#250

250e numéro !

Dynam!sme

PÉRIODIQUE BIMESTRIEL DE L'UNION WALLONNE DES ENTREPRISES (UWE) - 08|09/2014

06

"Y a du Boulot !" : Gros plan sur 15 métiers en pénurie

16

RECOVAL : quand le Plan Marshall tient son rôle...

20

BioWin au coeur de l'innovation santé wallonne...

Spécial "Recherche et Innovation"

Nouvelle formule !

union wallonne des entreprises

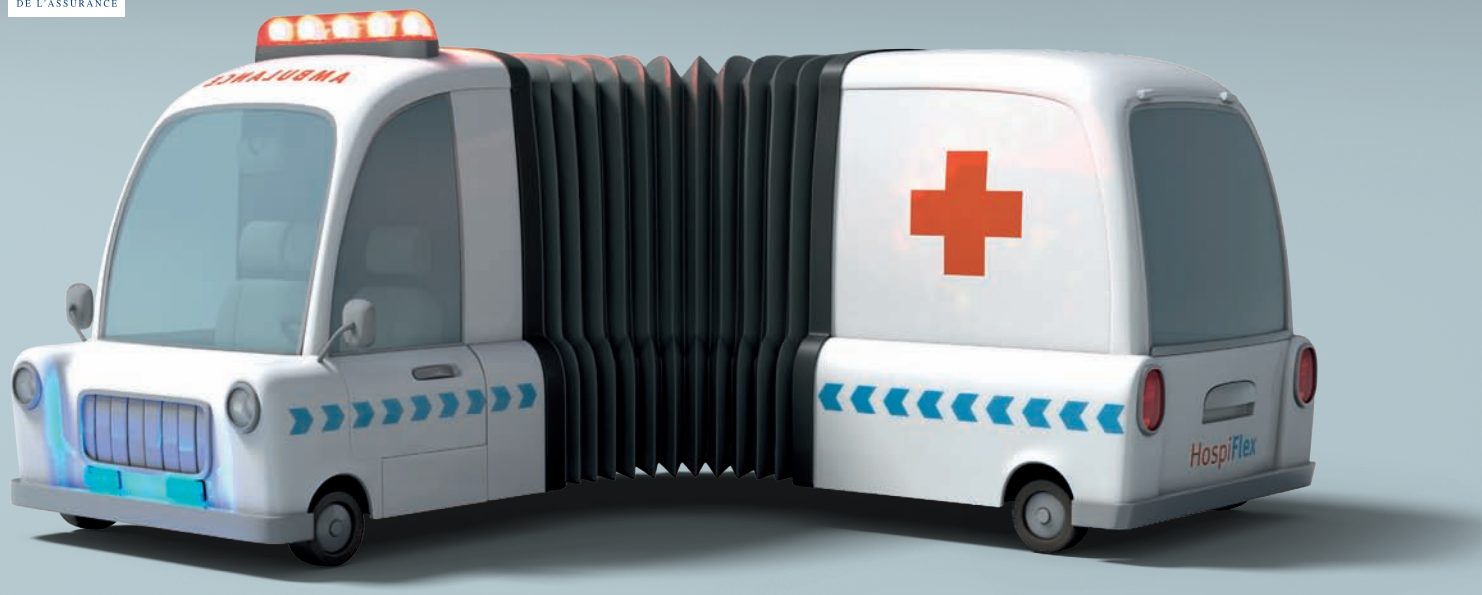
Accélérer la création et le développement de l'activité économique en Wallonie

Soins de santé

Priorité à la flexibilité pour vos employés !

TROPHÉE INNOVATION 2014

DECAVI 2014
LES TROPHÉES DE L'ASSURANCE



HospiFlex

ENFIN UNE COUVERTURE RÉELLEMENT SUR MESURE

Garanties, franchises et options modulables dans un même contrat collectif, affiliation possible du conjoint et des enfants... Choisissez dorénavant **l'assurance qui correspond vraiment aux besoins de vos collaborateurs**.

Avec tout le confort de l'AssurCard®, son système de tiers-payant et de nombreux avantages innovants reconnus par les professionnels du secteur.

Pour en savoir plus : www.ethias.be/HospiFlex

ethias
PREFERRED PARTNER FOR CORPORATE INSURANCE

Ethias S.A., entreprise d'assurances agréée sous le n° 196
E.R. Gaëtan Smets, rue des Croisiers 24 – 4000 LIEGE

Editorial

par **Vincent REUTER**, Administrateur Délégué de l'UWE

Recherche et innovation sont souvent confondues !

Une recherche peut fort bien ne pas déboucher sur une innovation, c'est-à-dire un nouveau produit, un procédé de fabrication original, une nouvelle manière de s'organiser ou de vendre, etc.

A l'inverse, l'innovation n'est pas nécessairement le produit de longues et coûteuses recherches.

La distinction n'est pas byzantine, parce que l'innovation, prise dans le sens ci-dessus est à la portée de toutes les entreprises, singulièrement les PME, alors que la recherche exige ressources humaines, argent et temps, ce dont les PME disposent souvent le moins.

Toutefois, il est certain qu'une économie régionale ne peut se développer dans le contexte exigeant que nous connaissons, que si les deux coexistent et se rejoignent au mieux.

S'agissant de moyen ou de long terme, la continuité est indispensable, notamment dans les politiques publiques.

C'est pourquoi, il est intéressant d'observer que dans la toute fraîche Déclaration de politique régionale, recherche et innovation figurent en bonne place. Il y a visiblement une volonté politique de poursuivre, pour une troisième législature d'affilée, les efforts entrepris depuis une quinzaine d'années.

Reste à voir si les chiffres (les budgets publics) confirment cette volonté et si l'accès des entreprises à ces budgets de recherche et d'innovation sera facilité...

A suivre dans les prochains mois ! ■

union wallonne des **entreprises**

Votre banque toujours avec vous grâce à Easy banking.

Téléchargez l'app ici.

Easy banking est un service complémentaire à PC banking.

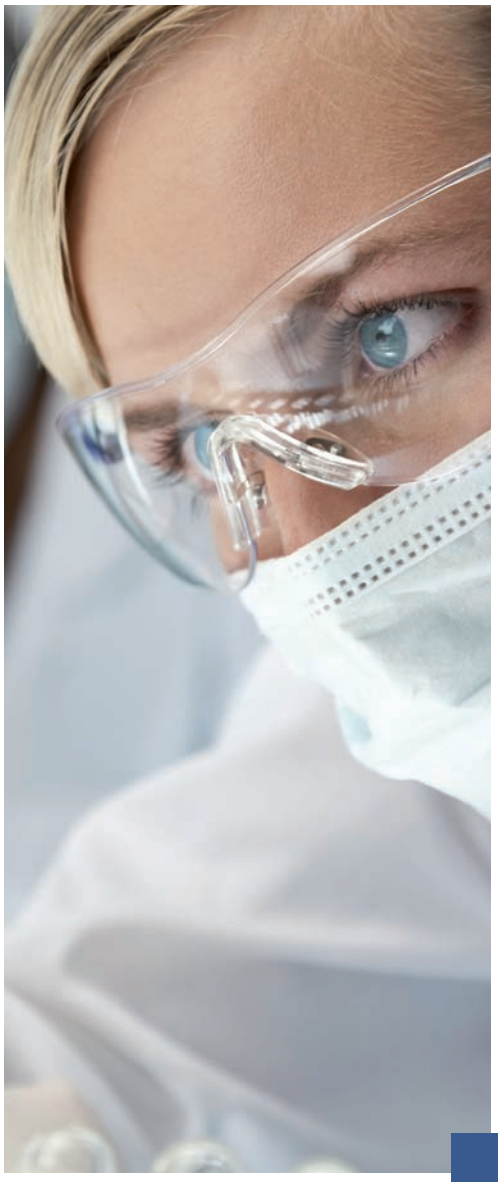
Download on the App Store

Download on Google play

BNP PARIBAS FORTIS | La banque et l'assurance d'un monde qui change

E.R. : A. Moenaert, BNP Paribas Fortis SA, Montagne du Parc 3, 1000 Bruxelles, RPM Bruxelles, TVA BE 0403.199.702.

Sommaire #250



06 Ambition 2020

06 **"Y a du Boulot" :** Gros plan sur 15 métiers en pénurie

08 Entreprises

08 **Gestion durable :** Exam Packaging®

13 Dossier : "Recherche et innovation"

36 Actions

36 **Recherche européenne :** Realco

38 Réseau

38 **Les Brèves de la Qualité**

40 Lifestyle

40 **MICE :** ça bouge en Brabant wallon !

Dynam!sme Le périodique bimestriel édité en commun par l'Union Wallonne des Entreprises ASBL et la Maison des Entreprises wallonnes ASBL

UWE, Chemin du Stocquoy 3, B-1300 Wavre, Tél. : +32 (0) 10.47.19.40, Fax : +32 (0) 10.45.33.43, dynamisme@uwe.be, www.dynamismewallon.be

- **Rédaction :** Yves-Etienne Massart (rédacteur en chef), Thierry Decloux • e-Mail : prenom.nom@uwe.be
- **Conseil de Rédaction :** Jean de Lame, André Lebrun, Didier Paquot, Vincent Reuter, Jean-Jacques Westhof
- **Mise en page :** Thierry Decloux • **Impression :** Paperland (Bruxelles) • **Routage :** Axedis (Limal)
- **Régie publicitaire :** Expansion Partners SA, +32 (0) 81.40.91.59, +32 (0) 497.22.44.45, carole.mawet@expansion.be
- **Editeur Responsable :** Jean de Lame, Chemin du Stocquoy 3, B-1300 Wavre
- **Abonnement annuel (6 numéros) :** 30 EUR à verser sur le compte de la Maison des Entreprises wallonnes 360-1149184-31
- **Tirage :** 7.942 exemplaires (contrôle CIM)

Membre de l'Union des Editeurs de la Presse Périodique

CIM CONTRÔLE 2013

ISSN 0776-1716

Toute reproduction, même partielle, des textes et des documents de ce numéro est soumise à l'approbation préalable de la rédaction.

Y a du boulot !

Gros plan sur 15 métiers en pénurie

PARTENARIAT ORIGINAL QUE CELUI DÉVELOPPÉ PAR L'UWE ET AGORIA AFIN DE RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS TECHNIQUES NOTAMMENT. UNE SÉRIE DE 15 REPORTAGES EN FORMAT COURT, DIFFUSÉS SUR RTL-TVI AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS. UNE INITIATIVE QUI S'INSCRIT DANS LA STRATÉGIE D'AMBITION 2020.

Entre diffusions et rediffusions, la série de séquences représente au final une soixantaine d'apparitions en télévision. Une exposition qui n'est pas passée inaperçue, puisque des entreprises ont spontanément contacté l'UWE afin de servir d'exemple pour l'un des tournages.

Pour RTL-TVI et le producteur indépendant qui a réalisé le travail de recherche, l'identification des métiers à mettre en avant, les contacts avec les entreprises hôtes en veillant à un équilibre entre tailles des entreprises, secteurs d'activité, etc., le produit fini devait répondre à un cahier des charges très strict, même si le fil rouge était identique pour l'ensemble de la production.

Objectif partagé par l'ensemble des partenaires : faire de «Y a du Boulot» un mini-magazine destiné aux personnes, hommes et femmes, de 18 à 25 ans qui ne parviennent pas à trouver de travail.

Le scénario : Sandrine Corman se déplace chez une personne en recherche de travail et est chargée de l' emmener à la rencontre d'un professionnel avec qui elle va passer une journée à découvrir sa passion et son métier. Et qui sait ? Une formation sera peut-être à la clef de cette journée. De quoi faire tomber des barrières : il n'est pas toujours facile pour les jeunes de trouver un emploi et de faire la première démarche. Pourtant en Wallonie, du boulot, il y en a, en tout cas dans certains secteurs d'activité !

Dans chaque séquence, Sandrine Corman a donc présenté à un jeune sans emploi, l'un de ces métiers dits techniques qui connaissent une pénurie de main-d'œuvre.

Au total, 15 métiers ont été présentés dans l'émission : technicien en maintenance mécanique, web designer, boucher, technicien en maintenance électrique, agent de sécurité, couvreur, chauffeur routier, technicien en système d'usinage, ascensoriste, grutier, chauffagiste, responsable logistique, soudeur, dessinateur mécanique et business analyst.

Retrouvez toutes les capsules vidéos sur les sites internet **www.rtl.be**, **www.agoria.be**, **www.fondation-enseignement.be** et **www.wallonie-forte.be**.

CAP AGORA
MEETING CENTER

Le lieu parfait pour vos séminaires, à Nivelles !

Des infrastructures de qualité
9 salles de réunion, de 2 à 100 personnes

Un équipement multimédia à la pointe de la technologie
Vidéoprojecteur, visioconférence, tableau interactif, écrans de projection LCD, système de diffusion audio intégré, WIFI

Un service catering à la carte
Pause-café, lunch, buffet raffiné...tout est possible !

WIFI
Fibre optique
Proche des grands axes
Parking gratuit & sécurisé de 150 places
Climatisation

Contactez-nous !
067 88 36 19 | caroline.pary@capinnove.be

Visitez nos salles de réunion en 360° : www.capagora.be

Idéales pour managers et chefs de famille.

Les nouvelles Passat et Passat Variant.

La nouvelle Passat prend la digne succession de ses prédécesseurs dans le secteur fleet. D'emblée, elle séduit par son design unique, sa conduite dynamique, son généreux confort et son ingéniosité technologique. En tant que manager, vous appréciez particulièrement ses moteurs hyperperformants et économiques en termes de fiscalité et de consommations. Et en tant que chef de famille, vous craquez pour son vaste espace de chargement que vous modulez en un clin d'œil. Bref, la nouvelle Passat occupe déjà une place privilégiée dans votre vie. Sur le parking de votre société, et dans l'allée de votre maison.
Découvrez-la très bientôt chez votre concessionnaire ou dès maintenant sur volkswagen.be

4,3 - 6,4 L/ 100 KM • 113 - 149 G CO_2/KM

D'leteren Donnons priorité à la sécurité. Modèle présenté à titre d'illustration. Informations environnementales (A.R. 19/03/2004) : www.volkswagen.be

Das Auto.

