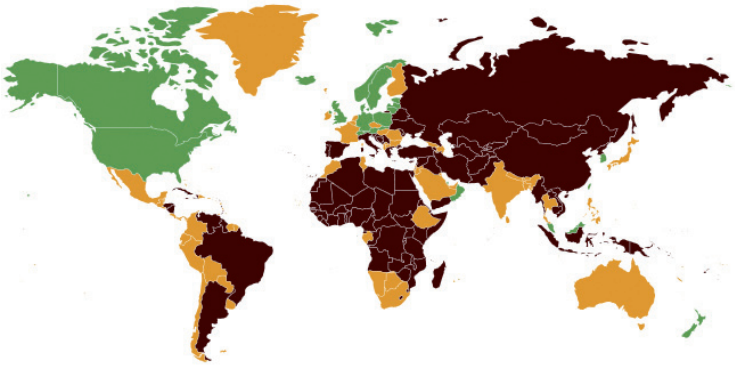
Indonésie

Il faut toujours garder en tête qu'avec plus de 250 millions d'habitants c'est le quatrième pays le plus peuplé du monde... et que le climat des affaires s'améliore. Verdict des experts : a croissance varie entre 4 et 6%, la situation politique est meilleure, les finances publiques assainies, l'endettement recule, la consommation progresse et l'économie se diversifie. Bref, ce pourrait être le nouveau Brésil! L'Indonésie a montré que la démocratie fonctionne et elle s'est rapprochée de l'OCDE en matière de législation des affaires. Même si ce n'est pas une destination naturelle pour les entreprises européennes, les PME devraient envisager de se lancer à l'assaut de cet archipel, certes morcelé, mais très prometteur. Les us et coutumes ? Comme un peu partout en Asie, dire non est impoli, donc restez prudent quand un Indonésien vous dit oui... Un «oui mais» équivaut à un refus !

→ SUITE EN PAGE 12

→ SUITE DE LA PAGE 11

RISQUE COMMERCIAL



Ampleur du risque :

Faible < > Elevée

DES MARCHÉS INCERTAINS

Brésil

L' effet «caïpirinha», dopé depuis plusieurs années par la double perspective de la Coupe du monde de football de cet été et des jeux Olympiques de Rio en 2016, a fait long feu chez les investisseurs internationaux. Le miracle brésilien a en effet du plomb dans l'aile : le FMI prévoit pour le pays une croissance à peine supérieure à 0% pour 2015... Et l'organisation de ces gigantesques événements sportifs n'a pas suffi à résoudre l'un des problèmes majeurs du Brésil : des infrastructures sous-développées, notamment dans les transports, qui garantissent bouchons et attentes interminables dans les aéroports. Reste que, grâce aux efficaces réformes menées par Lula, près de 30 millions de Brésiliens sont sortis de la pauvreté. Gonflant une classe moyenne aujourd'hui forte de 100 millions d'individus. Un marché qu'il serait dommage de négliger.

Russie

Dans un contexte géopolitique plus que tendu suite à l'intervention russe en Ukraine au début de l'année, il est aujourd'hui difficile pour une PME d'envisager investir le marché russe. Voire parfois impossible: en août, le gouvernement russe a décrété une interdiction totale des produits alimentaires européens. Dans les faits, seuls les produits laitiers, la viande et les fruits et légumes sont vraiment touchés par cet embargo – les références précises des produits concernés figurent sur les sites Internet gouvernementaux. Pour le reste, de vraies opportunités existent toujours dans le domaine de l'aéronautique, de l'énergie, de la santé ou encore des machines agricoles. Même si, avant même le choc géopolitique de ces derniers mois, l'économie russe avait ralenti dès 2013, plombée par une baisse très nette des investissements privés. Les us et coutumes ? Les Russes ne répondent qu'exceptionnellement aux courriels... Préférez le téléphone ! Sans oublier qu'ils parlent rarement une autre langue que le russe. Pour les Russes, la confiance est essentielle. N'hésitez pas à leur faire des cadeaux ! Mais, des gâteaux typiques de votre région seront plus appréciés qu'un flacon de parfum impersonnel. De même, si vous recevez des partenaires russes en Belgique, invitez-les plutôt à dîner chez vous que dans un restaurant gastronomique. On ne serre jamais la main d'un Russe sur le pas d'une porte. Et on ne serre la main d'une Russe que la première fois qu'on la rencontre. On se contentera ensuite de la saluer sans contact physique.

LES GÉANTS... IMPÉNÉTRABLES ?

Inde

Les experts sont unanimes, faire des affaires en Inde est très difficile, d'où la frilosité des entreprises européennes. Il y a les problèmes de corruption, car les intermédiaires sont nombreux, la bureaucratie lourde, la réglementation pléthorique et variable selon les Etats. C'est une société très complexe, avec de fortes disparités existant entre le Nord et le Sud, entre les castes et les religions. Pour s'implanter, il faut beaucoup de temps, de moyens humains et financiers. Point positif, le nouveau Premier ministre veut assainir le système... Les us et coutumes ? Il faut être ponctuel, même si les Indiens ne le sont pas forcément. Pour saluer, ne pas serrer la main (surtout pas à une femme), mais faire comme son interlocuteur, qui dit en général «namasté». Partout en Asie, il ne faut pas regarder droit dans les yeux ses interlocuteurs, c'est inquisiteur. On donne et on reçoit les cartes de visite des deux mains, en y montrant un intérêt appuyé et en les laissant devant soi sur la table de réunion. L'emballage compte presque plus que le cadeau. Il témoigne du soin que l'on a pris, si bien que les Japonais ne l'ouvrent pas tout de suite. Le chiffre 4 porte malheur, car il se prononce comme le mot «mort». Il faut donc éviter de l'utiliser...

Chine

Tous les experts promettaient le pire à «l'usine du monde» lorsque la crise de 2008 a éclaté. Or la Chine a su encaisser le choc de la réduction de ses carnets de commandes, même si sa croissance a ralenti depuis 2010, passant de 10 à 7% en 2014. Les autorités chinoises axent en effet désormais leur politique de développement sur la consommation domestique. Mais, pour ce faire, elles entendent en priorité développer leur propre outil productif : quand une entreprise étrangère fabrique en Chine, elle doit consentir à des transferts de technologie. Dernier élément compliquant une implantation en Chine : son système juridique est encore très perfectible – en cas de conflit avec un partenaire chinois, il vous sera souvent difficile de faire appliquer une décision de justice.

Japon

Partenaire économique incontournable en Asie, c'est aussi le pays le plus protocolaire de la région : les relations humaines sont très codifiées, même si les Occidentaux bénéficient d'une certaine indulgence. Au Japon, les patrons parlent aux patrons! Le respect de la hiérarchie et des autres est capital. Les traducteurs sont présents dans les dîners, car le business se fait au bureau et en dehors: au bar, au restaurant, au golf, sport très important pour les affaires. Primordial pour gagner la confiance, qui s'acquiert avec le temps: surtout ne pas être pressé et venir au Japon en coup de vent une fois tous les deux mois! Il faut deux à trois ans pour signer une transaction. Mais une fois conclue, l'application est rapide, et le retour sur investissement en général excellent.

GRE-Liège lance un programme pilote

Rénovation énergétique des bâtiments

En route vers la création d'emplois durables en province de Liège !

POUR RÉPONDRE À LA DYNAMIQUE INITIÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE EN MATIÈRE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE BÂTIMENTS, LE GROUPEMENT DE REDÉPLOIEMENT ÉCONOMIQUE DE LA PROVINCE DE LIÈGE (GRE-LIÈGE) A LANCÉ EN 2014 UN PROGRAMME PILOTE D'ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS LIÉGEOIS À LA RÉNOVATION. OBJECTIF PRIORITAIRE : CRÉER DES EMPLOIS LOCAUX ET DURABLES.

Partant du constat que les candidats rénovateurs sont principalement freinés par le coût des études techniques nécessaires au calcul de la rentabilité du projet avant son lancement, le GRE-Liège a décidé de mettre en place un centre de compétences pour les accompagner en matière de financement et d'audit.

La première phase, dédiée aux autorités publiques

Dans un premier temps, cet accompagnement sera réservé aux autorités locales. Leur expérience devrait donner de l'élan aux cibles visées dans les phases suivantes : hôpitaux, maisons de repos, industries et particuliers.

Les communes manquant souvent des compétences nécessaires en interne, l'équipe du GRE-Liège intervient auprès d'elles, en tant que conseiller neutre, en proposant une méthodologie pour obtenir plus rapidement les subsides européens. Ceux-ci sont disponibles pour des projets innovants, à condition que le bénéficiaire s'engage à respecter des plannings précis, à réduire de 20% sa consommation énergétique et à investir un certain montant dans la rénovation énergétique de ses bâtiments.

De nombreux emplois locaux durables devraient être créés

Par la mise en place de contrats de performance énergétique, de contrats de maintenance, l'initiative privilégie l'emploi local. L'équipe collabore également activement avec les Pôles de compétitivité wallons GreenWin et Mecatech dans le cadre du développement de techniques spéciales pour la rénovation. Le savoir-faire wallon est donc largement mis à l'honneur.

Un premier projet d'envergure : le CHU et l'ULg

Pour diminuer leur facture exorbitante d'électricité et de chauffage, l'ULg et le CHU de Liège ont obtenu, avec le soutien stratégique et administratif du GRE-Liège, un subside européen de 1,5 million d'euros. Celui-ci est destiné à financer les études techniques en vue d'améliorer les performances énergétiques (PEB) de 15 bâtiments sur le campus du Sart Tilman, construits entre 1960 et 1980, dont la consommation énergétique représente 65% du total du campus.

L'ULg et le CHU investiront progressivement 30 millions d'euros jusqu'en 2018 dans l'isolation, l'éclairage, la ventilation et la distribution de chaleur. Ces travaux devraient générer une économie de près d'1,4 million d'euros par an. ■

Plus d'infos ? Contactez Erika Honnay, Directrice Projets Energie, GRE-Liège : 0478/05.99.66 ou erika.honnay@greliege.be.

Bilan 2014

Entre tensions, dévaluations et chute des prix...

L'ANNÉE 2014 A ÉTÉ MARQUÉE PAR DES TENSIONS GÉOPOLITIQUES, UNE FORTE DÉVALUATION DE CERTAINES MONNAIES ET UNE CHUTE BRUTALE DES PRIX PÉTROLIERS. AVEC DES ÉLECTIONS-CLÉS DANS CERTAINS PAYS, 2015 SERA SOUS TENSION.

En 2014, les risques géopolitiques se sont étendus à une nouvelle région, avec le conflit en Ukraine. Au total, pour le Ducroire, le nombre de pays qui en sont pas assurés a augmenté en 2014, que ce soit en raison de conflits au Moyen-Orient ou de facteurs propres à un pays, comme la raréfaction des liquidités. Même si le nombre de dégradations des notations des pays par le Groupe Credendo n'est pas à comparer avec la situation que nous avons connue lors de la crise de 2008 ou du printemps arabe en 2011, le risque politique à court et moyen termes s'est détérioré.

Cette évolution s'explique par le regain des tensions politiques et l'abaissement de la notation de pays importants tels que la Russie, l'Ukraine, la Thaïlande ou encore la Mongolie. En revanche, l'Azerbaïdjan, la Bolivie et les Émirats arabes unis ont vu une amélioration de leur risque politique à moyen et long termes. En effet, le prix élevé des matières premières les années passées leur a permis de se constituer des matelas de sécurité.