Exam Packaging®

Un exemple de politique énergétique efficace...

AVEC UNE RÉDUCTION DE 22% DE SA CONSOMMATION EN GAZ ET 37% DE SA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE, EXAM PACKAGING PROUVE QU'UNE POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE VOLONTAIRE, ACCOMPAGNÉE DE CONSEILS AVISÉS, PEUVENT VÉRITABLEMENT CHANGER LA DONNE.

par Fabian PLUMIER

Exam Packaging® est spécialisée dans le développement d'emballages isothermes pour l'industrie pharmaceutique et la biotechnologie.

En 2011, Exam Packaging®, société située en province de Namur et spécialisée dans le développement et la production d'emballages isothermes, fait appel à un conseiller de l'UWE afin d'obtenir un bilan global de sa situation énergétique.

L'état des lieux, une étape cruciale

Après la visite du site et l'analyse des consommations, les premières conclusions apparaissent : comme pour beaucoup de PME, les pistes de réduction de consommation chez Exam Packaging sont multiples et bon nombre d'entre elles ne demandent que très peu, voire aucun investissement.

Ce constat corrobore d'ailleurs l'étude publiée en 2009 par McKinsey[1] estimant que 45% du potentiel de réduction de la consommation énergétique du secteur industriel en Belgique (soit 14 millions bep[2]) est réalisable sans investissement, notamment par des changements de comportements.

2012, une année de changements

Courant 2012, les actions se mettent progressivement en place en commençant par le relevé mensuel des compteurs énergétiques, une initiative simple et indispensable pour pouvoir monitorer l'évolution de la situation énergétique de l'entreprise et évaluer les résultats des projets menés par la suite.

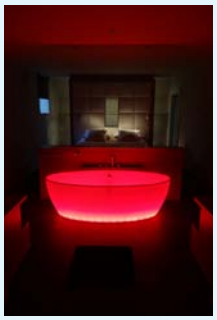
Concernant les consommations en gaz, qui représentent à l'époque 70% de la consommation énergétique totale du site de production, plusieurs projets sont lancés. Tout d'abord, les consignes de température de chauffage sont revues à la baisse, passant ainsi de 19°C à 15°C la nuit et le week-end : une action gratuite et ô combien rentable (même si cela implique d'avancer d'une heure le démarrage de l'installation de chauffage le matin pour garantir une température acceptable en début de journée). En effet, diminuer la température de consigne d'1°C permet de réduire la consommation en chauffage de 7% ! A bon entendeur…

→ SUITE EN PAGE 11

A la maison, nous trions presque tous parfaitement. Ensemble, nous pouvons contribuer encore plus à ce succès en triant nos PMC aussi sur notre lieu de travail. Fost Plus, l'organisme de gestion des déchets d'emballages ménagers en Belgique, aide les entreprises qui souhaitent démarrer ou optimaliser leur collecte PMC. Renseignez-vous vite sur **TrierAuTravail.be** pour recevoir des conseils utiles ainsi que du matériel de communication.

Ensemble > Trions bien > Recyclons mieux

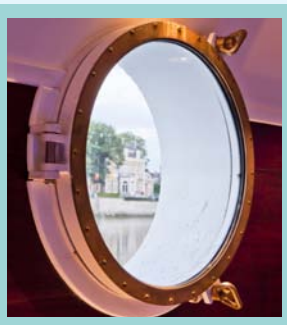
Fostplus

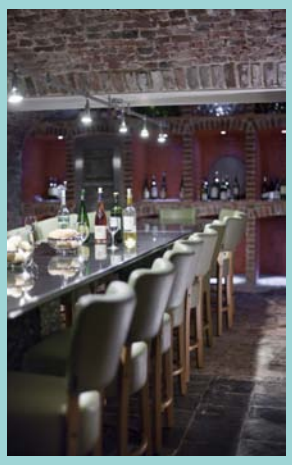


Avenue Reine Astrid, 22
5000 Namur Belgique
Tél. : +32 (0)81/77.67.58
Fax : +32 (0)81/77.69.81
info@namurcongres.be
www.namurcongres.be

Congrès, réunions, séminaires, incentives, expositions, family days, team buildings...

Namur Congrès vous aide **gratuitement** à trouver l'infrastructure ou l'activité idéale pour votre événement d'entreprise en province de Namur.

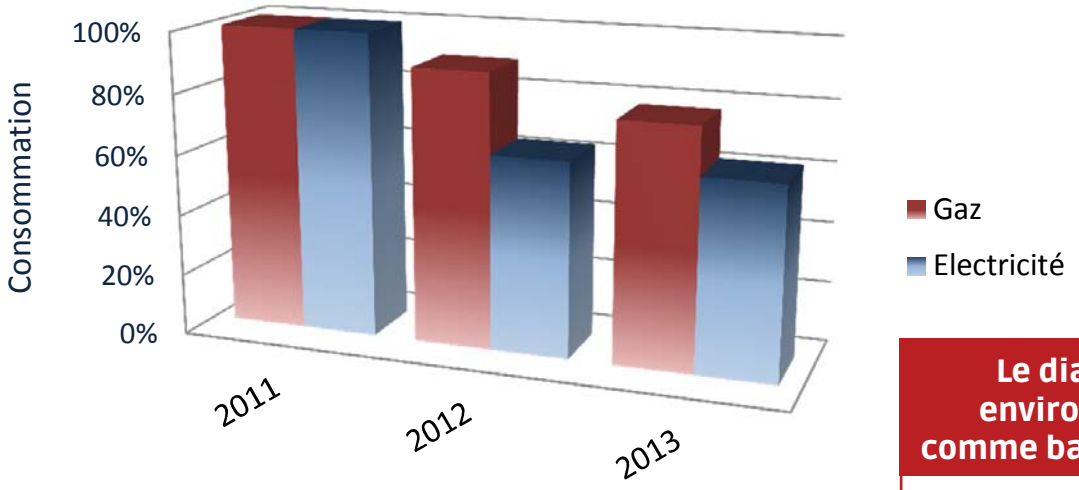




©FTPN : Bossiroy - ©NEST

“

COMME POUR BEAUCOUP DE PME, LES PISTES DE RÉDUCTION DE CONSOMMATION CHEZ EXAM PACKAGING® SONT MULTIPLES ET BON NOMBRE D'ENTRE ELLES NE DEMANDENT QUE TRÈS PEU, VOIRE AUCUN INVESTISSEMENT.



→ SUITE DE LA PAGE 6

Toujours pour réduire sa consommation en gaz, Exam Packaging® prend également le parti de remplacer deux chaudières atmosphériques peu efficientes par une chaudière haut rendement pour les halls et une seconde à condensation pour les bureaux dont les rendements de combustion peuvent atteindre respectivement 94 et 108%.

Mais la société ne s'arrête pas là, les consommations électriques sont aussi la cible de la nouvelle politique énergétique de l'entreprise. Au niveau de la production, l'organisation du travail est totalement revue de manière à concentrer la fabrication sur un laps de temps plus court, ce qui permet à l'entreprise de réduire le temps de fonctionnement des équipements de production. Le personnel est alors formé à d'autres tâches les rendant ainsi plus polyvalents.

Dans un même temps, le compresseur et le réseau de distribution de l'air comprimé sont également dans la ligne de mire d'Exam Packaging®, et ce, à juste titre. En effet, le coût de fonctionnement des compresseurs est très souvent sous-estimé et les pertes sur le réseau de distribution peuvent être assurément élevées. Des vannes permettant d'isoler des sections du réseau d'air comprimé sont ainsi installées et la pression de consigne de l'air comprimé est réduite de 8 à 4 bars, ce qui représente une économie énergétique de l'ordre de 5 à 10% pour chaque bar de pression en moins.

Enfin, le personnel est également mis à contribution. Il est en effet bon de rappeler qu'une installation, même dernier cri, est source de surconsommations si elle est mal utilisée. Par conséquent, une rationalisation de l'utilisation des équipements et une extinction totale de ceux-ci lorsqu'ils ne sont pas employés sont appliquées.

Le bilan après deux ans est sans appel : ces mesures ont permis de réduire de près de 22% (à sollicitation climatique identique) la consommation en gaz de l'entreprise et de 37% la consommation électrique du site. Au total, grâce à toutes ces interventions, c'est l'émission de plus de 18 tonnes de CO_2 qui est ainsi évitée chaque année.

Encore du chemin avant d'atteindre la perfection

Fort des résultats obtenus et conscient que son potentiel d'économies est loin d'être épuisé, Exam Packaging® envisage aujourd'hui de nouveaux projets tels que l'isolation complète du réseau de distribution de chaleur ou encore la chasse aux fuites d'air comprimé : deux nouveaux exemples d'actions simples et particulièrement rentables. Rendez-vous dans deux ans pour un nouveau bilan... ■

(1) Source : Pathways to world-class energy efficiency in Belgium.
(2) BEP : barils équivalent pétrole.

Le diagnostic environnement comme base de travail

Forte de son expérience de plus de 20 ans dans le domaine, et parce qu'elle sait qu'un état des lieux est une étape incontournable pour améliorer durablement la gestion environnementale en entreprise, la Cellule des Conseillers en Environnement de l'UWE (CCE) réalise des diagnostics environnementaux à destination de celles-ci. Cette intervention, gratuite et confidentielle, est accessible à toute PME (qu'elle soit membre de l'UWE ou non) située en Wallonie.

Pour plus d'information, contactez la Cellule des Conseillers en Environnement de l'UWE au 010/47.19.43 ou via le site www.environnement-entreprise.be.

Le suivi des consommations énergétiques : outils pratiques

Des tableurs Excel, élaborés par les conseillers de l'UWE, sont mis gratuitement à disposition pour faciliter le suivi et l'interprétation des consommations énergétiques (électricité, gaz, mazout) en entreprise. Ils permettent non seulement d'encoder les consommations et coûts mais donnent aussi des résultats sous forme de graphiques pour aider à l'interprétation de ceux-ci.

Ces tableurs sont téléchargeables gratuitement via le site : www.environnement-entreprise.be.

Coatings Research Institute

Your Partner in Coatings Science & Technology

Les activités principales du CoRI se concentrent sur la recherche, l'analyse, l'assistance technique, l'expertise et la formation. Les équipements sont adaptés à la réalisation de tests physiques et chimiques sur les matières premières, les peintures et enduits, les encres, les détergents, les adhésifs ainsi que pour la préparation et la caractérisation des surfaces depuis les simples tests technologiques jusqu'aux méthodes scientifiques sophistiquées. Les contrôles de qualité sur les produits et chez les applicateurs sont réalisés selon les normes internationales.

Secteurs d'activité

Le premier secteur regroupe les projets liés à l'environnement. Le CoRI travaille à développer des revêtements performants en terme d'emprunte carbone et d'émission. Ces développements sont possibles grâce à une recherche avancée sur d'une part la sélection des matières premières et d'autre part les procédés de fabrication et de mise en œuvre innovants.

Le deuxième secteur d'activité se concentre sur le développement de formulation de revêtements multifonctionnels qui combinent la décoration, la protection ainsi que d'autres fonctionnalités (facilité de nettoyage,…).

Le CoRI se profile enfin comme une autorité dans le domaine des nanotechnologies. L'intégration de nanoparticules dans des revêtements organiques permet d'améliorer significativement les propriétés mécaniques ainsi que la durabilité.

Le développement et la caractérisation de revêtements innovants et performants qui permettent de protéger les substrats métalliques contre la corrosion sont également largement étudiés au CoRI au travers des trois domaines décrits précédemment.

Domaines de consultance

Le CoRI supporte les entreprises dans la stimulation de l'innovation, les technologies d'application, la recherche de nouvelles matières premières et de produits performants et respectueux de l'environnement, la préparation et traitements de surface et les essais de pré- et de post application. Ce support est rendu possible grâce à la longue expérience du CoRI dans les différents domaines cités précédemment mais également par la veille technologique y compris la veille réglementaire et législative.

Parmi les domaines d'expertises du CoRI, on retrouve : l'adhérence et l'adhésion, la colorimétrie, la durabilité, les contraintes internes, les peintures poudres et à l'eau, les revêtements hybrides, les réticulations UV et EB, la rhéologie, la photocatalyse, les procédés de fabrication, les propriétés thermiques et mécaniques, la détermination des Composés Organiques Volatils (COV) ou encore la valorisation des déchets de la fabrication des peintures.

CoRI - Coatings Research Institute - Avenue Pierre Holoffe, 21 - BE - 1342 Limelette - Belgium
Tel + 32 2 653 09 86 - Fax +32 2 653 95 03 - E-mail : cori@cori-coatings.be - www.cori-coatings.be

Dossier

Recherche et innovation

COMME CHAQUE ANNÉE, CE NUMÉRO DE DYNAMISME «SPÉCIAL R&D» VIENT METTRE EN LUMIÈRE LE RÔLE MAJEUR JOUÉ PAR LES ENTREPRISES WALLONNES DANS LE SYSTÈME DE RECHERCHE ET D'INNOVATION DE LEUR RÉGION. AU CŒUR DE CE DOSSIER, PAS DE LONGS DISCOURS, MAIS DES EXEMPLES CONCRETS DE PROJETS DE RECHERCHES RÉUSSIS.

Les entreprises exécutent plus de 78% des dépenses totales en R&D en Wallonie.

Cenaero
L'innovation via la simulation numérique

Centre de recherche Cenaero ASBL
Rue des Frères Wright 29
6041 Gosselies
Tél.: +32 (0)71 910 930
Fax: +32 (0)71 910 931
info@cenaero.be
www.cenaero.be

PLUS HAUT ET PLUS PROCHE

La simulation numérique et l'aide à la conception multidisciplinaire au service des entreprises

Acoustique
Opérateur du supercalculateur le plus puissant de Belgique
Structures composites et leurs procédés de fabrication
Aéronautique
Énergie et Bâtiment
Génie Biomédical
Structures métalliques et leurs procédés de fabrication
Aérodynamique
Analyse de composants en service et durée de vie
Thermique

Les dépenses en R&D vont-elles gonfler le PIB ?

Les nouvelles règles de comptabilité nationale

EN SEPTEMBRE 2014 ENTRERA EN VIGUEUR LE NOUVEAU SYSTÈME EUROPÉEN DES COMPTES, OU «SEC 2010». POUR FAIRE SIMPLE, IL S'AGIT DES NORMES QUI RÉGISSENT LE CALCUL DES COMPTES NATIONAUX, EN CE COMPRIS LE PIB. PARMI LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS SE TROUVE LA PRISE EN COMPTE DES DÉPENSES EN R&D DANS LE CALCUL DU PIB, CE QUI DEVRAIT AVOIR DES CONSÉQUENCES MACROÉCONOMIQUES NON NÉGLIGEABLES.

par Jean-Christophe DEHALU

Le «SEC 2010», voilà un acronyme qui peut paraitre particulièrement obscure. Derrière cet acronyme se cache l'ensemble des règles qui régissent le calcul des comptes nationaux et qui permettent à chaque pays de calculer leur PIB, leurs investissements, leur nombre d'emplois, etc. Ces règles, élaborées par les autorités européennes, permettent donc de disposer de statistiques comparables d'un pays à l'autre.

La version actuelle de cette nomenclature, le «SEC 95» est entré en vigueur en 1996 et méritait véritablement d'être mise au goût du jour, tant le monde économique s'est transformé au cours de ces 20 dernières années. Par exemple, le secteur de la finance s'est considérablement complexifié, à un point tel que les anciennes règles n'en permettaient plus une analyse cohérente. Un autre aspect, qui a fait beaucoup parler de lui en Wallonie, est celui de l'élargissement du périmètre du secteur public à de nombreux organismes qui en étaient jusque-là exclus. Cette modification aura un impact considérable sur le niveau d'endettement de la Région ainsi que sur son déficit public. Cette révision n'a donc rien d'anodin et ses conséquences impactent directement les citoyens et les entreprises.

Les enjeux sont donc majeurs. La méthodologie du calcul du PIB a également été modifiée par ces nouvelles règles. À nouveau, les implications économiques sont importantes, car le niveau du PIB sert de cadre à de nombreuses politiques publiques et budgétaires des États. D'autre part, le niveau du PIB sert également de référence au niveau d'endettement public. Ainsi, un pays dont la dette publique atteint 60% de son PIB empruntera généralement plus facilement sur les marchés qu'un pays dont l'endettement dépasse les 100%.

Dans le cadre de ce Dynamisme spécial «R&D», c'est bien entendu l'inclusion de ces dépenses dans le calcul du PIB qui nous intéresse. Pour être tout à fait précis, les dépenses en R&D étaient déjà utilisées dans les calculs précédents. Pour faire bref, elles ont été requalifiées en dépenses d'investissement dans la nouvelle nomenclature, alors qu'elles étaient auparavant considérées comme des dépenses de consommation intermédiaires. Ce changement cache en réalité in rapprochement entre la comptabilité nationale et la vision théorique, ou comptable, de la R&D. Et cela pourrait être lourd de conséquences.

En effet, la BNB estime que de toutes les modifications introduites par le SEC 2010, la requalification des dépenses de R&D sera celle qui aura l'impact le plus important sur le niveau PIB.

Bien qu'il soit encore trop tôt pour avancer des chiffres définitifs, le PIB belge pourrait donc augmenter de façon substantielle (l'INSEE a pour sa part estimé que le PIB français allait être revalorisé de 3,2% en 2010 pour l'ensemble des nouvelles règles).

De plus, et même si les taux de croissance ne devraient pas être profondément affectés, l'augmentation du niveau du PIB aura un impact positif sur la capacité de la Belgique à respecter ses engagements européens.

En effet, avec un PIB plus élevé, notre niveau relatif d'endettement diminuera (Dette/PIB), de même que le niveau du déficit public. D'autre part, un impact plus important des dépenses en R&D sur les agrégats macroéconomiques ne pourra que renforcer l'intérêt des politiques de recherche auprès des pouvoirs publics.

Plus d'infos sur : www.nbb.be et http://epp.eurostat.ec.europa.eu

INNOVER C'EST NOTRE MÉTIER.

Accompagner les entreprises, petites et grandes, pour développer et implémenter des innovations technologiques dans leurs produits et process, afin d'améliorer leur position concurrentielle sur le marché, telle est notre mission depuis plus de 60 ans.

Nous pouvons les aider aussi à trouver de l'information technologique et concurrentielle dans les bases de données de brevets et les accompagner dans leurs démarches de protection de leur propriété intellectuelle.

CONTACT
www.sirris.be
brevet@sirris.be
+ 32 498 91 64 54

sirris
driving industry by technology

Economie du recyclage

RECOVAL : quand le Plan Marshall tient son rôle

RECOVAL, UNE ENTREPRISE DE TRAITEMENT DE DÉCHETS SIDÉRURGIQUES, A REÇU UN SUPPORT DÉCISIF DU PLAN MARSHALL POUR DÉVELOPPER UNE TECHNOLOGIE RÉVOLUTIONNAIRE DE TRANSFORMATION DE DÉCHETS EN UN NOUVEAU MATÉRIAU. GRÂCE AU PROJET CARMAT, INTRODUIT PAR LE BIAIS DU PÔLE MECATECH ET DU CLUSTER VAL+, L'ENTREPRISE VÉRIFIERA PAR UNE USINE-PILOTE QUE L'IDÉE QUI FONCTIONNAIT EN LABORATOIRE POURRA SOUTENIR UNE PRODUCTION INDUSTRIELLE DE GRANDE AMPLEUR.

par Didier PAQUOT

Carbonatation : si vous n'êtes pas scientifique, ce mot ne vous dira sans doute rien. C'est pourtant sur ce processus qui permet de transformer certains déchets comme les scories des aciéries en un nouveau matériau que l'entreprise hennuyère RECOVAL veut baser son expansion, au terme d'un projet de recherche financé dans le cadre du pôle de compétitivité MecaTech.

Mais reprenons depuis le début. "*L'histoire commence en 2004*, explique Jacques Evlard, Manager du site de Farciennes, *avec l'appel d'offre de la nouvelle usine CARINOX d'Arcelor-Mittal pour le traitement et la valorisation des scories résultant de la production d'acier. RECOVAL gagne le marché grâce à l'expérience que ses deux gérants ont acquise dans le développement d'une entreprise à Genk*".

Comment recycle-t-on ces scories ? Après en avoir extrait les restes de métal, on les transforme en granulats qui seront utilisés en technique routière, mélangés à l'asphalte ou au béton. Une partie (appelée «fines de scories») pose problème.

Dans un premier temps, et moyennant des précautions et des coûts non négligeables, Recoval a pu s'en servir pour réaliser les coffres de ses terrains. Autrement ces fines doivent être mises en décharge : une seule décharge en Belgique accepte ce type de déchet et le coût est très dissuasif.

Et c'est ici que se sont manifestés l'inventivité et le dynamisme des propriétaires et dirigeants de RECOVAL pour trouver des nouveaux débouchés à ces fines. "*L'idée de la carbonatation a été soufflée à un des gérants par un de ses conseillers (géologue de formation). Un essai réalisé dans son garage pendant un week-end a montré que cela semblait tenir la route. Alors nous avons commandé à divers centres de recherche, le VITO en Flandre, le CTP en Wallonie des premières études de faisabilité*". En un mot la carbonatation est une technique qui consiste à créer des carbonates en réinjectant du CO_2 dans les fines de scories pour obtenir un nouveau matériau très solide, alternative au béton dans la fabrication de matériaux BTP comme briques, tuiles, pavés, dalles.

Les premiers essais en laboratoire sont très concluants. Les premières pièces produites ont toutes les qualités requises pour être utilisées dans l'industrie du bâtiment. Brevets sont pris. "*Nous étions enthousiastes,* poursuit Jacques Evlard, *les perspectives d'industrialisation étaient réelles. Mais il fallait rester prudent. Nous avons décidé de passer d'abord par une phase-pilote. Nous avions entendu parler des pôles de compétitivité, nous avons pris contact avec le pôle MecaTech et présenté un projet dans le cadre de l'appel à projets de 2008*".

L'objectif de ce projet de recherche est donc de faire passer le processus de carbonatation du labo à l'usine et de produire des premières séries de matériaux pour un usage dans la construction et les travaux routiers. Cette première phase pilote d'industrialisation devait aussi tester le remplacement, dans le process, du CO_2 pur par le CO_2 extrait des fumées d'usine.

Le «plant pilot» devait, pour cette raison, être installé sur le site de Duferco-Carsid. Coup double pour le recyclage : les fumées et les scories.

→ SUITE EN PAGE 18

DIM&S

Vos salariés

Le bâtiment de votre société

Votre parc de véhicules

Votre pension

Votre entreprise ou vous-même, parfaitement assuré grâce à votre courtier en assurances indépendant.

Vous préférez jouer la carte de la certitude pour tout ce qui vous tient à cœur? Faites alors confiance à l'un des 2.200 Courtiers en Assurances professionnels. Ensemble, ils forment le plus grand canal de distribution en assurances de Belgique. Experts indépendants, nous sommes parfaitement bien placés pour évaluer vos risques en tant qu'entrepreneur, indépendant ou individu, mais aussi pour assurer votre avenir. N'hésitez pas à nous rencontrer ou à surfer sur **www.courtierenassurances.be**

Toutes ces compagnies collaborent avec des Courtiers en Assurances indépendants :

delta lloyd · GENERALI Assurances · Allianz · ZA · mensura · Baloise Insurance · AG INSURANCE · FIDEA · ERGO Life · nationale suisse · AXA · euromex · VIVIUM

PLUSIEURS PAYS ÉTRANGERS SONT DÉJÀ INTÉRESSÉS PAR LA TECHNIQUE DÉVELOPPÉE PAR RECOVAL. ILS Y ONT ENVOYÉ DES ÉCHANTILLONS DE LEURS SCORIES POUR TESTER LA TECHNOLOGIE DE LA FIRME HENNUYÈRE.

Les partenaires du projet CARMAT :

- **Service public de Wallonie - Département du Développement Technologique (DGO6)**
- **Pôle MecaTech**
- **Recoval Belgium**
- **Duferco Wallonie**
- **CTP - Centre Terre & Pierre**
- **CRR - Centre de Recherches Routières**
- **CSTC.be - Centre Scientifique et Technique de la Construction**
- **ISSeP - Institut Scientifique de Service Public**
- **UCL - Université Catholique de Louvain**

→ SUITE DE LA PAGE 16

Font aussi partie du projet de recherche, outre RECOVAL et Duferco : les centres de recherche CTP, CRR et CSTC, ISSeP, et deux départements de l'UCL.

L'autre grand objectif du projet est de présenter, à travers une usine-pilote, une technologie qui peut être vendue dans le monde entier. Car le CO_2 est un problème mondial et des scories s'accumulent aux 4 coins du monde, spécialement dans les pays émergents en phase d'industrialisation. Pourquoi ne pas leur vendre des usines de retraitement clé sur porte ?

En dépit du professionnalisme et de la disponibilité des agents de l'administration DGO6, les procédures administratives prennent du temps, il s'écoule deux ans avant que les conventions soient finalement signées. Entretemps, malheureusement, Carsid ferme. S'évanouit dès lors la possibilité de tester le remplacement du CO_2 pur par celui des fumées. "*Cela ne nous a pas découragés*, rassure Jacques Evlard, *nous avons pris la décision de mener le projet sur notre propre site, à Farciennes. Avec Duferco, nous avons étudié différentes possibilités d'approvisionnement en CO_2. Nous avons retenu une solution souple et économique qui permet de simuler des gaz industriels par apport d'éléments tels que le soufre, … afin d'évaluer le potentiel de flux existants pour des installations de carbonatation industrielles*".

Quelques mois avant l'inauguration officielle de l'installation pilote, et un an avant la fin du projet, on peut d'ores et déjà dire que les objectifs sont presque atteints. Dans le hall conçu pour accueillir les grandes chaines industrielles futures de carbonatation, on peut voir tourner les chaînes pilotes.

Les essais menés sur le pilote auront aussi pour objet l'optimisation des propriétés des matériaux et de s'assurer qu'ils respectent l'environnement et la santé publique.

Et plusieurs pays étrangers sont déjà intéressés par la technique. Ils ont envoyé à RECOVAL des échantillons de leurs scories pour tester la technologie de la firme hennuyère. "*Je suis très confiant dans les perspectives de vente de notre technologie, il y a une demande très forte et nous sommes en position de force sur nos concurrents éventuels*", affirme Jacques Evlard. Et qu'en est-il de la production des matériaux de construction à Farciennes ? "*Nous sommes en train d'enregistrer le matériau issu de la carbonatation sous le nom de «Carbstone». Nous étudions la production à grande échelle. Mais il y a un frein : le coût du CO_2. Un CO_2 trop cher et nos produits se retrouvent hors marché. D'où l'idée de retraiter les fumées d'usine. Mais nous sommes en train de travailler à la constitution d'une filière CO_2 à un coût acceptable*".

Espérons que cette piste se concrétise, que la production s'envole et que de nombreux emplois soient créés à la suite de la dizaine déjà issue du projet. On peut considérer que le Plan Marshall a bien joué son rôle : il a permis à des entrepreneurs dynamiques, qui ne se seraient pas lancés sans ce soutien, de mettre au point des outils industriels de haute technologie qui devraient générer emplois et valeur ajoutée en Wallonie dans un secteur critique pour l'environnement, tout en favorisant une forme prometteuse de l'économie, à savoir l'économie circulaire. ■

brother®
at your side

"Colors are forever"

Impressions économiques sans souci.