Regain des tensions géopolitiques

Plusieurs conflits sont sous le feu des projecteurs : la crise entre la Russie d'une part et l'Ukraine et l'Occident d'autre part, les conflits armés qui persistent au Moyen-Orient et les tensions en Mer de Chine orientale et méridionale. La crise en Ukraine a toujours de fortes répercussions géopolitiques, exacerbées par les sanctions imposées par l'UE et les USA. En outre, la situation politique qui règne dans des zones importantes du Moyen-Orient reste fragile depuis le début du Printemps arabe en 2011. En particulier, la montée de l'État islamique a des répercussions non seulement en Syrie et en Irak mais pourrait aussi en avoir dans les pays voisins.

Les litiges qui opposent la Chine et le Japon en Mer de Chine orientale mineront encore fort probablement les relations entre ces deux pays. Et vu leur poids économique respectif, un regain de tensions pourrait sérieusement affecter l'économie mondiale. Par ailleurs, des facteurs internes attisent aussi l'instabilité politique dans des pays comme le Nigeria (où le groupe Boko Haram menace la sécurité nationale), la Somalie, le Soudan et le Soudan du Sud, la République centrafricaine, le Yémen et la région du Sahel en raison de la présence de plusieurs groupes djihadistes.

Volatilité des monnaies

Des monnaies qui fluctuent, dans les marchés émergents cela met la pression sur le risque commercial. Vu les liens financiers entre les économies émergentes et les économies avancées, une modification de la politique monétaire dans l'un des membres du G3 (USA, Japon et zone euro) pourrait avoir des répercussions considérables sur les marchés émergents, comme en témoigne d'ailleurs l'annonce du repli de la politique accommodante de la Réserve fédérale américaine mi-2013.

En 2015, les conditions sur les marchés financiers mondiaux devraient rester accommodantes vu la normalisation progressive des politiques monétaires américaine et britannique et les politiques monétaires toujours accommodantes pratiquées dans la zone euro et au Japon. Néanmoins, cette période de financement abondant et bon marché pourrait bien prendre fin sous l'effet d'un resserrement monétaire plus strict que prévu par le marché ou une dégradation du risque géopolitique.

Les grands pays exportateurs de pétrole comme l'Arabie saoudite, la Norvège et le Koweït pourraient aussi revoir leurs investissements à la baisse suite à la réduction des prix pétroliers. Des sorties soudaines de capitaux pourraient alors entraîner une détérioration du risque commercial puisque la monnaie des pays concernés en serait affaiblie. Ce scénario s'appliquerait surtout aux pays qui n'ont pas réduit leurs déséquilibres intérieurs et extérieurs et qui sont dès lors très vulnérables aux chocs extérieurs. Ils souffriraient en effet d'une détérioration des conditions sur les marchés financiers.

Pour le Groupe Credendo, le Brésil, le Ghana, la Serbie, la Turquie et l'Afrique du Sud sont parmi les pays les plus vulnérables aux sorties soudaines de capitaux.

Chutes des prix pétroliers

Certains pays exportateurs sont mieux préparés que d'autres à la baisse des prix pétroliers Depuis juillet 2014, les prix pétroliers mondiaux sont en net fléchissement. Cette baisse s'explique principalement par une demande mondiale en berne et une offre abondante. Une escalade du conflit au Moyen-Orient pourrait toutefois conduire à des ruptures d'approvisionnement en pétrole et par ricochet, à une hausse des cours.

La baisse des prix pétroliers est une bonne nouvelle pour les pays importateurs nets de pétrole comme l'Inde, l'Afrique du Sud, le Chili et les Philippines. Même si une baisse des prix pétroliers a des conséquences pour les exportateurs de pétrole, certains pays sont mieux préparés à ce choc que d'autres grâce à la hausse antérieure des prix des matières premières dont ils ont pu profiter pour réduire leurs déséquilibres intérieurs et extérieurs ou accumuler de nombreux actifs étrangers comme l'ont fait l'Azerbaïdjan ou l'Arabie saoudite. D'autres pays exportateurs de pétrole comme le Venezuela, l'Argentine ou le Ghana ont, par contre, vu leurs déséquilibres se creuser.

Elections à risques

Les résultats d'élections clés ont mis en lumière des attentes sociales grandissantes 2014 fut l'année d'élections législatives et présidentielles clés dans les principales économies émergentes. Les résultats des récentes élections qui se sont déroulées notamment au Brésil, en Inde, Indonésie, Turquie et Afrique du Sud témoignent d'une demande croissante en faveur d'une amélioration des services publics et de la gouvernance. Alors que la plupart des partis au pouvoir ont été réélus avec une majorité plus faible, l'Inde et l'Indonésie ont vu un changement de pouvoir. Dans ces deux pays, les attentes de réformes structurelles sont élevées.

Quant au Brésil, reste à voir si la présidente Rousseff qui vient d'être réélue privilégiera à nouveau la politique plus orthodoxe qui a été le garant de la stabilité macroéconomique du pays dans le passé. En 2015, d'autres élections clés sont prévues au Nigeria, où la chute des prix du pétrole s'est déjà répercutée sur la monnaie sur fond de vives tensions internes, et en Argentine, un pays qui nourrit de profonds espoirs de retour à une politique plus orthodoxe. ■

Vous êtes exportateur?

Vous voulez développer vos ventes à l'exportation?

Vous avez des projets à financer ?

Qu'il s'agisse d'un besoin...

- de garantie en couverture de crédits bancaires
- de financement dans le cadre d' investissements à l'étranger
- de soutien direct dans le cadre de vos exportations

Sofinex

Exportez, respirez!

www.sofinex.be

SOFINEX, la solution à vos besoins financiers à l'export

Internationalisation

Parcourir le monde, en connaissance de cause

VU LE PROFIL DE NOTRE ÉCONOMIE, LA TAILLE DU MARCHÉ ET DE NOS ENTREPRISES, C'EST ENCORE PLUS VRAI EN WALLONIE QU'AILLEURS : ALLERC CHERCHER LA CROISSANCE À L'ÉTRANGER EST UN DÉFI QUI S'IMPOSE RAPIDEMENT AUX ENTREPRENEURS. DANS UNE ÉCONOMIE EN PLEINE MUTATION VOIRE EN PLEINE RÉVOLUTION DIGITALE, CERTAINES N'HÉSITENT PAS À PARLER DE MOMENT HISTORIQUE OÙ LES MARCHÉS INTERNATIONAUX CONNAISSENT UNE CROISSANCE CONSIDÉRABLE. PLUS QUE JAMAIS, MIEUX VAUT S'APPUYER SUR DES AIDES ET DES RÉSEAUX QUI SIMPLIFIENT LES DÉMARCHES.

La mondialisation de l'économie a des effets pervers, mais elle amène aussi son lot de nouvelles opportunités. Pour nombre d'entrepreneurs actifs à l'exportation, le doute n'est pas permis : le business est beaucoup plus facile qu'il y a dix ou vingt ans. Principales raisons : l'augmentation du pouvoir d'achat dans de nombreux pays, la généralisation de l'anglais, l'amélioration des transports et des communications, la normalisation des standards d'affaires, etc.

Pas de quoi cependant gommer toute frilosité. Les obstacles et les freins sont nombreux : se développer à l'international coûte cher, prend du temps et de l'énergie, confronte à l'inconnu, à des réglementations différentes, des risques d'impayés, de fortes fluctuations d'une année à l'autre...

Mieux vaut donc être vraiment bien préparé pour se développer hors de nos frontières, et s'appuyer sur des structures publiques efficaces. Identifier un associé commercial, un importateur, un partenaire pour aider l'entreprise à investir ou à s'implanter, cela ne s'improvise pas et cela exige de la patience, parfois beaucoup de patience.

Les résultats ne sont en effet pas forcément immédiats. La course vers l'international est un marathon. A chaque phase de l'internationalisation existent des aides et des solutions.

Prospecter

Quelle que soit la stratégie, la prospection reste le préalable incontournable, que ce soit pour exporter, s'associer avec des partenaires étrangers, créer une coentreprise ou des filiales.

Tout est toujours question de taille et de moyens humains et financiers : être présent sur les salons internationaux de son secteur d'activité permet de gagner du temps, mais les places sont chères... Les missions, notamment celles organisées par l'Awex sont un tremplin privilégié par les entreprises. Une offre clé-sur-porte, des programmes de rendez-vous, des rencontres sectorielles, des possibilités d'accompagnement et de financement, les incitants ne manquent pas.

Son réseau de conseillers économiques et de spécialistes marchés regroupe des professionnels de terrain qui apportent un décryptage des différences de culture et de fonctionnement, de quoi faire gagner du temps et permettre d'éviter les erreurs en mettant en relation les entreprises qui veulent se lancer à l'international avec celles qui en ont l'expérience, et en donnant des conseils pratiques ou stratégiques.

L'international est un formidable levier de croissance et un moyen de répartir les risques commerciaux. Tous ceux qui se sont lancés dans l'aventure vous le diront : l'un des principaux enseignements, c'est de ne pas se disperser pour être efficace.

L'AWEX : des aides pour soutenir les projets à l'exportation des entrepreneurs wallons

L'AWEX a développé une série d'aides qui sont autant de «coups de pouce» visant à accompagner les entreprises dans les diverses étapes de leurs démarches commerciales. Une large gamme d'aides et de services est à disposition afin d'encourager le développement international. Ses services couvrent toutes les étapes de la démarche exportatrice : information, promotion, prospection, formation, stimulation financière et financements internationaux. Des services qui sont accessibles aux entreprises situées en Région wallonne, destinés tant aux sociétés qu'aux autres acteurs de la vie économique wallonne de toutes tailles (fédérations et groupements professionnels, indépendants), gratuits, cumulables et enfin de nature financière ou non. L'AWEX, c'est en quelques chiffres: 450 personnes au service de l'économie wallonne, 7 bureaux régionaux de conseil et de proximité et un réseau mondial de plus de 100 Attachés économiques et commerciaux couvrant une centaine de marchés et une vingtaine d'organisations internationales.

SOFINEX : des interventions directes

La SOFINEX peut apporter son soutien à l'ensemble des entreprises de la Région wallonne dans le cadre du développement de l'activité exportatrice de l'entreprise ou de projets d'investissements ou d'implantation à l'étranger. Son intervention peut prendre la forme de prise de participations minoritaires en capital, quasi fonds propres et prêts à moyen et long terme. Les opérations visées par les aides sont la création de filiale, l'acquisition, la restructuration et le développement d'entreprises existantes, la joint venture et le financement des besoins en Fonds de roulement lié à l'activité exportatrice de l'entreprise. L'intervention de la SOFINEX est toujours réalisée en partenariat avec le secteur privé promoteur du projet et est basée sur un principe de partage des risques (généralement 50%) liés à l'opération. Sa participation prend dans ce cas soit la forme d'une garantie en couverture de crédits bancaires (crédits de garantie dans le cadre de contrats à l'exportation : garantie de soumission, restitution d'acompte, bonne fin, ... crédits de fonds de roulement consentis en vue de financer des délais de paiement ou des délais de fabrication liés à l'opération commerciale concernée, crédits d'investissement), soit la forme d'un financement. Depuis fin 2006, les sociétés wallonnes bénéficient d'un instrument, appelé «Ligne Pays Emergents». Cette ligne est exclusivement réservée pour des exportations vers les pays classifiés Emergents et pouvant bénéficier d'un soutien public de 35% minimum conformément aux dispositions de l'arrangement OCDE. Celui-ci fixe, sur base des tableaux élaborés par la Banque Mondiale la liste des pays éligibles à l'aide liée. Cet instrument consiste en l'octroi d'un don concessionnel représentant 35% de la valeur des biens d'équipement et des prestations de services y associées. L'objectif de cet instrument est de permettre aux entreprises wallonnes de remettre, pour les pays éligibles, des offres compétitives face à la concurrence internationale.