Documents professionnels jusqu'à 30 ppm en noir/blanc et couleur avec coûts d'impression considérablement réduits grâce aux toners à haut rendement. L'impression depuis et la numérisation vers votre appareil mobile est plus facile que jamais. Grâce aux service packs optionnels proposés avec cette imprimante multifonctions laser couleur, vous imprimerez sans souci pendant 5 ans.

Disponible à partir de € 745, TVA incl.

Plus d'information sur **www.brother.be**

KING of HEARTS

Walbiostent, une nouvelle success story

BioWin, au cœur de l'innovation santé wallonne

DEPUIS LA CRÉATION DE BIOWIN, EN 2006, 32 PROJETS DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT ONT ÉTÉ LABELLISÉS. PARMI EUX, WALBIOSTENT, UN PROJET VISANT À DÉVELOPPER UNE TECHNIQUE RÉVOLUTIONNAIRE DE PRÉVENTION DES RUPTURES D'ANÉVRISME ET QUI A PERMIS À LA SOCIÉTÉ CARDIATIS DE LEVER PRÈS DE 15 MILLIONS D'EUROS. SYLVIE PONCHAUT, DIRECTRICE SCIENTIFIQUE DU DÉPARTEMENT DE R&D ET MANAGING DIRECTOR AD INTERIM DE BIOWIN, ET NOURREDINE FRID, CEO DE CARDIATIS, REVIENNENT SUR LES INGRÉDIENTS QUI ONT FAIT DE WALBIOSTENT, UN SUCCÈS.

par Didier PAQUOT

Quelle est la valeur ajoutée du département R&D de BioWin dans le cadre du développement de ses projets de pôle ?

Sylvie Ponchaux : *Une guidance stratégique pour aider à structurer l'ensemble des éléments nécessaires pour mener à bien des projets ambitieux. Nous conseillons nos membres en matière de propriété intellectuelle, de gestion de projet et, quand cela s'avère nécessaire, nous faisons appel à des expertises extérieures spécialisées (en études de marché ou en affaires réglementaires par exemple). Nous veillons également à ce que les projets soutenus par le pôle atteignent la valorisation escomptée.*

En quoi consiste le projet Walbiostent ?

L'objectif de Walbiostent était de développer un stent multicouche destiné à traiter les anévrismes cérébraux.

Qu'est-ce qui fait de Walbiostent un bon projet de pôle ?

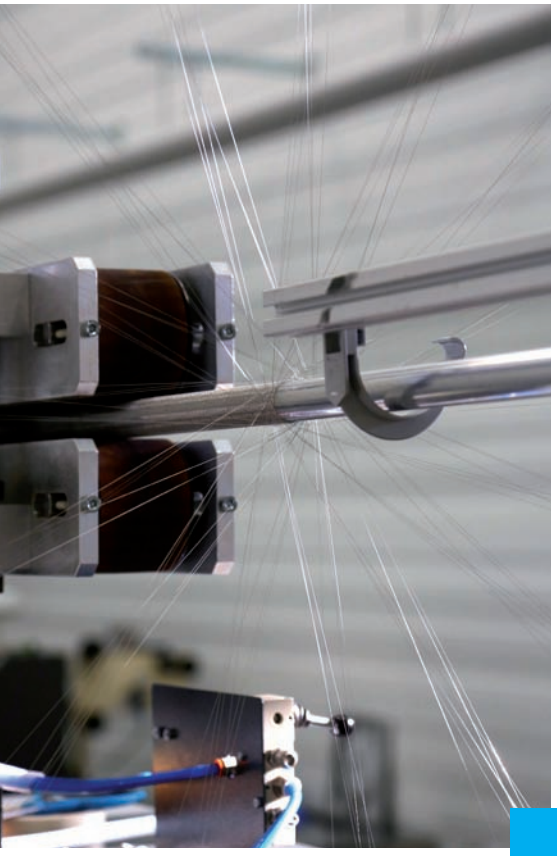
Tout d'abord, il est très innovant de par la technologie de tressage de fils métalliques utilisée, mais aussi au niveau des méthodes de modélisation des flux sanguins. Ce projet a associé des partenaires aux compétences complémentaires (biologistes, chimistes, médecins, ingénieurs, etc.) et a prouvé une véritable excellence scientifique. Bien entendu, le coordinateur du consortium, Noureddine FRID, a une expertise pointue de cette technologie et plus de vingt ans d'expérience acquise, entre autres, aux Etats-Unis et en Europe. Enfin, il y avait une véritable volonté de commercialiser le produit, renforcée par une bonne connaissance du marché.

Ce projet est-il un cas particulier dans le portefeuille BioWin ?

Non, car le secteur des dispositifs médicaux implantés est devenu une filière forte en Wallonie. Au cours des trois dernières années, plusieurs entreprises étrangères se sont implantées dans la région pour y développer leurs activités. Je pense notamment à Sorin Group, Nyxoah, Rosellini Scientific Benelux, ou encore à iSTAR Medical. En association avec l'AWEX, BioWin a joué un rôle critique dans l'implantion de plusieurs de ces sociétés dans notre Région. Bien entendu, des sociétés wallonnes d'origine telles que WOW Technology, MediLine, Cardiatis et Synergia Medical, composent également cette filière ! La plupart de ces entreprises est partie prenante d'un projet BioWin.

“

LE BUSINESS CASE ÉTAIT SOLIDE ET IMPLIQUAIT UN IMPACT POSITIF SUR L'ÉCONOMIE WALLONNE.



Peut-on dire que les perspectives de développement des membres nécessitent une ouverture à l'international ?

SP- Tout à fait ! Et pour répondre à ce besoin, BioWin, en partenariat avec la Région Wallonne, a mis en place de nouveaux outils. Depuis 2013, nous avons notamment ouvert les appels à projets de R&D aux acteurs internationaux. L'exemple le plus concret est celui de l'accord de collaboration, signé avec le Massachusetts Life Sciences Center (MLSC), à Boston, aux États-Unis. Par cette voie, deux PME wallonnes se sont associées à deux PME américaines, pour finaliser le développement de nouveaux produits et les commercialiser sur le marché américain.

Quelques chiffres...

... à propos de BioWin [2006-2013]

- 32 projets R&D labellisés, soit 20% du nombre total des projets labellisés par les 6 pôles (soit un budget d'environ 100 millions d'euros).
- 87 brevets ont été déposés dans le cadre de ces projets soit 57% du nombre total de brevets déposés par les 6 pôles.
- 6.552 emplois créés par les sociétés membres de BioWin soit 55% des emplois créés en Wallonie depuis la création des pôles.
- Le taux de croissance des sociétés biotech participant aux projets de pôle est deux fois plus élevé que le taux moyen de croissance de l'ensemble des PME du pôle (144% contre 69%).

... à propos de Cardiatis [2002-2014]

- 40 emplois créés depuis 2002.
- 62.000 euros de capital initial.
- 15 millions d'euros de fonds levés depuis 2009.
- 4,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014.
- 4.000 m² de surface pour le nouveau bâtiment construit pour répondre aux exigences réglementaires internationales
- 1 machine à tisser les stents unique au monde (développée par Cardiatis).
- 20 brevets délivrés dans le monde pour le produit (13 autres sont en cours).
- 4.600 cas de différentes sortes d'anévrismes qui ont été traités depuis 2009.

3 questions à Nourredine FRID (Cardiatis)

1. **Pourquoi avez-vous participé à ce projet ?**
   C'est un projet innovant qui permet à Cardiatis d'être pionnier dans une problématique importante: la thrombose tardive. Il est de plus en plus important d'offrir des solutions technologiques qui permettent de minimiser le risque de thrombose, et ce en permettant au patient d'être moins dépendant de médications antithrombogéniques lourdes et parfois dangereuses.
2. **Quel rôle BioWin a-t-il joué ?**
   BioWin a permis de mettre ensemble une série d'acteurs universitaires et issus d'entreprises privées pour travailler sur un projet multidisciplinaire. BioWin a également joué une grande part dans le financement du projet.
3. **Qu'est-ce que ce projet a apporté à votre société ?**
   Ce projet nous a apporté une solution innovante et unique pour nos produits, ce qui permet à Cardiatis d'être à la pointe de la technologie dans son domaine. Il a également permis de créer des emplois.

7e programme-cadre européen

264 millions d'euros pour la recherche wallonne

EN PARTICIPANT AU 7E PROGRAMME-CADRE EUROPÉEN DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT (7E PCRD), LES WALLONS ONT DÉCROCHÉ 264 MILLIONS D'EUROS DE SUBSIDES POUR FINANCER LEURS PROJETS DE RECHERCHE.

par Isabelle TREUTTENS

Lancé en janvier 2007 par la Commission européenne et clôturé fin 2013, le 7e PCRD livre ses premiers résultats[1]. Ils démontrent un intérêt croissant des acteurs wallons de la recherche pour les projets européens puisqu'ils en ont soumis 3.147 au cours de cette période. Une belle progression par rapport au précédent Programme-cadre (6e PCRD – 2002-2006) où près de 2.000 projets déposés comptaient au moins un partenaire wallon.

Les Wallons se sont donc mobilisés pour participer au 7e PCRD et la qualité des idées proposées était au rendez-vous. Cependant, vu le fort taux de participation, la qualité de la concurrence et l'enveloppe budgétaire fermée, seuls les premiers classés ont été financés. Au final, ce sont donc 613 projets comportant des partenaires wallons qui ont été retenus, pour un financement global de 264 millions d'euros. Ce montant s'élevait à 123 millions d'euros sous le 6e PCRD.

Si les résultats engrangés par les Wallons dans le 7e PCRD sont plus élevés que dans le 6e PCRD en termes de projets soumis, projets retenus et subsides obtenus, ils le sont également en termes de sociétés participantes. Elles sont en effet passées de 95 dans le 6e PCRD à 112 dans le 7e PCRD. Et leur dynamisme s'avère payant puisque chaque année, une quinzaine de sociétés participant pour la première fois à un projet de recherche européen se voient financées (voir graphique ci-contre).

Des partenariats de très haut niveau

Avec son 7e Programme-cadre, la Commission visait l'excellence scientifique. Elle a donc financé des projets de recherche et développement menés dans la plupart des domaines technologiques clés par des partenariats internationaux de très haut niveau.

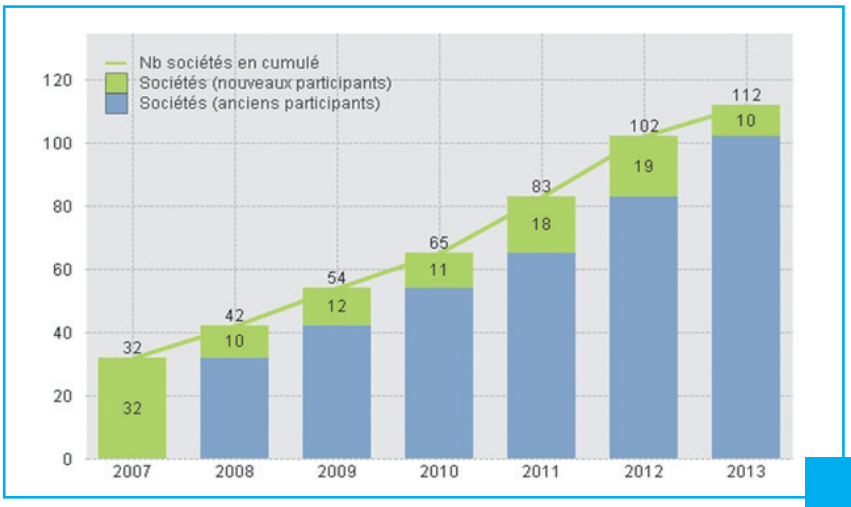
Cette recherche de qualité, couplée à une concurrence accrue suite à l'élargissement européen et au contexte économique, a eu une incidence directe sur le taux de succès. Bien qu' un projet sur deux a atteint le seuil de sélection, le taux de succès global est passé de 22% dans le 6e PCRD (25% pour les Wallons) à 16% dans le 7e PCRD (19.4% pour les Wallons[2]).

De meilleurs résultats avec le NCP Wallonie

Cependant, pour grappiller des points sur cette concurrence et augmenter leurs chances de financement, les entreprises, universités, centres de recherche, associations et autres organismes situés en Wallonie ont tout intérêt à faire appel à l'expertise du NCP Wallonie.

Financée par la Wallonie et hébergée au sein de l'UWE, cette cellule a un impact direct sur la qualité des projets et sur leur taux de succès. Grâce à ses 12 années d'expérience, elle connaît les exigences de la Commission européenne et les critères qui ont le plus d'impact sur l'évaluation des projets.

→ SUITE EN PAGE 24



Les sociétés wallonnes financées dans le cadre du 7e PCRD
Rem : les résultats pour l'année 2013 ne sont pas complets

BMW EfficientDynamics
Moins de consommation. Plus de plaisir.
BMW Série 2
Active Tourer
www.bmw.be
Le plaisir
de conduire
39
M DJ 5666
LE PLAISIR DE CONDUIRE +
LE PLAISIR D'EN PROFITER.
LA NOUVELLE BMW SÉRIE 2 ACTIVE TOURER.
DU PLAISIR POUR TOUTES VOS ENVIES.
Se rendre au bureau, taper le rythme de sa musique préférée sur le volant, faire quelques courses le midi, retourner tout droit en réunion et faire un joli détour par la maison pour se préparer à sortir. Qui mène une vie active a besoin d'une voiture polyvalente. La première BMW Série 2 Active Tourer associe l'incomparable plaisir de conduire BMW à une fonctionnalité surprenante. Avec son design sportif, elle offre un intérieur luxueux et spacieux qui peut accueillir confortablement jusqu'à cinq personnes. De plus, elle est particulièrement intéressante au niveau fiscal grâce à une sobriété exemplaire et un faible taux d'émissions : l'ATN de la BMW 218d Active Tourer ne s'élève qu'à € 80,72* net/mois. C'est la voiture idéale pour réaliser toutes vos envies au quotidien. Découvrez-la à partir du 27 septembre chez votre concessionnaire BMW ou réservez un essai sur www.bmw.be/2activetourer
* Estimation de la contribution mensuelle sur base du taux d'imposition de 53,50%, soit le plus élevé possible.
Estimation établie sur base des prix de base recommandés et sur les données disponibles au moment de la publication.
Donnons priorité à la sécurité.
Informations environnementales (AR 19/03/04) : www.bmw.be
4,1-6,0 L/100 KM • 109-139 G/KM CO2
serviceplan

CRIC-OCCN

Une seule adresse : Avenue Adolphe Buyl 87, 1050 Bruxelles

www.cric-occn.be

Ciment, **A**djuvants,
Agrégats, **B**éton, **L**iants
Hydrauliques,...

Essais

CHANTIER

CHIMIE

PHYSICO - MÉCANIQUE

Normes

OPÉRATEUR SECTORIEL

ELABORATION

RÉVISION

Recherche

RÉGIONALE

FÉDÉRALE

INTERNATIONALE

Belac 023 Test
Scope flexible

Découvrez les atouts de l'économie créative

Aujourd'hui, une entreprise ne peut plus dérouler tranquillement le fil de son business. Elle doit être:

- un lieu créatif dans la conception et la mise sur le marché de nouvelles solutions clients
- un éco-système interconnecté pour une croissance à haute valeur ajoutée
- un vivier fédérateur d'un nouveau modèle économique

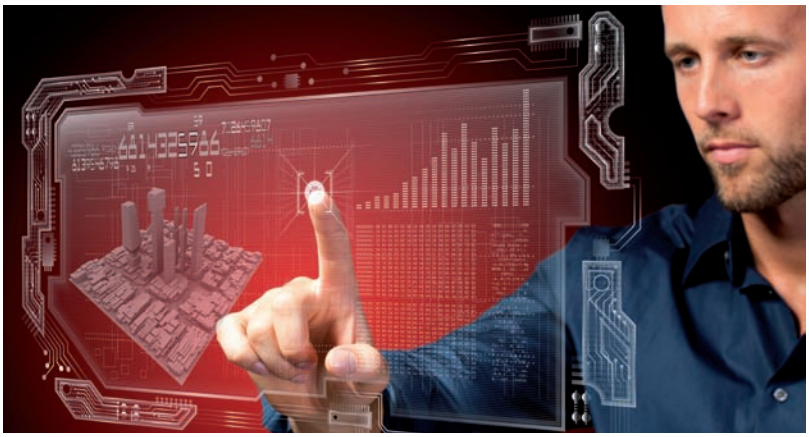
Rendez-vous sur notre site www.economie-creative.be pour recevoir vos deux livrets: "Comprendre l'économie créative" et "Comment être un manager créatif ?"

Imagi-Nations
Worlds of creativity to innovate
CONSEIL • FORMATION • COACHING

Cabinet conseil expert en économie créative
Rue des Héritages 4 - B-5336 Courrière - Belgique - Tél. +32(0)83/65 78 00 - Fax +32(0)83/67 70 88
info@imagi-nations.be - www.imagi-nations.be

La participation wallonne en quelques chiffres

- Projets soumis : 3.147
- Projets financés : 613
- Subsides obtenus: 264 millions d'euros
- Les pays avec lesquels les Wallons collaborent le plus : l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et l'Espagne.
- Les thématiques dans lesquelles les Wallons sont le plus actifs : les technologies de l'information et de la communication, les nanomatériaux, la santé, le transport, l'alimentation, l'agriculture et les biotechnologies.



Le NCP Wallonie : partenaire de vos ambitions européennes

Le NCP (National Contact Point) est votre partenaire privilégié pour toute participation à un projet de recherche européen. Il vous conseille, vous oriente et vous offre une aide personnalisée pour mener à bien votre projet et pour décrocher des financements auprès de la Commission européenne.

Il s'adresse aux entreprises, universités, centres de recherche, organismes publics et associations situés en Wallonie. Grâce à son expertise, les sociétés qui bénéficient de son soutien ont un taux de réussite deux fois plus élevé que les autres.

Alors, n'hésitez plus et contactez-le pour augmenter vos chances de succès !

ncp WALLONIE

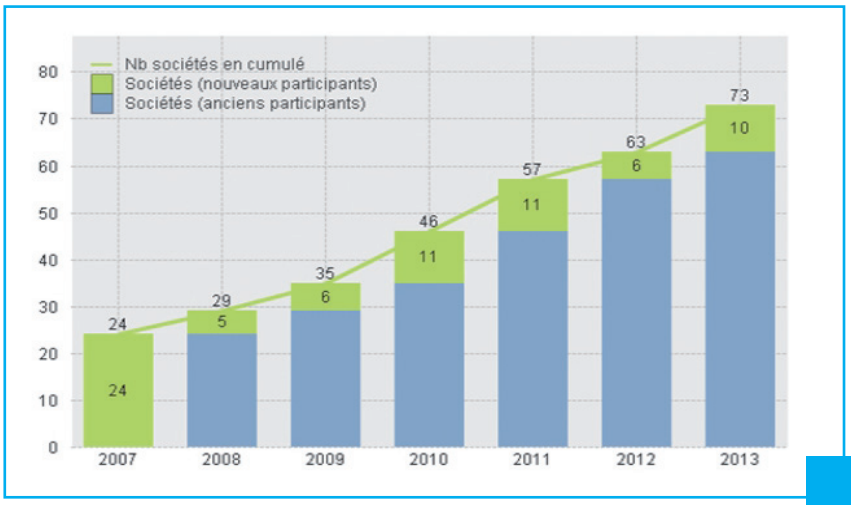
010/48.50.39 - www.ncpwallonie.be

→ SUITE DE LA PAGE 22

Elle a donc tous les atouts en mains pour analyser l'idée des porteurs de projets et la mettre en adéquation avec les attentes de la Commission.

L'équipe du NCP Wallonie a accompagné 541 projets dans le cadre du 7e PCRD. 65% des sociétés wallonnes (73 sur 112) qui ont obtenu un financement dans ce programme ont collaboré avec elle et y ont trouvé une réelle plus-value.

En effet, le NCP Wallonie a contribué à la dynamique générale en épaulant plus de la moitié des nouvelles sociétés participant au Programme-cadre. Le taux de succès global des projets passant par le NCP Wallonie s'élève à 28,1% (contre une moyenne wallonne de 19.4%) et grimpe à 31.6% pour les projets comportant au moins une PME. Les PME ont deux fois plus de chances de se voir financées en faisant appel aux services du NCP Wallonie.



Nombre de sociétés wallonnes accompagnées par le NCP Wallonie

Horizon 2020, le nouveau programme

Le 7e PCRD terminé, la Commission a lancé son nouveau programme de recherche et innovation. Intitulé «Horizon 2020», il couvre la période 2014-2020 et est doté d'un budget de 80 milliards d'euros. Il permettra de cofinancer des projets qui répondent aux objectifs politiques de la Commission européenne. Les appels à propositions, auxquels les porteurs de projets peuvent répondre, sont lancés périodiquement. Si vous avez des idées de projets ou des compétences à offrir à un consortium, n'hésitez pas à prendre contact avec le NCP Wallonie pour augmenter vos chances de succès. ■

(1) Source : base de données E-corda juin 2014.
(2) Moyenne calculée selon la méthodologie du NCP Wallonie.

Innover
jusque dans l'innovation

L'ARRIVÉE DU NUMÉRIQUE A REDISTRIBUÉ LES CARTES. ON N'INNOVE PLUS AUJOURD'HUI COMME HIER ET ON N'INNOVERA CLAIREMENT PLUS DEMAIN COMME ON INNOVE AUJOURD'HUI. LE FUTUR DES ENTREPRISES VA PROBABLEMENT ÊTRE CONDITIONNÉ PAR LE RYTHME DES INNOVATIONS, LA REMISE EN CAUSE DE PROCÉDURES PARFOIS FIGÉES PAR LE TEMPS ET PAR LEUR CAPACITÉ À INNOVER DANS LEUR MANIÈRE D'INNOVER. LÀ AUSSI, LE MAITRE MOT EST LA RUPTURE..

par Yves-Etienne MASSART

Le défi de la mondialisation a laissé la place à celui de la numérisation. Changement, évolution ou révolution ? L'avenir le dira. Mais le mouvement est lancé, probablement irréversible, avec son lot de risques et d'opportunités. Certains ont osé le terme de révolution industrielle. En marge du coût du travail, il est clair que la compétitivité de nos entreprises passera aussi par l'innovation et l'utilisation toujours plus performante des nouvelles technologies.

Rupture

L'avenir sourira probablement plus aux entreprises capables de mettre au point des technologies «de rupture» qui, comme l'indique leu nom, rompent avec le marché existant. Avec souvent des conséquences lourdes, puisqu'il n'est pas rare que ces technologies modifient le paysage économique en profondeur en ayant bouleversé ou détruit un marché. L'histoire récente ne manque pas d'exemples depuis la nuit des temps : les moteurs ont rendu la force animale obsolète, le téléphone a signé la mort du télégramme, la photographie numérique a enterré l'argentique... Mais aujourd'hui, le mouvement s'accélère et la technologie ouvre des possibilités insoupçonnées.

Les ruptures technologiques ont marqué les années 2000 : téléchargements de toutes sortes, livres numériques, e-commerce ont ouvert la voie. D'ici à 2025, l'internet mobile va reculer certaines limites grâce à l'accroissement et la baisse du coût de la connectivité entre internet et terminaux mobiles.

Mais ce n'est pas tout : le cloud et l'impression 3D n'en sont déjà plus à leurs premiers pas, alors que des pas de géants sont attendus dans les 10 ans à venir dans une série de domaines : automatisation du travail intellectuel, internet des objets communicants (aussi appelés objets connectés), robotique avancée, véhicules autonomes, génomique de nouvelle génération, stockage d'énergie et nouvelles batteries, matériaux avancés, exploration et forage avancés, énergies renouvelables et autres.

Avec, à la clé, une création de richesse «astronomique», à en croire les spécialistes. Certaines évaluations chiffrent le gain pour l'économie mondiale à des montants considérables : entre 10.000 milliards et 25.000 milliards d'euros par an en 2025. Selon un rapport McKinsey sur le poids économique des nouvelles technologies, l'essentiel viendrait de l'internet mobile (soit, entre 3.000 milliards et 8.000 milliards d'euros), suivi de l'automatisation du travail intellectuel, les objets connectés et le cloud.

Création de richesses multiples

Selon ces mêmes experts, il n'y a pas qu'une croissance colossale des bénéfices pour l'économie mondiale qui serait au rendez-vous : le mieux-être et le mieux-vivre en seraient également de grands bénéficiaires. Les projections tablent sur une réduction du coût des traitements des maladies chroniques, grâce à des capteurs sanitaires connectés. L'électricité et l'eau pourraient être gérées plus efficacement, des exosquelettes seraient en mesure d'aider des personnes handicapées à retrouver leur motricité, les OGM seraient plus performants, certains allant même jusqu'à parler d'une augmentation des capacités de l'être humain.

Seule ombre au tableau, mais de taille : l'impact sur l'emploi, certains métiers devenant obsolètes, inutiles ou non-compétitifs. Questions utopiques : Quid des professeurs lorsque les logiciels d'apprentissage seront si performants qu'ils s'adapteront parfaitement aux besoins de l'enfant ? Quel avenir pour les médecins et chirurgiens lorsque des capteurs implantés tiendront tout un chacun au courant de son état de santé et que des machines seront en mesure de réaliser la plupart des opérations ? Combien d'emplois ne seront-ils pas menacés lorsque des robots domestiques pourront remplir la plupart des tâches ?

Dans l'industrie, ouvriers, manutentionnaires et ingénieurs verront leur métier réinventé lorsque l'automatisation du travail manuel et intellectuel les aura remplacés ou que l'imprimante 3D aura détruit certains écosystèmes industriels. La liste est longue... Les experts en cernent à peine les limites. Mais il est acquis que la nature du travail va changer et que des millions de personnes auront besoin de nouvelles compétences. Pour eux, il n'est pas étonnant qu'une nouvelle technologie rende certaines formes de travail humain inutile ou non-compétitif. Il en est toujours allé ainsi au fil de l'histoire. Jusqu'ici, ce type de processus a toujours bénéficié à la société, en créant plus d'emplois qu'il n'en détruisait. ■

(re)trouvez
l'inspiration...

Le capital à risque,
au cœur du développement
de votre entreprise !

Investsud, un partenaire financier indépendant et solidaire, finance et partage les risques lors de l'acquisition, du développement ou de la transmission d'entreprises. Notre équipe soutient et accompagne l'audace, la créativité et l'investissement des meilleurs entrepreneurs !

INVESTSUD
FINANCIÈRE DU BOIS
FINANCIÈRE SPIN-OFF

INVESTSUD
votre associé
capital & croissance

MARCHE - 084.320.520
VERVIERS - 087.338.339
NAMUR - 081.735.999
www.investsud.be

punch - 32 (0)84.31.17.17

LA 4G POUR VOTRE ENTREPRISE
Des avantages concrets !

A quoi sert la 4G ?

Grâce à son **très haut débit** mobile, la 4G permet d'accéder à Internet à partir d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur portable avec un **confort comparable à celui de l'ADSL ou du câble**.

Quels bénéfices pour votre entreprise ?