CREDENDO GROUP : une présence mondiale

Le Groupe Credendo est la nouvelle identité d'un groupe d'assurance-crédit européen présent aux quatre coins du continent, actif dans tous les segments de l'assurance-crédit et proposant une gamme de produits qui couvrent les risques dans le monde entier. En premier lieu,, on trouve le Ducroire, l'assureur-crédit public belge. Le groupe comprend aussi les sociétés Credimundi, KUPEG, INGOONDD, Garant et Trade Credit. En 2013, le Groupe Credendo a assuré près de 82 milliards d'euros de transactions commerciales internationales et a émis des primes pour un montant de 366 millions d'euros.

DUCROIRE : le moyen et le long terme

La mission traditionnelle du Ducroire est d'assurer les transactions commerciales internationales et les investissements directs belges à l'étranger. Pour ce faire, le Ducroire a développé une vaste gamme de produits d'assurance et de garantie, comme par exemple l'assurance des crédits acheteurs que les banques accordent à des acheteurs étrangers pour financer des opérations d'exportation de biens d'équipement, de services ou de travaux d'entreprises belges. Depuis le 1er mars 2013, le Ducroire propose également une garantie au profit d'un tiers investisseur qui serait appelé à refinancer le crédit acheteur à l'exportation octroyé par la banque. Cette garantie couvre 100% du montant du refinancement en principal et en intérêt. Elle est inconditionnelle et appelable à première demande. L'émission de l'EFG permet à la banque de refinancer les crédits acheteur à l'exportation qu'elle octroie à des conditions plus attractives, puisqu'elle bénéficie de la garantie du Ducroire qui dispose d'un rating AA. Le Ducroire facilite ainsi l'accès des banques aux fonds nécessaires à l'octroi des crédits acheteur à des conditions plus favorables qui devraient être répercutées sur les exportateurs, ce qui doit avoir pour effet de stimuler les exportations belges. Ce mécanisme est maintenant étendu aux programmes de financement qui permettent aux banques de lever des fonds via l'émission de «covered bonds».

CREDIMUNDI : l'option court terme

Credimundi (auparavant la SA Ducroire) a pour mission de fournir aux entreprises de l'Union européenne une assurance taillée sur mesure contre les risques politiques et commerciaux liés aux crédits à court terme et aux transactions commerciales courantes, principalement en compte ouvert. Credimundi émet aussi des cautions légales et contractuelles. Outre son siège social à Bruxelles, Credimundi est présent à travers des succursales à Londres, Paris, Wiesbaden et Milan. En tant que membre du Groupe Credendo, Credimundi en partage la philosophie: être plus perspicace vis-à-vis des risques et plus proche des clients.

Exporter

C'est souvent le premier pas vers l'international. On commence par exporter en s'associant avec un distributeur, des agents commerciaux comme les sociétés de négoce, qui permettent de capter un marché sans que l'entreprise s'épuise à prospecter en territoire inconnu. Mais il faut bien sûr adapter les produits aux clients étrangers, trouver la formule et le marketing appropriés. Par exemple, imaginer d'emblée un nom qui convienne partout... ou presque).

Les chiffres le prouvent : les PME wallonnes ne commencent pas, en général, par se lancer au «grand export». Elles s'orientent plutôt vers des pays européens, proches et partageant la même monnaie. Il faut y aller graduellement... Car gérer à distance est difficile. La clé de l'international, le nec plus ultra, c'est d'être sur place, or une PME est limitée en moyens humains et financiers.

S'implanter

Autre choix stratégique, qui peut compléter ou découler de la démarche d'exportation, l'implantation sur place implique d'avoir les reins solides et des fonds propres suffisants. S'associer avec un partenaire local ou créer une coentreprise peuvent être la première étape vers la création d'une filiale. Une précautions qui permet de se lancer plus sereinement à la conquête du monde !

Afrique

L'opportunité historique ?

LE CONTINENT AFRICAIN ATTIRE LES REGARDS DEPUIS QUELQUES ANNÉES SEULEMENT, MAIS LE MOUVEMENT SEMBLE S'ACCÉLÉRER. LA CROISSANCE EUROPÉENNE FAIT PENSER À UN ÉLECTROENCÉPHALOGRAMME ALORS QU'EN AFRIQUE, LA CROISSANCE EST DE PLUS DE 5% PAR AN DEPUIS 2000. LES EXPERTS LUI PRÉDISENT MÊME UNE CROISSANCE À 7% À CONDITION DE RÉUSSIR À AUGMENTER LES INVESTISSEMENTS DANS LES INFRASTRUCTURES. UNE CROISSANCE QUI LA METTRAIT EN PHASE AVEC LE NIVEAU DE L'ASIE.

Pour une Europe vieillissante, en quasi déflation, en croissance zéro, l'Afrique est une opportunité, ou alors c'est à ne rien y comprendre. Et, par proximité culturelle, il est clair que les francophones y ont une belle carte à jouer. Mais il faut bien comprendre que ce continent ne va pas attendre l'Europe et d'autres ne l'ont d'ailleurs pas attendue : la Chine a d'ailleurs investi en force le continent depuis plusieurs années.

Une formidable demande émane du continent, à un point que certains l'estiment à la veille de ses Trente Glorieuses. Mais, si on ne fait pas l'effort d'aller vers lui, d'investir, d'autres continueront d'y aller à notre place. Le premier partenaire de l'Afrique c'est la Chine, le Brésil est également extrêmement présent. Les Européens, notamment Belges ou Français doivent prendre leurs responsabilités, admettre qu'ils sont en concurrence.

Pour les observateurs avertis, il convient aussi d'arrêter de penser que l'Afrique est perdue pour la démocratie et le développement. Depuis 2000, l'Afrique connait certes toujours des conflits, mais le nombre de guerres y a diminué de manière spectaculaire. Les démocraties augmentent, la croissance est là : les gains de productivité sont de 3,7% et la croissance de la population de 2,5%.

La mécanique du développement est en route. Certains suggèrent donc de retourner complètement nos visions sur l'Afrique et la considérer non pas comme une espèce de sous-continent quémandant de l'aide au développement, mais comme une grande source de croissance au XXIe siècle qui peut aider l'Europe à retrouver du souffle et de la vigueur. Ni plus, ni moins.

La Chine a émergé, en saisissant une opportunité. Et l'Afrique est une opportunité. Une opportunité historique. Mais rien n'est fait : la lune de miel qui s'est concrétisée dans le concept de «Chinafrique» est aujourd'hui ébranlée. Une faille ?

Vaches maigres ?

Lors de sa visite sur le site éthiopien de la China Communication Construction Company, à Addis-Abeba, en mai 2014, Li Keqiang, le Premier ministre chinois, a reconnu que la relation sino-africaine était «de plus en plus difficile». Premier partenaire commercial des pays subsahariens, la Chine a plus de mal à y imposer ses accords déséquilibrés. Même sans "*prendre le chemin des colonisateurs occidentaux*". Avec 160 milliards de dollars de marchandises échangées chaque année, l'empire du Milieu est devenu, de loin, le premier partenaire commercial de l'Afrique.

Depuis dix ans, plus d'un million de Chinois, essentiellement des ouvriers et des commerçants, se sont installés sur le continent. L'histoire d'amour entre Pékin et les gouvernements africains se poursuit, de plus en plus de routes sont construites, de plus en plus de mines sont ouvertes. Pourtant, évoquer la sinisation de l'Afrique ne semble plus d'actualité. Car aujourd'hui les ambitions de la Chine semblent viser bien au-delà du continent africain.

L'époque où les dirigeants chinois effectuaient de longues visites dans des pays comme la Tanzanie est désormais comptée, voire révolue. Le président Xi Jin ping a d'ailleurs annoncé son intention d'investir 250 milliards de dollars en Amérique latine au cours de la prochaine décennie...

Le rythme de la demande chinoise en matières premières ralentit et les prix de beaucoup d'entre elles sont en chute libre. Cela dit, l'appétit de la Chine pour les produits agricoles, et peut-être aussi les terres arables, pourrait augmenter avec la croissance de sa population et l'enrichissement de sa classe moyenne. Les Africains commencent, eux, à se méfier de plus en plus des accords désavantageux que leur imposent les entreprises chinoises et des dégâts environnementaux qu'elles causent.

> CERTAINS SUGGÈRENT DE CONSIDÉRER L'AFRIQUE NON PAS COMME UNE ESPÈCE DE SOUS-CONTINENT QUÉMANDANT DE L'AIDE AU DÉVELOPPEMENT, MAIS COMME UNE GRANDE SOURCE DE CROISSANCE QUI PEUT AIDER L'EUROPE À RETROUVER DU SOUFFLE ET DE LA VIGUEUR.

Une opposition alimentée par la société civile africaine, qui exige plus de transparence et de respect des droits de l'homme. Cela constitue un défi inhabituel pour une Chine autoritaire, dont la politique étrangère repose surtout sur des relations d'Etat à Etat qui ne tiennent aucun compte du fossé qui sépare les dirigeants africains de leurs peuples.

Ailleurs aussi

Au Sénégal, ce sont des associations de quartier qui, l'an dernier, ont fait capoter un accord qui aurait permis à des promoteurs chinois d'acquérir un terrain immobilier de grande valeur à Dakar. En Tanzanie, les syndicats ont critiqué le gouvernement pour avoir autorisé l'implantation de petits commerçants chinois. Certains responsables officiels africains critiquent la Chine.

Autre continent, constat identique… Depuis une dizaine d'années, les dirigeants latino-américains avaient pris l'habitude de se tourner vers Pékin pour résoudre leurs problèmes de liquidités.

Le moindre autocrate avait l'assurance que l'empire du Milieu lui ouvrirait son carnet de chèques, si besoin. Les gouvernements de centre gauche de la région, aussi, appréciaient ce que la Chine leur offrait en matière de prêts, d'investissements (notamment dans les infrastructures), de bourses et de non-intervention dans leurs affaires intérieures.

Et même si le président Xi Jinping a promis, lors d'un voyage officiel début janvier, de doubler le commerce avec la région d'ici à 2019, la relation commence à se gâter. La Chine n'entend plus servir de prêteur de dernier ressort à des pays incapables de gérer.

Désormais, Pékin se méfie des risques de défaut de ses débiteurs. Côté Amérique latine, de plus en plus de voix s'élèvent contre une Chine qui pompe les matières premières et exploite les industries manufacturières. Dernière protestation en date : un investisseur chinois a obtenu du Nicaragua, à des conditions néocoloniales, le chantier d'un canal dommageable pour l'environnement.

Après des années de discours creux sur des partenariats gagnant-gagnant, la Chine prend enfin le problème en considération.

Pour en revenir à l'Afrique, la plupart des pays africains à forte croissance se sentent plus proches de l'idée occidentale du marché libre. Dans le seul endroit où la Chine a tenté de muscler sa diplomatie, à savoir le Soudan du Sud, ses résultats ont été catastrophiques. Toutes ses tentatives pour mettre un terme à une guerre civile qui met en péril ses approvisionnements en pétrole ont échoué. Certains pensaient que, au terme d'un engagement intensif d'une décennie, Pékin allait finir par dominer l'Afrique. Au lieu de cela, la Chine n'y restera probablement qu'un investisseur comme un autre, jouant des coudes pour défendre ses intérêts. ■

Chaque année, l'AWEX choisit un «marché cible», qui se veut attractif et riche en opportunités pour les entreprises wallonnes. En 2015, ce «marché cible» est l'Afrique du Sud.