Selon une étude[1] réalisée aux Etats-Unis auprès d'organisations utilisatrices de la 4G :

- 67% ont vu leur productivité se développer.
- 47% ont pu réduire leurs coûts.
- 39% estiment avoir gagné du business.
- 86% pensent que la 4G a permis que davantage de travail soit effectué en déplacement.
- 37% considèrent que la 4G augmente la motivation et la satisfaction des salariés.
- Plus de 3 sur 4 estiment que la 4G les a aidées à innover et à prendre de l'avance sur leurs concurrents...

La 4G dans l'entreprise, en pratique

La technologie 4G permet :

1. **Le transfert de larges données et dossiers** → En déplacement chez un client, un commercial peut par exemple y télécharger rapidement, sur sa tablette ou son PC, des documents lourds, partager des vidéos et des présentations... Autre exemple, dans le domaine des soins de santé, la 4G peut assurer le transfert en temps réel de données médicales de l'hôpital vers l'ambulance.
2. **La mise en place rapide d'un bureau *ad hoc*** → Pour les professionnels de la construction ou les sociétés de services, par exemple, il peut s'avérer essentiel de mettre sur pied un bureau «hors du bureau», garantissant toutes les fonctionnalités et l'accessibilité nécessaires au bon déroulement d'un projet.
3. **Des applications performantes de monitoring et d'automatisation à distance** → Par sa vitesse, la 4G permet de faire évoluer de nombreuses applications machine-to-machine – *comme le monitoring vidéo* – et de transférer des informations audiovisuelles en temps réel, y compris lorsque les technologies WiFi ou fixe s'avèrent impossibles. Elle peut ainsi être utilisée pour contrôler la sécurité sur des sites de construction, modifier la signalétique dans un magasin ou encore contrôler des machines à distance.
4. **Les vidéoconférences et les plateformes de collaboration interpersonnelle** → La grande vitesse de transmission et le faible temps de réponse de la 4G rendent possibles sur appareils mobiles les vidéoconférences et autres plateformes de travail interactives.
5. **L'accès à distance de diverses applications internes** → Le personnel peut disposer, à distance, de divers outils et applications spécifiques à l'entreprise : pour la gestion du travail, du planning, des stocks dans les points de vente...

La 4G, partenaire de vos ressources humaines

De plus en plus attendue par les travailleurs, la flexibilité du travail comporte de nombreux avantages pour les entreprises, particulièrement les PME. Travail à domicile, outsourcing, flexibilité de l'équipe peuvent être grandement facilités et améliorés par la technologie 4G, en réinventant le lieu de travail et la gestion des collaborations.

En favorisant un travail à distance aussi efficace que dans l'entreprise même, la 4G permet au personnel de :

- gagner du temps ;
- limiter des transports inutiles ;
- renforcer l'équilibre entre vie privée et professionnelle ;
- garantir la performance et la collaboration entre collègues.

Parce qu'elle accroît le bien-être et la motivation des employés, elle devient un point fort dans le recrutement et la rétention de personnel, particulièrement parmi les jeunes. ■

Vos avantages avec le réseau 4G proposé par BASE

- Plus de 50% de la population belge, soit plus de 5 millions d'habitants, y ont accès actuellement.
- Plus de 700 villes, communes et villages en sont équipées, notamment Charleroi, La Louvière, Liège, Mons, Namur, Sambreville, Seneffe, Anvers, Bruges, Courtrai, Gand, Hasselt, Louvain, Malines, Ostende ou Saint-Trond...
- La 4G de BASE aussi accessible à Bruxelles.
- L'accès à la 4G est **compris gratuitement dans les abonnements professionnels BASE business**.

BASE® business

WE CHALLENGE. YOU WIN.

Cet article est basé sur des informations générales à propos de la 4G. Les 5 exemples concrets mentionnés dans cet article s'appliquent aux personnes possédant un appareil compatible pour la 4G, qui se situent dans une zone bénéficiant d'une couverture 4G et qui disposent d'un plan tarifaire comprenant la 4G.

(1) Etude réalisée par Arthur D. Little, "*The Business Benefits of 4G LTE*", www.adl.com/4G_LTE_Benefits, 2012

PUBLI-RÉDACTIONNEL

Le CoRI (Coatings Research Institute)

Un appui précieux dans le secteur des revêtements de surface

EN TANT QUE SOURCES D'INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET D'APPUI POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DES REVÊTEMENTS DE SURFACE, LE CORI JOUE UN RÔLE DE «FERMENT TECHNOLOGIQUE» CRUCIAL.

Différentes initiatives menées par le CoRI ont permis de servir les PME du secteur industriel des revêtements de surface. D'une manière générale, un sujet récurrent dans le domaine du développement des revêtements concerne la préparation de surface.

En effet, il est reconnu que la préparation de la surface est la partie la plus importante dans l'application d'un revêtement sur une surface. La préparation de la surface affecte les performances du revêtement plus que la plupart des variables.

A partir du moment où le système d'enduction a été sélectionné, si la préparation de surface n'est pas bonne, les performances du revêtement pourront être compromises et ce même si l'application est parfaite.

Par contre si la préparation de surface est bonne, le revêtement appliqué sera d'avantage performant. Dans le cas d'une préparation de surface, les traitements agiront à deux niveaux ; un niveau mécanique provoquant l'accrochage du revêtement sur la surface et un niveau chimique initiant un contact intime entre les molécules du revêtement et celles de la surface.

La présence de contaminants chimiques sur la surface peut être un élément majeur influençant la qualité et les performances du revêtement.

Dans le cas de surface de type acier, les contaminants chimiques les plus dangereux sont par exemple les sels soluble tels que les chlorures et les sulfates. Quand de tels contaminants sont présents en dessous de la peinture, ils entrainent du blistering, du décollement de la peinture et une corrosion accélérée de l'acier.

Un autre paramètre qui influence significativement la qualité et la durabilité d'un revêtement est la rugosité de la surface.

Les traitements de surface de type sablage ou grenaillage peuvent donner des niveaux de rugosité différents. C'est un élément dont il faut tenir compte dans la préparation de la surface. ■

Plus d'infos ? CoRI (Coatings Research Institute)
02/653.09.86 - cori@cori-coatings.be - www.cori-coatings.be

PME wallonnes: besoin d'améliorer vos compétences linguistiques ?

Inscrivez-vous à nos prochaines sessions en **allemand, anglais ou néerlandais.**

Anglais ou Néerlandais : au CERAN à Spa [Prix : 397.50€]

- Les 2, 3, 9 et 10 octobre
- Les 13, 14, 20 et 21 novembre

Allemand : avec l'Université de Namur [Prix : 325.00€]

- Les 18 et 25 octobre à Namur et les 7 et 8 novembre à Aix-la-Chapelle

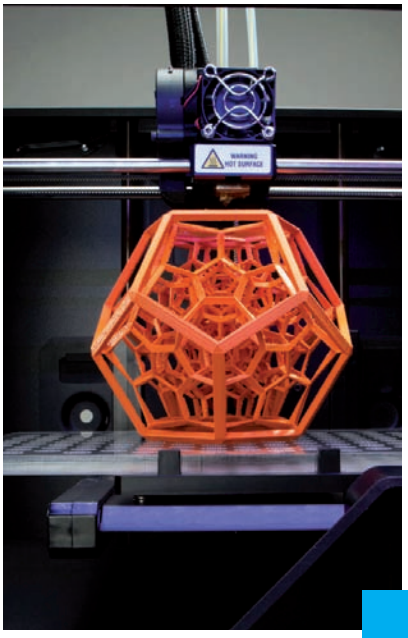
Pour plus d'information :
http://www.awex.be onglet « Formations »
02/421.84.05

Feel inspired

Impression 3D

La nouvelle révolution industrielle ?

LES IMPRIMANTES 3D SONT-ELLES LES PC DU XXE SIÈCLE ? C'EST EN TOUT CAS L'AVIS DU TRÈS SÉRIEUX THE ECONOMIST. PROTOTYPES, PIÈCES DE RECHANGE, VOIRE MÊME PROTHÈSES, L'IMAGINATION SEMBLE SANS LIMITES LORSQU'IL S'AGIT D'ÉVOQUER LES APPLICATIONS DE CE NOUVEAU PHÉNOMÈNE. AUJOURD'HUI, PLUS RIEN NE SEMBLE L'ARRÊTER : IL SEMBLE POSSIBLE DE TOUT FAIRE AVEC UNE IMPRIMANTE 3D. TOUT FAIRE, MIEUX ET MOINS CHER.



par Yves-Etienne MASSART

L'impression, une révolution disruptive, une avancée qui va bouleverser un ou plusieurs marchés en remplaçant des technologies existantes. A l'image du PC qui a envoyé aux oubliettes le monde de l'informatique traditionnel, les «bidouilleurs» qui transforment le code en molécules de plastique explorent une toute nouvelle manière de faire des choses, dont on ignore si elle ira jusqu'à remettre en cause tous les modes de fabrication. Détail révélateur pour les spécialistes : la communauté de l'impression 3D ressemble à la communauté informatique du début des années 90.

De quoi comparer carrément l'avènement de l'impression 3D à la machine à vapeur, à l'imprimerie ou au transistor. En effet, l'impression 3D rend la création d'objets uniques aussi bon marché que la production en grande série, renvoyant aux oubliettes certaines notions comme les économies d'échelle. De quoi avoir un impact sur le monde, aussi profond que l'apparition de l'usine ?

La question est posée et fait débat sur les forums ou dans les colloques internationaux. S'il est impossible d'anticiper l'impact à long terme de l'impression 3D, il est clair que la technologie se dépolie à un rythme exponentiel et qu'elle va probablement bouleverser tous les marchés qu'elle touche. Même si l'impression 3D n'atteint pas les prévisions, elle représentera malgré tout une énorme industrie qui aura un très grand impact sur la manière dont nous achetons, vendons et produisons les choses.

Une menace pour les entreprises ?

L'impression 3D permet de rematérialiser ce qui est dématérialisé. Il faudra donc s'attendre à tout retrouver sur internet et à pouvoir le reproduire. Pour le moment, les promesses de l'impression 3D sont trop vagues pour inquiéter les industriels. Jusqu'à quand ? Le risque de copie ne va-t-il pas provoquer un effondrement des investissements en R&D ?

La perspective la plus excitante ouverte par les imprimantes 3D est cependant économique. Un article récent du New York Times explique par exemple que si l'impression 3D se démocratise et s'étend (dans les usines et dans les foyers), si tout est automatisé, cela nous permettra de passer d'une économie intensive en travail, où le coût de ce dernier est central, à une économie intensive en «créativité et en ingéniosité». Relocalisant au passage les emplois manufacturiers à proximité de la demande, pas là où ils sont les moins coûteux.

C'est le sens d'un autre article de Forbes : *"Cela n'aura plus de sens d'envoyer des matériaux bruts jusqu'en Chine pour qu'ils soient assemblés en produits finis puis renvoyés aux Etats-Unis. L'industrie manufacturière redeviendra une industrie locale, où les produits seront fabriqués à proximité de la demande ou des matériaux bruts"*. Et ce qui est valable pour les Etats-Unis l'est pour l'Europe, la Belgique et la Wallonie.

CECI N'EST PAS SURRÉALISTE !

PME, CHALLENGEZ-NOUS ET CHIFFRONS ENSEMBLE COMBIEN VOTRE ENTREPRISE VA ÉCONOMISER SUR LE BUDGET TÉLÉCOM MOBILE.

Appel gratuit au 0800/160.26
www.BASEbusiness.be/PME

*économie moyenne réalisée sur le montant de la dernière facture de 107 PME ayant demandé une offre BASE business entre le 1er novembre 2013 et le 6 janvier 2014.
Plus d'info sur www.BASEbusiness.be/PME

BASE® business

WE CHALLENGE. YOU WIN.

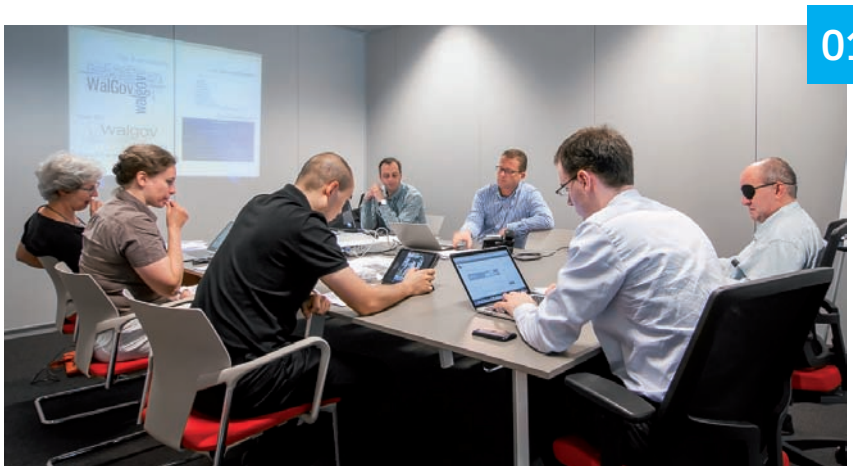
Trois conseils pour gérer votre e-réputation

Que vous aimiez ou non, Internet parle de vous !

LES RÈGLES DE LA COMMUNICATION ONT CHANGÉ. LE DIRIGEANT D'ENTREPRISE, LA PERSONNALITÉ PUBLIQUE, DOIT DÉSORMAIS EN TENIR COMPTE LORSQU'IL INTERAGIT AVEC LES INTERNAUTES. S'IL VEUT MAÎTRISER LA CRISE, LE BAD BUZZ QUI NE MANQUERA PAS D'ARRIVER, IL DOIT ANTICIPER, PLANIFIER, POSER DES JALONS. UNE BONNE COMMUNICATION DANS LE TEMPS CONSTRUIRA SA BONNE RÉPUTATION SUR LA TOILE.

Certains pensent que, pour sauvegarder une bonne image numérique, il suffit de demander la suppression des mauvais résultats apparaissant sur Google. A la manière d'un nettoyeur du Web. Et depuis «l'arrêt Google» de mai 2014, l'exercice du «droit à l'oubli» est plus aisé.