Investissements étrangers

Les atouts de la Wallonie

UNE PRÉSENCE AU CŒUR DE L'EUROPE, UNE LOCALISATION QUI DONNE ACCÈS AUX MARCHÉS ET LA QUALITÉ DE SON PARC IMMOBILIER, VOILÀ LES PREMIERS ATOUTS GÉNÉRALEMENT MIS EN AVANT POUR ATTIRER LES REGARDS DES INVESTISSEURS ÉTRANGERS. MAIS CE NE SONT PAS LES SEULS QUI PERMETTENT À LA WALLONIE D'EXISTER SUR LES RADARS.

La Wallonie dispose d'un réseau éducatif qui propose des formations de grande qualité correspondant aux besoins du marché mondial et favorisant l'innovation. Les entreprises qui décident d'investir en Wallonie profitent de ces compétences reconnues et d'une main d'œuvre de qualité présentant une productivité 20% supérieure à la moyenne européenne. La tradition d'ouverture de la région sur les économies voisines est également un atout important : le volume d'exportation est en constante augmentation dans tous les secteurs de l'économie et fait de la région l'un des plus grands exportateurs par habitant au monde

Afin de faciliter l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire wallon, un dispositif complet d'incitants financiers a été mis en place.

Ces aides financières concernent notamment l'implantation, l'équipement, la R&D des entreprises, l'emploi, la formation, l'exportation... A cela s'ajoutent encore diverses interventions financières très généreuses dans le cadre de programmes européens et une fiscalité particulièrement intéressante pour les entreprises et les expatriés.

Autant d'atouts qui ont manifestement séduit, puisque l'année 201' est qualifiée de «bon cru» par les différents acteurs. Avec 113 investissements étrangers attirés en 2014, contre 77 en 2013, la tendance est positive. Elle l'est également sur un paramètre lié, tout aussi important : ces investissements représentent 1.951 emplois directs annoncés par les entreprises. Au total, l'ensemble des dossiers représente un joli pactole de 640 millions d'euros investis.

Depuis le déclenchement de la crise en 2008, c'est la meilleure année au niveau du nombre de dossiers conclus et la meilleure année depuis 2011 en terme d'emplois.

Au rayon statistiques : les secteurs qui ont attiré le plus d'investissements étrangers en 2014 sont les services et logistique (722 emplois), l'aéronautique (255), la chimie (200), les sciences du vivant (140) et le développement durable (80). La France reste le premier investisseur étranger en Wallonie (541 emplois), devant le Royaume-Uni (215), l'Allemagne (128), l'Irlande (100) et les Etats-Unis (87 emplois). Entre 2000 et 2014, la Wallonie a capté 1.252 dossiers d'investissements étrangers pour un total de 25.970 emplois directs annoncés par les entreprises et plus de 10,6 milliards d'euros investis.

5 Terminaux bi ou tri-modaux : Manage, Garocentre, Strepy-Bracquegnies, Mons-Ghlin, Tournai-Vaulx

P.A.C.O.

Coordonnées :
Rue Mercure 1 – 7110 LA LOUVIERE
Tél. : 064/23.67.00
info@le-paco.be – www.le-paco.be

pour les PME et entreprises

Une nouvelle énergie pour votre entreprise ?

Appelez le **03 270 68 79** et découvrez ce que nous pouvons faire pour votre entreprise.

Être le moteur silencieux de nombreuses entreprises, telle est la volonté **d'essent.be**. Pour obtenir la satisfaction de nos clients, nous garantissons un service optimal et des prix compétitifs. Vous vous concentrez sur votre entreprise, pendant que nous mettons toute notre énergie au service de votre ambition.

Pour que vous puissiez profiter de manière optimale du gaz et de l'électricité: c'est l'engagement **d'essent.be**.

Notre énergie. Une source de plaisir.

essent.be

Grand Prix Wallonie à l'Exportation

Partager la magie de la réussite !

CRÉÉ EN 1991, LE GRAND PRIX WALLONIE À L'EXPORTATION EST DESTINÉ À RÉCOMPENSER LES EFFORTS ET LES SUCCÈS RÉCENTS, MAIS CONFIRMÉS, D'ENTREPRISES WALLONNES QUI ONT RÉUSSI À PÉNÉTRER DES MARCHÉS ÉTRANGERS AVEC DES BIENS ET/OU SERVICES WALLONS. LE PRIX APPORTE À CES SOCIÉTÉS UNE NOTORIÉTÉ QUI POURRA, EN MÊME TEMPS, CONTRIBUER À AMÉLIORER L'IMAGE DE MARQUE DES PRODUITS INDUSTRIELS ET CULTURELS, DU SAVOIR-FAIRE ET DES SERVICES WALLONS À L'EXTÉRIEUR.

A chaque édition, le GPWE tient à offrir une reconnaissance synonyme de durée. Durée du caractère confirmé des succès à l'exportation, puisque le jury remonte au 3e exercice complet, qui ne peut pas avoir été démenti par les deux exercices suivants. Il tient à mettre en valeur le caractère volontariste de l'entreprise, qui peut se traduire notamment par une forte progression de ses exportations, la conclusion de partenariats, la conquête spectaculaire d'un ou de plusieurs nouveaux marchés, la pénétration d'un marché difficile ou toute autre initiative susceptible de porter la renommée de l'entreprise ou d'étendre sa présence à l'étranger (design, recherche et développement, certification, lancement de nouveaux produits, efforts pour la protection de l'environnement). Enfin, les jurés passent au crible le caractère qualitatif de l'exportation, qui doit véhiculer une image positive d'un produit ou d'un service wallon, de par son caractère innovant ou ses qualités intrinsèques particulières.

Prix tremplin : LASEA

Lasea est une société liégeoise de 40 personnes spécialisée dans les applications laser telles que le micro-usinage au laser femtoseconde, le marquage et la traçabilité, la soudure plastique, le traitement de surface et le decoating.

Ses ingénieurs sont présents tout au long de la réalisation des projets, de l'expertise et mise au point du procédé laser jusqu'à la livraison de la machine qui fonctionnera en mode station de travail ou intégré sur la ligne de production. Les machines Lasea peuvent fonctionner en mode automatique avec système de vision, robotique et automation.

Très active et déjà bien présente dans de nombreux domaines (pharmaceutique, médical, industriel, horloger de luxe, et automobile), Lasea présente une gamme complète de stations de travail et développe également des systèmes «sur mesure». La société compte parmi ses clients des sociétés internationalement reconnues (AGC, Baxter, Daikin Guardian, Inbev, Pilkington, Valéo...). Ses machines sont installées dans de nombreux pays européens mais également aux USA, Australie, Inde, Mexique...

Pour poursuivre sa croissance, Lasea a créé en 2012 sa filiale Lasea France à Bordeaux, spécialisée dans le micro-usinage de très haute précision. De plus, une extension du bâtiment principal qui vient doubler sa surface de production est prévue pour la fin de l'année. Une belle occasion de fêter ses 15 d'expérience dans le laser ! Cocorico pour l'UWE : Lasea est une des réussites régulièrement mises en avant par le NCP-Wallonie !

Prix jeune : SKYLANEOPTICS

Skylane Optics est une société spécialisée et reconnue dans la fabrication de produits utilisant les systèmes de communication via fibre optique : les transceivers optiques. Elle offre offre un portefeuille de produits étendu pour le secteur des télécommunications et des Data-centres au travers d'un large réseau de partenaires à travers le monde.

Skylane Optics est situé à Fraire en Belgique, où sont hébergés le centre de logistique et d'ingénierie ainsi que le laboratoire hautement équipé. L'entreprise est également présente en Suède, au Luxembourg, en Italie, au Brésil et en Asie (Taipei) afin de soutenir ses clients localement. Un nouveau site de production a d'ailleurs été récemment inauguré au Brésil à Campinas.

L'entreprise dispose d'une équipe composée d'experts hautement qualifiés, motivée par les mêmes buts : le respect et la compréhension des besoins des clients. Les solutions de la marque Skylane Optics se caractérisent par un standard de haute qualité et de haute performance combiné à un support technique de proximité.

Nicolas BALENA
Senior Sales Director,
Gerresheimer Momignies

“

LE «GRAND PRIX WALLONIE À L'EXPORTATION» A ÉTÉ DÉCERNÉ À GERRESHEIMER MOMIGNIES, QUI PRODUIT CHAQUE ANNÉE PRÈS DE 300 MILLIONS DE FLACONS DE PARFUMERIE ET COSMÉTIQUE ET EN EXPORTE PLUS DE 99%.

Prix des services : DE SMET

Avec plus de 90% de son chiffre d'affaires hors Belgique, De Smet Engineers & Contractors (DSEC) réalise son activité d'Intégrateur/Entrepreneur Général au travers de la maîtrise des technologies mises en œuvre et du management de toutes les étapes d'exécution des projets industriels, depuis les études de faisabilité et la conception détaillée jusqu'au démarrage et la démonstration des performances.

Depuis sa création en 1990, DSEC s'emploie à mettre un savoir-faire et une expérience au profit de ses clients dans les domaines du sucre et dérivés, de l'huile et des farines, de la Biochimie et de l'Agro-industrie.

Cette expertise est sous-tendue par une maîtrise totale de l'optimisation énergétique des installations ainsi que de la génération d'énergie (électricité et vapeur).

Avec plus de 50 installations industrielles complètes à son actif, les activités de DSEC se déploient essentiellement en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique Latine et en Afrique.

Prix Wallonie à l'Exportation

EURO-DIESEL sa

Euro-diesel est leader du marché des systèmes d'alimentation électrique sans coupure. Leur produit phare, le système NO-BREAK KS®, permet de garantir aux clients une alimentation électrique de haute qualité et sans aucune interruption, quelles que soient les perturbations qui peuvent se produire sur le réseau de distribution électrique. Le cœur du NO-BREAK KS® d'EURO-DIESEL est un accumulateur d'énergie cinétique de conception très originale permettant d'éviter les batteries traditionnelles. Le système NO-BREAK KS® est aujourd'hui le système d'alimentation sans coupure le plus puissant et le plus avancé du marché. Après le lancement du nouveau NO-BREAK KS7e, la gamme s'étend de 100 kVA à 3.000kVA par système unitaire.

EURO-DIESEL assure la prise en charge de la conception, de la fabrication et de l'installation sur site ainsi que la maintenance. Ses clients sont des entreprises ou des institutions qui disposent d'installations sensibles pour lesquelles une perturbation électrique aurait des conséquences inacceptables.

C'est le cas par exemple des hôpitaux, des aéroports ou d'usines de production dans des secteurs très pointus tels que l'industrie pharmaceutique ou celle des semi-conducteurs. Aujourd'hui, plus de 50% des réalisations de l'entreprise concernent des grands centres informatiques ou des centres de stockage de données pour des grandes entreprises, des banques, des sociétés de télécommunication ou des sociétés offrant des services sur internet.

Plus de 90% du chiffre d'affaires est réalisé hors de Belgique et plus de 50% hors d'Europe. La société collabore avec de nombreux partenaires étrangers et elle s'appuie sur ses propres filiales ou bureaux en Allemagne, en Angleterre, en France, aux Etats-Unis, à Singapour, au Brésil, au Moyen Orient, en Turquie, au Mexique et en Russie.

Le chiffre d'affaires d'EURO-DIESEL a connu une croissance constante et atteint aujourd'hui 71 millions d'euros.

Pour faire face à cette croissance, la société a largement accru et modernisé ses moyens de production d'essais avec un investissement important réalisé en 2009 à Grâce-Hollogne.

Afin de poursuivre le développement, les équipes sont constamment renforcées et comptent actuellement 205 personnes dont 125 en Belgique et 80 à l'étranger.

→ SUITE EN PAGE 24

→ SUITE DE LA PAGE 23

EURO-DIESEL est également réputée pour une activité de groupes électrogènes avec des fabrications en Belgique et en Allemagne.

PHARMA TECHNOLOGY

Depuis 1993 PHARMA TECHNOLOGY est leader mondial dans le traitement des comprimés et gélules pharmaceutiques, et est notamment spécialisé dans le dépoussiérage/polissage, détection de métaux, contrôle de qualité en cours de fabrication (poids-épaisseur-diamètre et dureté) sur les lignes de production pharmaceutiques. Grâce à une relation de proximité avec des ingénieurs de l'industrie pharmaceutique, la R&D de Pharma Technology fournit une gamme complète, sans cesse innovante, de haute technologie.

En 2008, en complément de sa gamme en acier inoxydable, Parma Technology SA a lancé une idée révolutionnaire en créant le Pharma Flex, modèle réalisé en Hi-Tec Polymère : dépoussiéreur intégrant un concept de segments modulables permettant de moduler l'équipement à souhait. L'entreprise dispose également dans ses usines d'un laboratoire d'essais spécialement conçu pour effectuer les tests et réceptions en usine pour ses clients.

Ces dernières années, l'entreprise a également développé ses propres filiales aux USA et en Asie afin de commercialiser ses produits et d'en assurer un service après-vente local.

Plus de 5.000 équipements Pharma Technology sont utilisés dans le monde.

Grand Prix Wallonie à l'Exportation

GERRESHEIMER MOMIGNIES : On ne s'improvise pas verrier !

Les maîtres verriers en parfumerie et cosmétique de Luxe se comptent, dans le monde, sur les doigts d'une main. Depuis 1898, la verrerie de Momignies, désormais appelée Gerresheimer Momignies, est fière d'appartenir à cette corporation. Elle compte parmi ses clients les plus grands noms de son secteur d'activité : L'Oréal, avec ses marques prestigieuses comme Lancôme, Biotherm, Yves Saint-Laurent, mais également, Clarins, Burberry, L'Occitane,… et bien d'autres, situés dans des contrées aussi lointaines que Dubai ou le Pakistan.

Exportant plus de 99% de sa production, cette entreprise produit chaque année près de 300 millions de flacons de parfumerie et de cosmétique.

Son succès, cette dernière décennie, elle le doit à la combinaison judicieuse du savoir-faire de ses 500 collaborateurs, d'une maîtrise des plus récents outils technologiques et d'une approche commerciale qui vise à faire de ses clients, de véritables partenaires. Depuis 1997, la verrerie de Momignies est épaulée par le groupe allemand Gerresheimer, qui compte parmi les leaders mondiaux de l'emballage en verre et en plastique destinés à la pharmacie et au bien-être. Un groupe qui emploie plus de 11.000 personnes au sein de plus de 40 entreprises sur le globe, pour un chiffre d'affaire de 1,3 milliard d'euros.

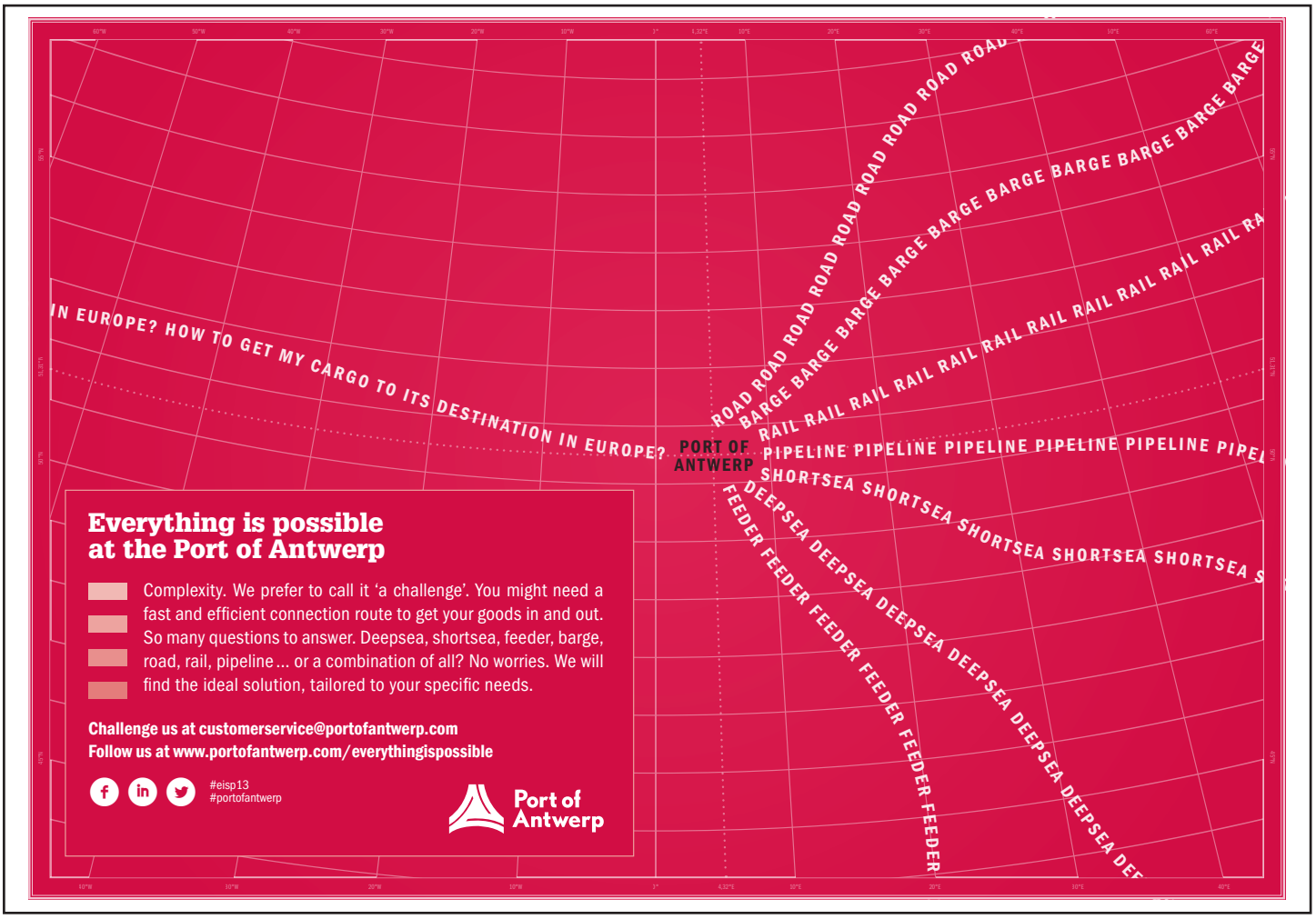
La verrerie de Momignies entrevoit son avenir avec d'autant plus de confiance que 2015 verra la construction d'un nouveau four de 110 tonnes de verre fondu chaque jour.

Cette capacité de production sera la plus élevée jamais construite sur le site. ■

LES PRIX REMIS

- Un **«Grand Prix Wallonie à l'Exportation»**, récompensant l'entreprise ayant amélioré le plus significativement ses performances et sa position tant sur l'Union européenne qu'à la grande exportation;
- Au maximum **deux «Prix Wallonie à l'Exportation»**, récompensant d'autres exportateurs méritants ;
- Un **«Prix Wallonie à l'Exportation, catégories des services»** soulignant la réussite d'une entreprise ayant fait montre d'un dynamisme notable dans une ou plusieurs activités spécifiquement liées au secteur des services ;
- Un **Prix «Tremplin à l'Exportation»** attribué à une entreprise wallonne réunissant tous les critères pour être lauréate, à l'exception du taux à l'exportation qui, en l'espèce, serait inférieur au seuil de 70% généralement exigé ;
- Un **Prix «Jeunes à l'exportation»** réservé à l'entreprise ayant le mieux intégré des jeunes dans son développement à l'exportation.

Voies navigables et intermodalité : le choix logistique économique et écologique !
Comment intégrer le transport fluvial dans votre logistique ?
Quelles sont les primes dont vous pouvez bénéficier ?
Contactez-nous !
DPVNI Direction de la Promotion des Voies Navigables et de l'Intermodalité
Direction générale opérationnelle de la Mobilité et des Voies hydrauliques
Rue Forgeur 2, B-4000 Liège
Tél. : +32 (0)4 220 87 50
Fax : +32 (0)4 220 87 60
dpvni@spw.wallonie.be
http://voies-hydrauliques.wallonie.be
Wallonie


IN EUROPE? HOW TO GET MY CARGO TO ITS DESTINATION IN EUROPE?
PORT OF ANTWERP
ROAD ROAD ROAD ROAD ROAD ROAD ROAD ROAD
BARGE BARGE BARGE BARGE BARGE BARGE BARGE BARGE
RAIL RAIL RAIL RAIL RAIL RAIL RAIL RAIL RAIL RAIL
PIPELINE PIPELINE PIPELINE PIPELINE PIPELINE PIPELINE
SHORTSEA SHORTSEA SHORTSEA SHORTSEA SHORTSEA
DEEPSEA DEEPSEA DEEPSEA DEEPSEA DEEPSEA DEEPSEA
FEEDER FEEDER FEEDER FEEDER FEEDER FEEDER FEEDER
Everything is possible at the Port of Antwerp
Complexity. We prefer to call it 'a challenge'. You might need a fast and efficient connection route to get your goods in and out. So many questions to answer. Deepsea, shortsea, feeder, barge, road, rail, pipeline ... or a combination of all? No worries. We will find the ideal solution, tailored to your specific needs.
Challenge us at customerservice@portofantwerp.com
Follow us at www.portofantwerp.com/everythingispossible
#eisp13
#portofantwerp
Port of Antwerp

Global Compliance and Reporting (GCR)

Augmenter la visibilité, l'accessibilité et le contrôle des obligations légales de vos filiales, un vrai défi aujourd'hui !

LA CAPACITÉ POUR LES ENTREPRISES MULTINATIONALES DE POUVOIR GARANTIR UN REPORTING FINANCIER ET FISCAL, PRÉCIS ET DANS LES DÉLAIS, DANS CHAQUE PAYS OÙ ELLES SONT PRÉSENTES, EST MISE SOUS PRESSION. D'UNE PART, LES DIFFÉRENTES JURIDICTIONS RENFORCENT LEURS EXIGENCES DÉCLARATIVES STATUTAIRES ET FISCALES. D'AUTRE PART, LA VITESSE À LAQUELLE CES NOUVELLES EXIGENCES SONT INTRODUITES SONT SANS PRÉCÉDENT. LES DIRIGEANTS ONT, DÈS LORS, DE PLUS EN PLUS DE DIFFICULTÉS À SE TENIR INFORMÉS DE CES ÉVOLUTIONS. DANS LE MÊME TEMPS, CES SOCIÉTÉS TRANSFORMENT LEURS PROCESSUS FINANCIERS AFIN DE POUVOIR ÊTRE PLUS COMPÉTITIVES AU NIVEAU MONDIAL. LA COMBINAISON DE CES DEUX CONSTATS AMÈNE LES ENTREPRISES À SÉRIEUSEMENT REVOIR LEUR APPROCHE EN MATIÈRE DE «GLOBAL COMPLIANCE AND REPORTING» OU «GCR».