De quoi s'agit-il ? L'idée est que tout internaute laisse des traces sur son passage. Consciemment ou inconsciemment. Certaines de ces traces ne correspondent pas ou plus avec l'image que l'on veut donner. Ainsi, le jeune étudiant qui partage ses soirées festives sur Internet sera bien surpris qu'un potentiel employeur utilise ces traces pour justifier, peut-être sans le dire, un refus d'embauche. De même, un cadre dirigeant qui «traîne quelques casseroles» n'appréciera pas que celles-ci prennent toute la place sur le net au détriment d'un travail pourtant bien fait. Depuis mai 2014, la justice européenne oblige désormais Google à supprimer de ses résultats les informations jugées nuisibles ou dépassées par les intéressés.



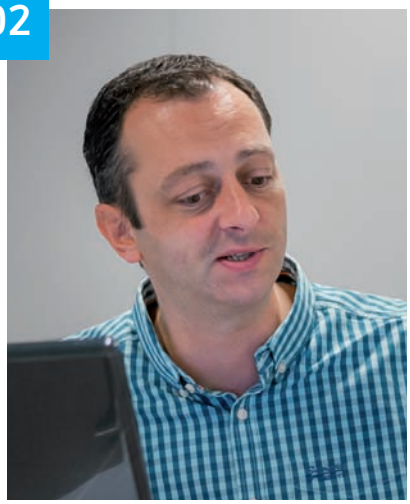
01

Toutefois, l'arrêt européen ne s'applique pas aux moteurs de recherche n'ayant pas d'établissement dans l'Union européenne, ce qui permet de retrouver par d'autres moyens des résultats pourtant supprimés de l'espace numérique européen.

Sans parler du fait que plus on s'efforce de supprimer de la toile des résultats, plus on risque de s'attirer une contre-publicité. C'est «l'effet Streisand», du nom de cette chanteuse qui en a trop fait pour qu'une photo de sa propriété soit retirée d'Internet, voulant sauvegarder sa vie privée et obtenant l'inverse (420.000 visites sur le site diffusant la photo !).

Le processus de droit à l'oubli va continuer à évoluer. Selon Peter Craddock, avocat à Bruxelles au cabinet Liedekerke, "*la Commission européenne a critiqué la procédure mise au point par Google et*

02



publiera dans les prochains mois des recommandations qui, on peut l'espérer, viendront limiter les risques liés à l'exercice de ce droit". L'avocat voit en tout cas dans ce droit à l'oubli des perspectives intéressantes face au droit d'archivage de la presse et aux sites web non européens.

Trois conseils pour gérer votre e-réputation

Mais au-delà de ce droit à l'oubli, quels sont les conseils à donner à tout dirigeant moderne soucieux de la bonne marche de son entreprise ? Nous avons posé la question à Vincent Pittard, co-fondateur de l'agence REPUTATION 365.

1 Construire avant de supprimer

Avant d'essayer de supprimer certains résultats Google, il faut préparer sa communication, construire sa réputation. Anticiper les crises, prévoir les incidents et travailler à développer une image cohérente de soi, en ligne et hors ligne. Eviter de laisser le champ libre aux autres et maîtriser la partie. Dire vous-même, ce que vous souhaitez, comme vous le souhaitez. Avant que d'autres ne le fassent. C'est le dirigeant qui doit construire son e-réputation.

2 Travailler l'e-réputation du dirigeant, pas seulement celle de son entreprise

Il y a 15 ans, les dirigeants nous demandaient pourquoi ils avaient besoin d'un site web. Aujourd'hui, nous retrouvons cette phase d'évangélisation, mais cette fois pour l'image du dirigeant. L'image du dirigeant et de son entreprise sont étroitement liées. L'une se nourrit de l'autre.

01 REPUTATION 365 **rassemble des profils complémentaires tels que chefs de projet digital marketing, sécurité informatique, référencement, analyste de communautés, attachée de presse, journaliste, photographe, graphiste, avocat.**

02 Vincent PITTARD, **co-fondateur de l'agence REPUTATION 365 :** "***Avant d'essayer de supprimer certains résultats Google, il faut préparer sa communication, construire sa réputation***".

La plupart des entreprises vont connaître un jour un bad buzz, un incident, une crise médiatique. Si l'entreprise et son dirigeant ont peu communiqué jusqu'alors, il sera difficile de redresser la barre. C'est là que se situe l'avantage d'un plan e-réputation de fond : il construit petit à petit une solide réputation au dirigeant qui ne fera qu'une bouchée de l'incident, relégué à de l'accessoire au vu de l'histoire.

3 Comprendre le nouveau modèle de communication

La communication d'aujourd'hui n'est plus calquée sur un modèle top-down, soit un modèle où l'essentiel des informations est diffusé par un émetteur vers un récepteur. Aujourd'hui, l'émetteur devient récepteur et vice-versa. L'interactivité est la clef de cette nouvelle forme de communication. L'engagement des dirigeants, marques et personnalités publiques se mesure à l'aune de leur dialogue avec leurs internautes. Plus on entre dans ce nouveau modèle, mieux on contrôle ce qui est dit de soi, et de son entreprise. C'est un nouveau concept à appréhender dans sa globalité. ■

REPUTATION 365, premier «pure player» en Belgique

En Belgique, au contraire de la France, tout est à faire en matière d'e-réputation. Le marché n'est pas structuré. Des initiatives existent bien çà et là, mais sans proposer d'offre coordonnée.
C'est le pari de REPUTATION 365 qui vise "*une approche à 365°, 365 jours par an*". Cette agence rassemble des profils très complémentaires tels que chefs de projet digital marketing, sécurité informatique, référencement, analyste de communautés, attachée de presse, journaliste, photographe, graphiste, avocat. REPUTATION 365 se positionne ainsi comme le premier «pure player» belge dédié à l'e-réputation des cadres, dirigeants et personnalités.

Plus d'infos ?
www.reputation365.eu

Les mots de l'e-réputation

Comme toute jeune discipline, l'e-réputation développe aussi son propre jargon. Voici quelques définitions pour mieux comprendre ce dont on parle :

1. E-réputation : perception que les internautes se font d'une personne morale ou physique en se basant sur ce qu'on dit d'elle sur internet. Cette image se base en grande partie sur ce que Google présente dans ses premiers résultats : articles de presse, blogs, forums, réseaux sociaux, etc.
2. Bad buzz : buzz (de l'anglais, bourdonnement d'insecte) négatif qui se propage malgré la volonté de l'entreprise. Une fois lancé, le bad buzz est très difficile à contrôler.
3. Curation : pratique qui consiste à sélectionner, sur internet, du contenu sur un sujet ou un secteur précis, à le commenter, l'éditer et à le partager. Des outils tels que Scoop-It, Google+ ou Paper Li peuvent aider techniquement le curateur dans sa tâche. La curation permet de se positionner comme expert.
4. Influenceurs : leaders d'opinion, personnes incontournables dans leur sphère d'activités, que ce soit comme blogueurs, experts, journalistes modérateurs de sites internet, community managers Les influenceurs exercent leur ascendance sur un groupe cible en fédérant autour d'eux une communauté numérique.
5. Personnal branding/Marque personnelle : l'objet de la marque personnelle est de se positionner individuellement comme un leader clairement orienté sur un segment d'activités. Objectif : gagner en notoriété et en crédibilité, un effet qui peut rejaillir ensuite sur la marque «classique» (exemple : la notoriété de Steve Jobs sur la marque Apple).

Gestion de l'innovation

Retours d'expériences sur une formation originale

LA LOUVAIN SCHOOL OF MANAGEMENT ORGANISE, POUR L'ANNÉE ACADÉMIQUE 2014-2015, LA TREIZIÈME ÉDITION DE SON PROGRAMME EXÉCUTIF EN GESTION DE L'INNOVATION. L'OCCASION DE FAIRE LE POINT SUR CETTE FORMATION ORIGINALE, AVEC LES RETOURS D'EXPÉRIENCES DE DEUX PARTICIPANTS ET D'UN PATRON.

Magotteaux, Lhoist et GSK sont trois entreprises, implantées en Wallonie, de tailles et de secteurs différents et elles ont toutes au moins un point commun : le besoin d'innover. C'est pourquoi plusieurs de leurs collaborateurs se sont retrouvés sur les bancs de l'université, entourés d'autres futurs champions de l'innovation. Qu'ont-ils retirés de cette formation ? Et leurs entreprises, comment en ont elles bénéficié ?

Vincent Werbrouck, Chief Innovation Officer chez Magotteaux, Frédéric Sallmann, Head of Innovation chez GSK et Didier Lesueur, Materials R&D Manager du groupe Lhoist témoignent.

Tous les trois soulignent avoir initié – pour certain récemment – une stratégie de déploiement de l'innovation au sein de leur entreprise. C'est dans ce cadre qu'eux-mêmes, ou leurs collaborateurs, ont été dépêchés au programme exécutif en gestion de l'innovation de la LSM, à raison de deux jours par mois durant six mois.

Premier constat, et premier apport de la formation, les participants ont pris conscience que les difficultés qu'ils rencontraient dans leur entreprise étaient souvent partagées par d'autres, et finalement assez communes. Cela leur a permis de prendre du recul par rapport à un quotidien qui peut sembler excessivement complexe.

Dans ce cadre, les techniques de management enseignées lors de la formation leur ont permis d'aborder ces difficultés de façon plus sereine et systématique.

Didier Lesueur, du groupe Lhoist, explique : "*l'impact de cette formation pour moi a été de prendre confiance sur un certain nombre de principes et d'accéder à une boîte à outils qui permet de gérer un ensemble de problèmes auxquels nous sommes confrontés quand nous travaillons sur les projets d'innovation*".

Vincent Werbrouck ajoute : "*Nos collaborateurs qui ont suivi la formation ont pu détecter les difficultés rencontrées durant leurs deux premières années de travail sur l'innovation au sein de Magotteaux, et ils les ont comparées avec les enseignements du programme. Ils ont ainsi pu aborder autrement ces points d'achoppement et ils peuvent maintenant mettre en place les bonnes solutions. Elément complémentaire essentiel, ils peuvent aussi transférer leurs connaissances aux autres collaborateurs impliqués dans l'innovation*".

Ecosystème d'innovation

Frédéric Sallmann, de GSK, souligne quant à lui que la plus grande difficulté rencontrée au sein de ses services est la gestion du changement. "*Nous essayons d'introduire une culture d' 'intrapreneurship'. Or on ne peut pas travailler de la même façon quand on exploite des connaissances existantes ou quand on explore de nouvelles possibilités*".

Et les résultats de cette stratégie ne se sont pas fait attendre : "*Un an et demi après avoir mis en place un écosystème d'innovation, et avec très peu d'investissement par projet, nos innovateurs ont produit trois brevets, un prototype révolutionnaire, un modèle animal pré-clinique et trois «proof of principle». Donc ça a été clairement un grand succès pour l'organisation, avec un retour sur investissement à la clé !*"

Les participants soulignent également l'intérêt de suivre des modules de formation donnés par des intervenants professionnels issus d'horizons très variés. Et si les enseignants proviennent de secteurs différents, c'est aussi le cas des participants. Un véritable atout pour cette formation, de l'avis de nos trois interviewés, qui saluent la richesse des échanges et le fort potentiel de réseautage.

En guise de conclusion, quand on leur demande à qui ils recommanderaient la formation, nos interlocuteurs évoquent bien sûr leurs collègues, mais aussi, et surtout, leur réseau de relations. Se professionnaliser en gestion de l'innovation bénéficie en effet à l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise.

En définitive, l'innovation n'est donc pas du seul ressort des chercheurs, des innovateurs et des spécialistes de la technologie, elle est avant tout l'affaire des managers. ■

Vincent WERBROUCK
Chief Innovation Officer, Magotteaux

“

NOS COLLABORATEURS QUI ONT SUIVI LA FORMATION ONT PU DÉTECTER LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET ABORDER AUTREMENT CES POINTS D'ACHOPPEMENT POUR METTRE EN PLACE LES BONNES SOLUTIONS.

PROGRAMME EXÉCUTIF EN GESTION DE L'INNOVATION

En 12 jours, devenez un Champion de l'innovation !

PROCHAINE SESSION LE 29 JANVIER 2015. Les inscriptions sont ouvertes !

LOUVAIN
School of Management

Le programme exécutif en Gestion de l'innovation de la Louvain School of Management s'adresse aux cadres et managers de toutes organisations et de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation. Le programme offre une vision globale de toutes les compétences à acquérir pour mener à bien vos projets d'innovation (produit, service, processus) et se veut résolument ancré dans la pratique (études de cas, témoignages de terrain, business project).

- **Responsables académiques :** les professeurs Françoise de Viron et Benoît Gailly
- **Où ?** Louvain-la-Neuve (Louvain School of Management et Cercle du Lac)
- **Quand ?** 6 x 2 jours (jeudi et vendredi) du 29 janvier au 29 mai 2015
  + une session de suivi et d'échange le 15 octobre 2015
- **Prix ?** 4.500 Eur ou 1.000 Eur par module pris séparément (module 1 obligatoire)
- **Plus d'infos ?** www.louvaininnovation.be - gestion-innovation@uclouvain.be

Realco

Des enzymes pour nettoyer les équipements des industries de légumes frais

LEADER MONDIAL DANS LE DOMAINE DU NETTOYAGE ET DE L'ÉPURATION À BASE D'ENZYMES, L'ENTREPRISE REALCO PARTICIPE À UN PROJET EUROPÉEN DONT LE BUT EST DE RÉDUIRE DE 20 À 50% LA QUANTITÉ D'EAU ET DE CHLORE UTILISÉE POUR NETTOYER LES LÉGUMES FRAIS.

par Isabelle TREUTTENS

Installée à Louvain-la-Neuve, la société Realco développe, fabrique et commercialise des produits de nettoyage et d'épuration innovants et respectueux de l'environnement. Basés sur la technologie des enzymes, ils luttent efficacement contre les biofilms, ces matrices composées de bactéries qui se développent sur tous les types de surfaces et qui sont extrêmement résistantes aux méthodes classiques de nettoyage. En décrochant le biofilm de sa surface et en détruisant la matrice du biofilm, la solution développée par Realco assure l'hygiène des installations et des produits finis.