GCR, de quoi s'agit-il ?

La préparation de toutes les obligations déclaratives financières et fiscales dans les pays où l'entreprise possède des filiales ou succursales et ce, avec plus ou moins de contrôle régional/global et de standardisation des processus. Ces tâches englobent notamment :

- La comptabilité et l'établissement d'états financiers statutaires
- Le calcul des provisions fiscales
- Les formalités liées à l'impôt des sociétés et à la TVA
- La gouvernance et le contrôle de ces processus

Nous sommes à un tournant en ce qui concerne le GCR

Les modèles traditionnels où les équipes locales étaient en charge des obligations déclaratives statutaires et fiscales dans les différents pays ne sont plus viables dans l'environnement économique actuel. Même si l'expertise locale est encore indispensable, les entreprises multinationales ne pourront plus rester compétitives si elles n'améliorent pas leur efficience en matière de GCR.

La transformation des processus financiers

La croissance et la performance des sociétés passent aussi par la standardisation des processus financiers et donc par la transformation de la fonction «Finance».

Ces transformations impliquent notamment le déploiement de centres de services partagés et de centres d'excellence, la réduction des ressources locales, l'implémentation de processus globaux standardisés, la digitalisation...

Une expertise locale est essentielle

Environ 70% des participants à notre enquête indiquent que posséder des ressources locales dans les pays où le groupe est présent est vital pour pouvoir répondre aux obligations déclaratives locales. Les entreprises reconnaissent toutefois que constituer un département financier complet dans chaque pays n'est pas la solution la plus optimale bien qu'il soit indispensable de disposer de ressources ayant l'expertise suffisante pour garantir un haut niveau de qualité.

Au travers d'une étude auprès de plus de 200 directeurs financiers et fiscaux d'entreprises reprises dans Fortune 500 et Forbes Global 2000, EY a exploré la pression accrue que ceux-ci subissent en matière d'obligations de reporting financier et fiscal.

MÊME SI L'EXPERTISE LOCALE EST ENCORE INDISPENSABLE, LES ENTREPRISES MULTINATIONALES NE POURRONT PLUS RESTER COMPÉTITIVES SI ELLES N'AMÉLIORENT PAS LEUR EFFICIENCE EN MATIÈRE DE GCR.

Le rapport optimal entre ressources internes et externes

Plus de 70% répondent que les prestataires de services professionnels possèdent l'expertise et les outils nécessaires. Chaque entreprise a besoin d'un mix approprié de prestataires de services professionnels externes et de ressources internes afin de permettre au personnel spécialisé de la société de se focaliser sur les activités à valeur plus élevée.

Une gouvernance d'entreprise solide

Une gouvernance d'entreprise solide est requise pour simplifier, automatiser et centraliser les processus clés. En clarifiant les responsabilités du GCR, tant par pays qu'en terme de processus, les entreprises peuvent éviter des surprises : contrôles non planifiés, données incomplètes ou inexactes, coûts additionnels, échéances manquées, amendes...

Les questions à se poser

- Etes-vous en train d'effectuer des changements importants dans votre organisation financière pouvant entraîner une réduction de vos effectifs administratifs et financiers dans les pays où vous êtes présents ?
- Avez-vous confiance dans les données fournies par vos filiales étrangères ?
- Êtes-vous convaincus que les déclarations sont exactes, en ligne avec les récents changements dans chaque pays et introduites en temps et en heure pour chaque juridiction ?
- Constatez-vous un manque de visibilité, d'accessibilité et de contrôle de vos obligations légales ?

Il est temps d'agir !

Il est essentiel que les entreprises évaluent leur modèle GCR actuel en termes d'**efficacité**, de **contrôle** et de **valeur** afin d'améliorer leurs performances et de réduire leurs risques.

» **Efficacité :** processus standardisés, technologie appropriée, ressources expérimentées, données financières fiables

» **Contrôle :** visibilité globale, qualité, cohérence et rigueur, confiance, gestion des risques

» **Valeur :** croissance, trésorerie disponible, gestion des coûts

EY aide toutes les entreprises dans le développement et l'implémentation de (nouveaux) modèles GCR et ce, en atteignant le parfait équilibre entre efficacité, contrôle et valeur. Si vous souhaitez de plus amples informations à ce sujet, n'hésitez pas à contacter **Nathalie VAN HOOREBEEK, Associée EY** (02/774.91.57, Nathalie.Van.Hoorebeek@be.ey.com) ou surfez sur notre site www.ey.com/be

EY
Building a better working world

Eliosys
Laboratoire unique en Belgique

IMPLANTÉE À LIÈGE DEPUIS 2009, LA SOCIÉTÉ EST SPÉCIALISÉE DANS LES TESTS SUR PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES.

par Isabelle TREUTTENS

Pluie, neige, vent, canicule, gel… Tout au long de leur vie, les panneaux solaires sont soumis à rude épreuve. Pour s'assurer de la qualité et de la fiabilité de leurs produits, les fabricants et importateurs de panneaux les soumettent donc à une batterie de tests. En Belgique – et même dans tout le Benelux – seule la société Eliosys, implantée sur le site du Sart-Tilman à Liège, est équipée et accréditée pour réaliser ces tests et décerner des certificats de conformité.

Grâce à ses équipements, Eliosys est capable de recréer les conditions climatiques et d'y soumettre les échantillons qui lui sont confiés. Pluie, grêle, neige, foudre et même bris de panneaux, tout y passe. L'un des simulateurs permet également de récréer les conditions d'ensoleillement, en fonction de l'heure de la journée et de la saison. Avec ses 41 tests accrédités, la société liégeoise est donc capable de vérifier la résistance des panneaux photovoltaïques aux conditions climatiques et de contrôler leur tenue dans le temps ainsi que leur puissance.

Parmi ses clients, Eliosys compte des fabricants de panneaux ou de composants, mais également des importateurs. "*La plupart des panneaux viennent de Chine et des pays de l'Est*, constate Thibault Boulanger, l'un des 4 ingénieurs de la société. *Parfois, la qualité des modules importés diminue au fil du temps.*

Pour garantir la qualité de la filière d'importation, nous avons donc créé le label «*ElioQual*». *Nous procédons à des tests sur tous les approvisionnements en échantillonnant quelques pièces à intervalles réguliers sur toute l'année. Cela permet à nos clients de crédibiliser leurs produits auprès de leurs propres clients*".

Accroître son know how et sa valeur ajoutée

Si 76% de son chiffre d'affaires est lié au photovoltaïque, Eliosys est également active dans les pompes à chaleur et elle a étendu ses tests à d'autres secteurs d'activité comme le textile, les équipements militaires et les matériaux de construction.

"*Ce qui nous différencie des autres laboratoires européens, c'est le fait que nos simulateurs solaires travaillent en continu et pas par flash*, poursuit Thibault Boulanger. *Nous pouvons donc soumettre un assemblage aux rayons du soleil et voir, par exemple, si une partie chauffe plus qu'une autre. Cela nous permet de nous diversifier par rapport au photovoltaïque. A partir de 2015, nous serons actifs dans le solaire thermique et le solaire hybride, qui est une combinaison entre le thermique et le photovoltaïque*".

Et la jeune PME compte bien accroître encore son know how et sa valeur ajoutée auprès de ses clients. Elle souhaite ainsi pouvoir leur expliquer l'origine des défauts détectés sur les panneaux. "*On ne veut pas se contenter de faire des tests, mais pouvoir relier les problèmes décelés au processus de fabrication*".

Thibault BOULANGER
Ingénieur, Eliosys

“

NOUS SOMMES UNE TOUTE JEUNE PME ET NOUS NE SOMMES PAS ENCORE TRÈS CONNUS EN EUROPE. GRÂCE AU PROJET DE RECHERCHE EUROPÉEN «PV4FACADES», DE NOUVELLES PERSPECTIVES DE COLLABORATIONS S'OUVRENT À NOUS.

Le NCP Wallonie : partenaire de vos ambitions européennes

Le NCP (National Contact Point) est votre partenaire privilégié pour toute participation à un projet de recherche européen. Il vous conseille, vous oriente et vous offre une aide personnalisée pour mener à bien votre projet et pour décrocher des financements auprès de la Commission européenne.

Il s'adresse aux entreprises, universités, centres de recherche, organismes publics et associations situés en Wallonie. Grâce à son expertise, les sociétés qui bénéficient de son soutien ont un taux de réussite deux fois plus élevé que les autres.

Alors, n'hésitez plus et contactez-le pour augmenter vos chances de succès !

010/48.50.39 - www.ncpwallonie.be

ncp WALLONIE

C'est pour cette raison que la société a décidé de participer au projet de recherche européen **«**PV4Facades**»**, qui vient de débuter et qui s'étalera sur 3 ans. L'objectif de ce projet, qui compte des partenaires belges, hollandais et turcs, est de créer de nouveaux modules photovoltaïques plus esthétiques (la capture de l'électricité produite se fera par l'arrière du panneau et plus par l'avant), plus fins (l'épaisseur du verre passera de 3.2 mm à 2 mm) et plus innovants. Actuellement, le rendement des panneaux diminue lorsqu'une partie des cellules photovoltaïques est à l'ombre. Les cellules développées dans le cadre de ce projet devraient diminuer ce phénomène. *"Ces technologies sont novatrices*, poursuit Thibault Boulanger. *On se doit d'être au courant !"*

Nouveau banc de test

Dans le cadre de ce projet, Eliosys rédigera un manuel qui reprendra les défauts détectés et leurs causes avérées ou supposées, mais elle développera surtout un nouveau banc de test pour reproduire un ombrage partiel sur les cellules photovoltaïques. *"Nous sommes une toute jeune PME et nous ne sommes pas encore très connus en Europe*, conclut Thibault Boulanger. *Grâce à ce projet, de nouvelles perspectives de collaborations s'ouvrent à nous. Nous allons nous faire connaître à l'étranger et rencontrer des partenaires pour d'autres projets. Mais surtout, grâce à ce banc de test qui sera disponible dans un an, nous aurons un nouveau service à offrir à nos clients !"*

Les Brèves de la Qualité

Partagez vos valeurs !

LES ENTREPRISES QUI SE DÉMARQUENT ANTICIPENT ; ELLES CHERCHENT À CRÉER DE LA VALEUR ET À SE DIFFÉRENCIER VITE ET TOUJOURS MIEUX ! L'ADOPTION D'UNE DÉMARCHE QUALITÉ, RESPECTUEUSE DES VALEURS, EST DONC, AUJOURD'HUI, UN ÉLÉMENT STRATÉGIQUE INCONTOURNABLE EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES !

■ par Stéphanie DUBOIS, Collaboratrice Communication MWQ

Sécurité des denrées alimentaires : une nouvelle norme pour vous servir

Que vous soyez un fabricant de produits alimentaires ou un organisme de réglementation, la sécurité vous intéresse au premier chef. Mais comment garantir que votre système de management de la sécurité des denrées alimentaires (SMSDA) réponde aux meilleures pratiques mondiales ?

La norme ISO 22004 : 2014 vous y aidera. L'ISO 22004 fournit des recommandations génériques sur l'application de l'ISO 22000. Elle est à la fois un complément et un guide de mise en place de l'ISO 22000, mais elle n'y ajoute aucune exigence nouvelle. Le document fournit des lignes directrices avec des explications plus détaillées sur certains points méritants des précisions. Exemple ? Avec l'ISO 22004, vous saurez que le lavage des mains, le rangement et le maintien de la propreté de l'aire de transformation, et le nettoyage sont des précautions élémentaires qui font partie des mesures typiques d'un «Programme prérequis» (PRP).

L'ISO 22004 sera utile à tous les organismes de la chaîne alimentaire qui souhaitent mettre en œuvre un système de management de la sécurité des denrées alimentaires fondés sur l'ISO 22000. A savoir : les producteurs d'aliments pour animaux et producteurs primaires, les fabricants de denrées alimentaires, les opérateurs et sous-traitants chargés du transport et de l'entreposage, les magasins de détail et de service alimentaire (ainsi que les organismes étroitement liés au secteur, tels que les fabricants d'équipements, de matériaux d'emballage, de produits de nettoyage, d'additifs et d'ingrédients), ainsi qu'aux prestataires de service. ■

En savoir plus :
Vous pouvez vous procurer la norme auprès de la NBN : www.nbn.be

Source : *www.iso.org*

LE CHIFFRE !

30 Organisations sont certifiées ISO 22000 en Wallonie : 2 en province de Luxembourg, 4 en province de Namur, 4 en Brabant wallon, 10 en Hainaut et 10 en province de Liège.

L'ISO 22000:2005 spécifie les exigences relatives à un système de management de la sécurité des denrées alimentaires dans la chaîne alimentaire, lorsqu'un organisme a besoin de démontrer son aptitude à maîtriser les dangers liés à la sécurité des denrées alimentaires, afin de garantir que la denrée alimentaire est sûre au moment de sa consommation par l'homme.

Ces chiffres sont issus du «Baromètre Qualité» (mises à jour régulières), sur base de données fournies par treize organismes certificateurs accrédités. (www.mwq.be onglet « Baromètre Qualité »)

Le point sur la révision de l'ISO 14001

L'ISO 14001, l'une des normes de l'ISO les plus largement utilisées, est en cours de révision (DIS). La publication de sa version mise à jour est prévue d'ici fin 2015.

Largement adoptée à travers le monde, notamment dans le cadre du tryptique Qualité- Sécurité-Environnement, la norme ISO 14001 décrit un ensemble d'exigences pour aider les organisations à limiter leurs impacts environnementaux. Pour être en phase avec les nouvelles réglementations environnementales et les attentes des consommateurs et citoyens, la norme ISO 14001 est en cours de révision tout comme l'ISO 9001 «Système de Management de la Qualité» avec qui elle partage le même calendrier de révision.

Les principales évolutions de l'ISO 14001

La nouvelle version de l'ISO 14001 s'intéresse à l'ensemble du cycle de vie des produits et services en posant notamment les exigences liées aux achats et à l'évaluation des fournisseurs.

L'utilisateur ne s'intéressera plus uniquement à l'étape production, il s'attachera à l'amont (matières premières, supply chain) ainsi qu'à l'aval (utilisation, devenir du produit/service) lorsqu'il peut avoir une influence.

Autre nouveauté de la version 2015 : l'implication plus forte des dirigeants permet de croiser enjeux de l'organisation et sphère d'influence pour prioriser les risques et les opportunités.

Enfin la mesure de la performance environnementale, associée à une communication interne et externe pertinente, permettent au final plus de transparence et de crédibilité vers les parties intéressées.

Tous ces changements s'opèrent dans l'esprit de cette norme qui en a fait son succès, à savoir un outil agile qui s'adapte à n'importe quel cas d'entreprise ! ■

Source : *AFNOR*

OUTIL

Le calendrier «Qualité» : un outil de communication et de sensibilisation aux concepts de la Qualité !

Commandez le calendrier «Qualité» 2015 édité par le Mouvement Wallon pour la Qualité (MWQ).

Deux possibilités :

- La version classique sous boîtier CD.
- La version recharge à replacer dans le boîtier CD de l'édition précédente.

Vous souhaitez sensibiliser et communiquer ?

Vous avez la possibilité d'utiliser les images et maximes des éditions des calendriers moyennant une demande préalable au MWQ : 081/63.49.09, info@mwq.be.

Cet outil de sensibilisation à la Qualité est mis à votre disposition gratuitement.

Commandez votre/vos exemplaire(s) dès aujourd'hui via le «Portail MWQ» : www.mwq.be

MOUVEMENT WALLON POUR LA QUALITÉ

Parc CREALYS - @trium, 2 rue Camille Hubert 5032 ISNES
081/63.49.09 – info@mwq.be - www.mwq.be

Mouvement Wallon pour la Qualité asbl

Vous souhaitez toucher plus de 8.000 top décideurs du gratin de l'économie belge et membres de l'UWE ?

Dynam!sme est le magazine wallon qu'il vous faut, c'est le seul média B2B des décideurs d'entreprises depuis plus de 20 ans !

Contactez sans plus tarder la régie publicitaire afin d'obtenir les différentes formules possibles pour placer une annonce dans Dynam!sme, dans l'UWE-news et sur le site www.uwe.be

CONTACT : CAROLE MAWET
DIRECT +32 81 40 91 59 - **GSM** +32 497 22 44 45
carole.mawet@expansion.be - www.dynamismewallon.be

MICE (Meeting Incentive Congress Event)

La Province de Liège, une position centrale proche de vous !

A 20 MINUTES DE MAASTRICHT, UNE HEURE D'AACHEN ET DE BRUXELLES, LA PROVINCE DE LIÈGE, AU COEUR DU TRIANGLE STRATÉGIQUE LONDRES-PARIS-BERLIN, BÉNÉFICIE D'UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE REMARQUABLE AVEC UNE OUVERTURE UNIQUE SUR L'EUROPE ! ELLE POSSÈDE UN RÉSEAU DE COMMUNICATIONS PERFORMANT (FERROVIAIRE, AUTOROUTIER, FLUVIAL ET AÉROPORTUAIRE) ET FUTURISTE, AVEC SA GARE TGV DESSINÉE PAR L'ARCHITECTE SANTIAGO CALATRAVA.

Pour le monde des affaires, la Province de Liège est une destination privilégiée qui dispose d'atouts majeurs, d'incomparables potentialités d'accueil, proposant des châteaux et des édifices prestigieux, plus de 100 hôtels, 19 villages de vacances et plus d'un millier d'hébergements de terroir et de meublés.

Elle présente d'importantes spécificités, que ce soit en matière de culture, avec 130 musées, 72 sites patrimoniaux et architecturaux visitables, ou en matière de loisirs, avec des centres récréatifs tels que Plopsa Coo, les Grottes de Remouchamps, les Découvertes de Comblain, Blegny-Mine inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO, les Domaines touristiques du Vallon de la Lembrée... Elle compte également deux fascinantes stations thermales et de wellness (Spa et Chaudfontaine), un réseau de quelque 5.000 km de promenades balisées (800 itinéraires), 5 pistes de ski alpin et 30 pistes de ski de fond, 9 terrains de golf...

La Province de Liège, c'est une offre multiple, abondante, de sites spécialisés en activités pour incentives et team-building parmi lesquels le Fort Adventure de Chaudfontaine, Adrenaline Events à Coo-Stavelot, Exploraid basé en Haute-Ardenne ou encore Weventures situé à Stoumont....

Parce qu'une journée de travail, de réflexion, de détente se clôture plus agréablement autour d'un repas, d'une collation, vous trouverez ici, côté terroir, une invitation permanente à la gourmandise. Bières artisanales, pèkèts, chocolats, fromages, charcuteries, whisky... raviront les amateurs d'authenticité. Les traditions culinaires y sont abondantes ; un patrimoine du goût qui, conjugué au savoir-faire de nos talentueux chefs fera fondre de plaisir les plus exigeants ! Découvrez des recettes savoureuses, préparées à base de produits naturels de qualité parmi lesquelles : boulets à la liégeoise, oie à l'instar de Visé, café liégeois, mais aussi confits, foie gras de canard et rillettes...

Vous cherchez un cadre original pour votre séminaire ?

La Province de Liège est une référence en matière de lieux modernes et revisités susceptibles d'accueillir vos réunions. Entre le **Circuit de Spa-Francorchamps** qui associe à merveille nature, travail, détente, accueil, l'**Opéra Royal de Wallonie**, situé en plein centre de Liège et proposant un cadre prestigieux, plusieurs types de salles ainsi que des activités liées aux arts de la scène, le **nouveau Théâtre de Liège**, au décor somptueux conciliant modernité et patrimoine, le **Cadran**, logé dans les anciens souterrains de la gare de Liège Palais, l'**Abbaye de Stavelot**, redevenue écrin de culture dévoilant aux visiteurs l'histoire de ce site d'exception... le choix est vaste.

Saviez-vous que la Province de Liège compte une infrastructure hôtelière de qualité et de grande capacité, avec un hôtel 5 étoiles – le Crown Plaza – et toute une série d'hôtels 4 étoiles dès plus confortables tels que le Ramada Plaza, l'Hôtel Verviers Van der Valk, le Spa Balmoral, le Radisson Blu Palace, Hôtel de la Source... ? Et si vous préférez un cadre plus champêtre, vous trouverez également une large gamme de gîtes de haut niveau.

Quelques demeures d'exception aux décors bucoliques, chargées d'histoire et nichées au cœur d'environnements raffinés où règne naturellement une atmosphère de calme et de sérénité. Tel est le cas du Manoir de Lebioles où luxe et charme d'antan s'unissent à merveille. Le château de Modave, d'Harzé ou encore le Cercle de Wallonie, hébergé dans le Palais abbatial du Val Saint Lambert, sont autant de sites prestigieux pour la tenue d'événements exclusifs.

Opéra royal de Wallonie ©Province de Liège

©Province de Liège

Monde Sauvage Safari-Parc ©Province de Liège

Naxhelet Golf Club ©Province de Liège

Votre entreprise mise sur des activités inédites ? Vous ne serez pas déçus !

Proposez à vos convives un déjeuner avec les girafes, emmenez-les à la découverte d'un véritable safari africain au **Monde Sauvage Safari-Parc** de Aywaille ou, optez pour **Forestia**, l'aventure haut perchée pour un dépaysement assuré... **Blegny-Mine** traduit le caractère unique d'un site minier, témoigne de la puissante exploitation charbonnière en Belgique et permet d'accueillir jusqu'à 1.500 personnes. Enfilez votre veste, ajustez votre casque et descendez avec la cage de mine dans les galeries souterraines ; testez la formule «mines gourmandes» alliant visite et produits du terroir. Pour les plus sportifs, le **Standard de Liège** vous fixe rendez-vous dans l'Enfer de Sclessin avec pas moins de 1.600 sièges pour des activités, des loges pour y présenter un spectacle et encore sept salles dotées de tout l'équipement nécessaire.

Vous souhaitez innover, sortir des sentiers battus...

Abritée dans les anciens bassins des Thermes de la Sauvenière, la **Cité Miroir** se veut un espace culturellement dense au cœur de Liège, où passé et présent vous donnent rendez-vous pour construire l'avenir. Pôle de référence entièrement dédié à la citoyenneté, à la mémoire et au dialogue des cultures, la curiosité y est constamment stimulée par un panachage d'activités : spectacles vivants, débats, expositions, séances de cinéma, parcours pédagogiques... une réflexion collective pour créer de nouvelles synergies.

D'un tout autre genre, le **Couvent du Heidberg** dégage, quant à lui, une ambiance unique ; il favorise à la fois la concentration sur le travail mais aussi le bien-être. Ce bâtiment du XVIIIe siècle est situé au centre d'Eupen, à quelques encablures de la gare. Il offre de multiples utilisations adaptées, notamment en matière d'hébergement et bénéficie par ailleurs d'un équipement technique ultramoderne.

Le Naxhelet Golf Club : un parcours pour tous... Sur les hauteurs de Huy, à 20 minutes du centre de Liège ou de Namur, le Naxhelet Golf Club a été inauguré au printemps 2014. Ses parcours sont l'œuvre du célèbre architecte anglais Martin Hawtree. Le Naxhelet Golf Club se veut un projet à caractère responsable et durable, particulièrement attentif aux aspects sociaux et environnementaux. Le château-ferme de Naxhelet a été transformé en un superbe club-house, un restaurant ouvert à tous et un hôtel de 35 chambres équipé d'un superbe spa et de salles de séminaires. De plus le restaurant propose une cuisine de terroir, inventive et s'inscrivant aussi dans le concept de «bistronomie».

Quelle que soit votre préférence, nul doute que vous trouverez ici la formule appropriée !

Plus d'infos :

CVB LIÈGE BUSINESS LAND
Contact : Candice Michot
+32 (0) 4 237 95 85
candice.michot@provincedeliege.be
www.liegetourisme.be

L'Opéra royal de Wallonie

3 salles, 3 styles pour organiser vos événements

Qui sommes-nous ?

Créé en 1967, Opéra Royal de Wallonie-Liège (asbl) est l'une des trois grandes maisons d'opéra de Belgique. Situé au cœur de Liège, au carrefour entre l'Allemagne, les Pays-Bas, le Grand-Duché de Luxembourg et la France, il attire un large public tant belge qu'international.

Les œuvres issues du répertoire du XIXe siècle (Verdi, Puccini, Massenet...) occupent une grande place dans la programmation, mais l'Opéra Royal de Wallonie-Liège a également une vocation de découverte et ouvre également ses portes au répertoire moins connu du XVIIIe : Cherubini, Galuppi, Gluck ou Grétry. Au fil des années, la maison liégeoise a acquis une solide renommée, et a réussi à se positionner comme un acteur incontournable dans sa ville, sa région, au niveau national et sur la scène internationale. Ruggero Raimondi, Juan Diego Florez, Deborah Voigt, Jose Cura, José Van Dam, Patrizia Ciofi, Petrika Ionesco, Gianlugi Gelmetti, Riccardo Mutti, etc., autant de grands artistes, pour ne pas dire des stars, que l'on retrouve, régulièrement, à l'affiche. Mais la vocation de l'institution est aussi de faire découvrir des artistes locaux et/ou en devenir. C'est pourquoi chaque année, l'Opéra Royal de Wallonie-Liège met un point d'honneur à proposer des distributions combinant les deux de manière harmonieuse et équilibrée.

Pour vos évènements : 3 salles, 3 styles

- **Salle de spectacle :** restaurée et classée/possède une capacité totale de 1.044 sièges/idéale pour y organiser colloque, show-case, lancement de produit mais aussi pièce de théâtre, one-man show, concert, etc. Possibilité d'organiser également un évènement hors du commun avec repas ou cocktail sur scène dans un décor de spectacle !
- **Foyer Grétry :** superbement remis à neuf/constitue un cadre plus que prestigieux pour organiser un repas de Gala (max.100 pers.) ou un cocktail dinatoire (max. 300 convives).
- **Salle R. Rossius :** espace de +/- 250 m^2 entièrement modulable/capacité +/- 190 pers./possède une terrasse privative/excellente acoustique/idéal pour conférence, stage de danse, réception, mini-concert.

En dehors de vos évènements privés, vous pouvez aussi...

Offrir une soirée de prestige à vos collègues, vos clients ou vos collaborateurs avec un spectacle de grande qualité couplé à une réception, un repas, une visite...

Golf & Business Club Henri-Chapelle

Situé au cœur de l'Euregio, le Golf & Business Club Henri-Chapelle est un havre de paix pour profiter pleinement d'une journée ou d'un séjour combinant travail, détente, apprentissage, esprit d'équipe, avec vos collègues, vos clients, vos fournisseurs.

Ensemble, nous établissons le programme idéal qui correspond à vos envies et objectifs.

Nous disposons de trois salles de séminaires entièrement modulables, équipées multimédias et connexion wifi gratuite, d'une capacité de 5 à 200 personnes.

Un petit hôtel de charme tout confort situé directement au centre du domaine.

Une infrastructure parfaite pour une initiation au golf, encadrée par des professionnels où les maîtres mots sont «Amusement» et «Convivialité». Chaque participant apprendra les bases des différentes techniques du golf (swing, put, chip,…) sans complexe et à son niveau avant de passer défier un vrai parcours de 9 trous.

Un Club House ainsi qu'un restaurant, situé dans une ancienne ferme réaménagée typique du pays de Herve où l'équipe horeca vous propose une cuisine de qualité mais aussi un service personnalisé. L'endroit idéal également pour vos déjeuners d'affaires avec une terrasse magnifique dotée d'une vue panoramique sur les parcours.

Le golf d'Henri-Chapelle est bien entendu un cadre idyllique pour les golfeurs. Avec 2 parcours 18 trous pour les plus chevronnés et un parcours 9 trous ouvert à tout le monde, le Golf & Business Club Henri-Chapelle est un endroit exceptionnel pour l'organisation d'évènements tout aussi exceptionnels.

Notre équipe mettra tout en œuvre pour que votre organisation réponde à vos attentes et que votre journée reste mémorable pour vos invités.

* *Bénéficiez d'une heure d'initiation gratuite supplémentaire lors de votre réservation en donnant comme référence «Dynam!sme» !*

6568-28 DOPPIO.BE

Opéra ROYAL DE LIÈGE WALLONIE

Rendez votre événement inoubliable…
à l'Opéra Royal de Wallonie-Liège.

Profitez des différents espaces et du cadre prestigieux de l'Opéra Royal de Wallonie-Liège pour accueillir vos relations d'affaires et organiser:

- vos réunions,
- votre assemblée générale,
- un diner d'affaires,
- une conférence,
- un cocktail,
- le lancement de votre produit,
- un concert…

RÉALISÉ AVEC L'AIDE DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES (DIRECTION GÉNÉRALE DE LA CULTURE, SERVICE DE LA MUSIQUE) ET AVEC LE SOUTIEN DE LA PROVINCE DE LIÉGE ET DE SON SERVICE DES AFFAIRES CULTURELLES

Golf & Hotel
HENRI-CHAPELLE

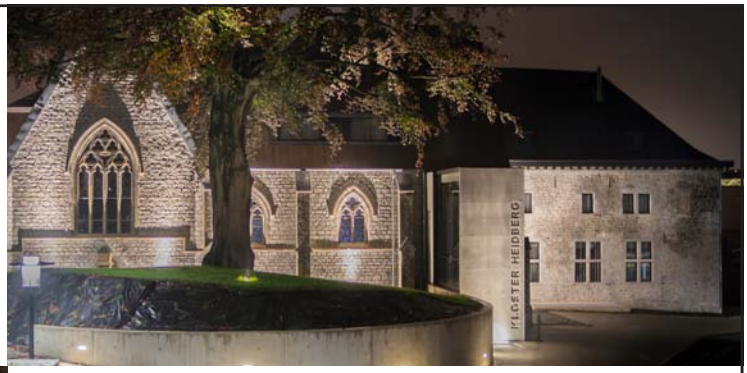
1 heure d'initiation gratuite*

- concept all in personnalisé aux besoins de votre entreprise
- 3 salles entièrement modulables d'une capacité de 5 à 200 personnes
- différentes formules Team Building
- club house de qualité avec vue sur les greens
- terrasse panoramique orientée plein sud
- hôtel 11 chambres
- accès aisé par les grands axes routiers
- facilités de parking

Pour toutes réservations avec le code «Dynamisme».

Rue du Vivier, 3 | 4841 Henri-Chapelle | Belgium | www.golfhenrichapelle.be
Votre contact : Laetitia Eussen | Tél +32 (0)87 88 19 91 | laetitia@golfhenrichapelle.be

KLOSTER HEIDBERG
eupen

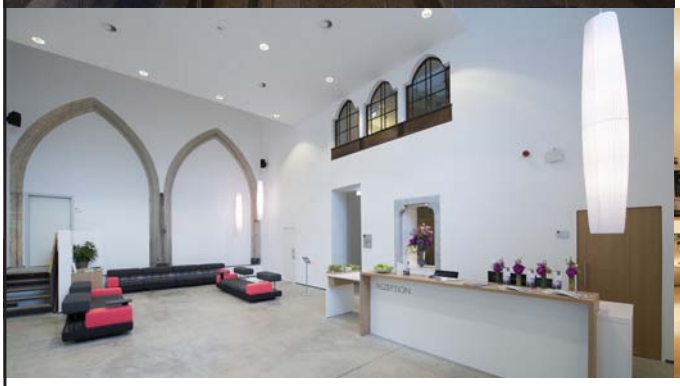


KLOSTER HEIDBERG : LE NOUVEAU SITE DE RÉUNION À LA COMMUNAUTÉ GERMANOPHONE

Le couvent « Kloster Heidberg » est un endroit idéal pour réussir colloques et réunions d'affaires. L'ambiance, unique, favorise à la fois la concentration sur le travail et le bien-être.

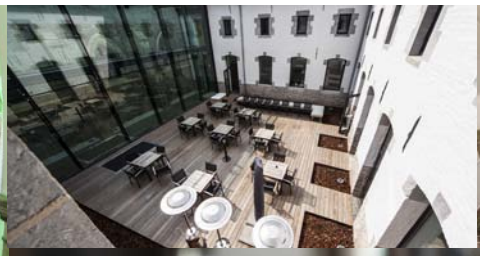
Ce bâtiment du XVIIIe siècle, classé au patrimoine monumental, est situé au centre d'Eupen, à quelques encablures de la gare d'Eupen. Le centre de formation et de rencontre de la Communauté germanophone permet de multiples utilisations adaptées avec possibilité d'hébergement.

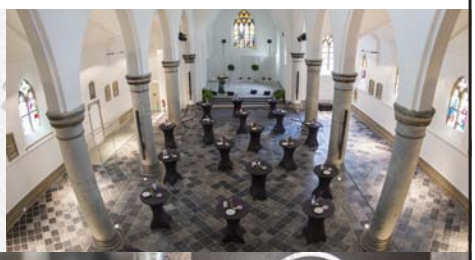
Nous travaillons avec les meilleurs traiteurs de la ville et attachons une grande importance à l'utilisation de nos produits régionaux. Les traiteurs servent les plats variés dans notre restaurant, à midi et le soir.



« KLOSTER HEIDBERG » EN CHIFFRES :

23 chambres twin, 15 chambes doubles (dont 1 pour PMR), 6 salles de séminaires (2 x 30m², 60m², 70m², 100m² et 285m²) dont la chapelle pour des réceptions, conférences, spectacles, musique de chambre, etc…





PLUS D'INFOS ?

Kloster Heidberg
Bahnhofstrasse 4
4700 Eupen

Tel: +32 (0)87/39 22 50
E: info@klosterheidberg.be
W: www.klosterheidberg.be

KLOSTER HEIDBERG
eupen