Cette solution est actuellement exploitée dans le cadre du projet européen Susclean, qui vise l'élaboration et la mise en œuvre de nouvelles solutions de nettoyage et de désinfection des légumes frais, conditionnés en sachets. "*Les salades et les carottes râpées fraîches sont très consommatrices en eau*, explique Sébastien Fastrez, R&D Manager chez Realco. *Il faut entre 30 et 40 m³/jour, ainsi qu'une grande quantité de désinfectant pour nettoyer une salade. L'objectif de Susclean est de diminuer de 20 à 50% la consommation en eau et en chlore pour traiter, rincer, désinfecter et empaqueter les légumes*".

Intégrer de nouveaux marchés

Financé dans le cadre du FP7 (7e Programme-cadre européen de Recherche et Développement), ce projet qui se terminera fin 2014 est doté d'un budget de 3 millions d'euros. "*Il est réellement intéressant pour nous, car nous sommes la seule société de nettoyage des biofilms au sein du consortium, précise Sébastien Fastrez. Ce projet nous permet non seulement d'apporter une alternative aux solutions classiques de nettoyage au sein du consortium, mais également d'approcher une industrie dans laquelle nous n'étions pas du tout introduits. Dans le secteur agro-alimentaire, nous étions actifs dans le lait, la viande, les plats préparés et les boissons, mais pas dans les légumes emballés*".

Autre intérêt des projets européens : la qualité des partenaires que l'on peut y rencontrer. "*Hormis l'INRA de Lille, avec qui nous avions déjà monté un projet Eureka, nous ne connaissions personne au sein de ce consortium. Il compte une vingtaine d'entreprises, centres de recherche et universités hollandais, français, hongrois, allemands, anglais, portugais et espagnols. Le côté très positif de ces projets est de pouvoir faire connaissance avec un panel de personnes et de compétences diverses et variées qu'on ne trouve pas facilement en Belgique*".

Ne pas se faire copier

Présente sur les marchés européen, américain et asiatique, Realco travaille constamment à l'élaboration de nouveaux produits et au développement de nouvelles applications. Si elle est particulièrement active dans le secteur agro-alimentaire, la société néo-louvaniste a identifié deux autres domaines confrontés à la problématique des biofilms : la potabilisation de l'eau et les hôpitaux. Elle vient d'ailleurs d'intégrer le milieu hospitalier avec un produit qui permet de détecter la présence de biofilm sur les instruments chirurgicaux stérilisés. "*Le nettoyage enzymatique est une niche avec très peu de concurrents*, poursuit Sébastien Fastrez. *L'ingéniosité de notre produit est qu'il s'attaque à la matière protectrice des micro-organismes qui composent le biofilm. Et tous les biofilms comportent toujours le même constituant. Depuis 2008, nous avons une politique de brevets importante car nous sommes quasiment les seuls dans ce secteur. Il ne faut donc pas se faire copier !*"

Sébastien FASTREZ
R&D Manager, Realco

“

LE CÔTÉ TRÈS POSITIF DES PROJETS EUROPÉENS EST DE POUVOIR FAIRE CONNAISSANCE AVEC UN PANEL DE PERSONNES ET DE COMPÉTENCES DIVERSES ET VARIÉES QU'ON NE TROUVE PAS FACILEMENT EN BELGIQUE.

Le NCP Wallonie : partenaire de vos ambitions européennes

Le NCP (National Contact Point) est votre partenaire privilégié pour toute participation à un projet de recherche européen. Il vous conseille, vous oriente et vous offre une aide personnalisée pour mener à bien votre projet et pour décrocher des financements auprès de la Commission européenne.

Il s'adresse aux entreprises, universités, centres de recherche, organismes publics et associations situés en Wallonie. Grâce à son expertise, les sociétés qui bénéficient de son soutien ont un taux de réussite deux fois plus élevé que les autres.

Alors, n'hésitez plus et contactez-le pour augmenter vos chances de succès !

010/48.50.39 - www.ncpwallonie.be

ncp WALLONIE

NOVALLIA, un prêt avantageux pour financer votre projet innovant !

Vous êtes une PME wallonne?

Vous avez un projet innovant?

Vous êtes à la recherche de financements?

Rendez-vous sur notre site !

www.novallia.be

Pour connaitre les modalités des **prochains appels à projets**, adressés aux PME wallonnes, consultez notre site internet.

Le Fonds européen de Développement régional et la Wallonie investissent dans votre avenir

Wallonie

Un projet d'innovation...

... avec Novallia, c'est **une innovation**

novallia
Groupe Sowalfin

13, Av. Maurice Destenay | 4000 Liège
Tél : + 32 (0)4 220 51 90
info@novallia.be

Les Brèves de la Qualité

Apprivoisez la technologie !

LA CAPACITÉ À INNOVER EST AUJOURD'HUI, POUR UNE ENTREPRISE, UN FACTEUR CENTRAL DE SURVIE ET DE CROISSANCE. BON NOMBRE D'ENTREPRISES NE PEUVENT PAS SURMONTER LES OBSTACLES À L'INNOVATION SANS RECOURIR AUX DÉMARCHES QUALITÉ !

par Stéphanie DUBOIS, Collaboratrice Communication MWQ

Dopez votre énergie avec un audit énergétique

Le coût de l'énergie pénalise de nombreuses entreprises. Ainsi, l'amélioration de leur efficacité énergétique peut être un élément de poids pour leur compétitivité.

Beaucoup d'entreprises et d'organisations disposent déjà d'un système de management de l'énergie qui leur permet de réduire leur consommation. Elles peuvent désormais pousser l'exercice un peu plus loin avec la nouvelle Norme internationale ISO 50002:2014, sur les audits énergétiques, qui les aidera à prendre des décisions avisées concernant leur mode d'utilisation de l'énergie.

Une meilleure analyse de la situation énergétique

Pour Kit Oung, responsable du projet ISO 50002 : "*Les audits énergétiques sont un outil pour réduire la consommation énergétique et trouver des solutions à long terme. Ils aident à identifier et à établir des priorités quant aux moyens d'améliorer la performance énergétique, de réduire le gaspillage énergétique et d'en obtenir des retombées positives pour l'environnement*".

Les résultats des audits concernent des informations essentielles ayant trait au mode d'utilisation actuel de l'énergie et à la performance énergétique d'une entreprise, avec des recommandations pour apporter des améliorations dans un large éventail de domaines. Les entreprises peuvent désormais améliorer leur performance énergétique tout en dégageant des avantages financiers.
La nouvelle norme établit les principes fondamentaux et exigences pour la réalisation des audits énergétiques et l'harmonisation des processus d'audit. Grâce à cette approche unifiée, les entreprises peuvent aussi comparer leurs résultats sur plusieurs sites similaires.

L'ISO 50002 vient compléter l'ISO 50001 qui traite de l'élaboration des systèmes de management de l'énergie. ■

Source : www.iso.org

LE CHIFFRE !

12 Organisations sont certifiées **EN 9100** en Wallonie : 1 organisme en province du Brabant wallon, 4 en Hainaut et 7 en province de Liège.

Ces chiffres sont issus du «Baromètre Qualité» (www.mwq.be, section «Baromètre Qualité»).

EN 9100 : «Système de management de la qualité - Exigences pour les Organismes de l'Aéronautique, l'Espace et la Défense»

La certification EN 9100 devient incontournable pour accéder aux marchés aéronautiques, voire pour s'y maintenir. Le dispositif est mondial et conduit à une reconnaissance des entreprises certifiées par un référencement dans la base de données internationale «Oasis», attestant de la fiabilité et de la qualité de leurs prestations. La certification EN 9100, basée sur un audit de certification ISO 9001, concerne les entreprises du domaine aéronautique et/ou spatial fabriquant des produits embarqués. Elle s'étend également, depuis la version 2009 de la norme EN 9100, au domaine de la Défense.

QualiGuide® 2014 : le guide pratique du management de la Qualité

Cette 14e édition consacre une démarche lancée, il y a plus d'une décennie, et qui a engendré une dynamique forte au service de la Wallonie. Vous y découvrirez une mine d'informations, sources de conseils affinés par l'expérience qui pourront vous être utiles pour une gestion optimale de votre organisation.

Le chapitre consacré aux normes et référentiels propose un focus spécial dédié aux PME ainsi que des actualités liées, entre autres, au développement durable,…

Le chapitre «Mettre en œuvre concrètement la démarche» présente un article sur le «Prix Wallon de la Qualité» et les «Rencontres de la Qualité» édition 2013 ainsi qu'un article consacré aux candidats du «Prix luxembourgeois de la Qualité». On y aborde également différents retours d'expériences…

Le chapitre «Mobilisation pour l'Excellence» expose, quant à lui, la démarche qualité au Greffe du Parlement wallon, la démarche environnementale dans le secteur agricole, un retour sur l'expérience pilote de la «Déclaration de Services à l'Usager», les actualités au niveau du secteur du tourisme, sans oublier des outils Qualité.

Le QualiGuide® est doté d'un carnet d'adresses utiles comprenant les acteurs et les aides en Wallonie en matière Qualité, Sécurité, Environnement ainsi qu'une rubrique consacrée aux formations, complétée par un carnet d'adresses reprenant les certificateurs de systèmes et le réseau des membres du MWQ. ■

Retenez votre exemplaire dès aujourd'hui : info@mwq.be !

OUVRAGES/LIENS UTILES

EN 9100 - Décryptage dans un contexte aéronautique

La réussite de l'industrie aéronautique et spatiale en Europe doit beaucoup à des normes particulièrement rigoureuses. Parmi elles : l'EN 9100:2009. Encore faut-il bien déchiffrer et comprendre ce référentiel ! Laurent Hopsort et Michel Frances ont rédigé un guide complet et pragmatique, tout en couleur et illustré de nombreux tableaux. Une véritable boîte à outils qui permet au lecteur de saisir parfaitement l'intégralité de ce référentiel afin de l'appliquer ou de l'auditer dans les meilleures conditions. Un ouvrage 100% pratique et 100% orienté action !

L. Hopsort et M. Frances, juillet 2011, éditions AFNOR – ISBN: 978-2-12-465319-5

Découvrez la chaîne YOUTUBE du «Mouvement Wallon pour la Qualité» !

Nous avons le plaisir de vous informer que depuis le 27 février 2014, la chaîne Youtube du MWQ est opérationnelle via notre site internet : www.mwq.be en cliquant sur l'icône «Youtube». Vous pouvez y visionner des témoignages d'organisations en démarche Qualité.

MOUVEMENT WALLON POUR LA QUALITÉ
Parc CREALYS - @trium, 2 rue Camille Hubert 5032 ISNES
081/63.49.09 – info@mwq.be - www.mwq.be

MICE (Meeting Incentive Congress Event)

Ça bouge en Brabant wallon !

LE BRABANT WALLON VIT AU RYTHME DE NOMBREUX COLLOQUES, ÉVÉNEMENTS, FORMATIONS, SÉMINAIRES ORGANISÉS CHAQUE ANNÉE DANS LES DIVERSES INFRASTRUCTURES QU'OFFRE LA PROVINCE.

En plus des possibilités de location d'espaces pour les rendez-vous d'affaires, certains lieux vous proposent une programmation culturelle ou d'animations très riche. Cette offre répond directement à la demande de «nouveauté» faite par les entreprises. Y avez-vous déjà pensé ? Il s'agit d'inviter votre public cible à profiter d'un moment culturel inoubliable dans un lieu magnifique.

Quelques idées phares...

La Ferme du Biéreau, dite aussi «La maison de toutes les musiques», est située au cœur de la ville de Louvain-la-Neuve. Elle est dédiée à la musique sous toutes ses formes : du jazz aux musiques du monde en passant par le classique et la chanson française, le rock, la musique expérimentale, etc. A l'affiche, Perry Rose, Noa Moon, Zap Mama, Suarez,… Il s'agit d'une ancienne ferme rénovée dont la grange du XVIe siècle (300 à 400 places) est classée. La salle est époustouflante. Une grange alliée à une toute nouvelle technologie donne aux concerts une touche de magie supplémentaire. La Ferme dispose de studios de répétition et d'une isolation acoustique de haut niveau, avec une vaste scène en partie mobile, des loges et un petit foyer pour les artistes ; une salle plus petite (100 places) pouvant accueillir des concerts ou des réunions ; un foyer pourvu d'un vestiaire, d'un bar et d'une billetterie.

■ www.fermedubiereau.be

L'Aula Magna et son imposante structure en verre font corps avec l'architecture moderne de la ville de Louvain-la-Neuve. Espace de congrès et de séminaire et salle de spectacle, elle est le carrefour idéal entre institutions universitaires et culturelles. Au bord du lac, la dite boîte de verre a été conçue pour accueillir les spectacles les plus divers. Elle enchaîne les concerts et les spectacles. Nous citerons «La comédie musicale de Broadway», programmée en mars 2015 ou l'Orchestre de Chambre de Wallonie en avril 2015.

■ www.aulamagna.be

Depuis peu, **le Cercle du Lac** à Louvain-la-Neuve a inauguré ses nouveaux locaux. Un bâtiment flambant neuf de 3.260 m^2 au design contemporain disposant de salles de réunion, salles de conférence totalement équipées (7 salles de 41 à 255m^2), d'un vaste lobby, un centre d'accueil et un restaurant. Pour compléter ce bel ensemble, un centre d'affaires a vu le jour, lequel met à disposition des locaux totalement équipés dits «plug in and work».

■ www.cercledulac.be

Située au coeur des festivités de la ville de Nivelles, **la maison de maître «Peter House»** est un merveilleux exemple de rénovation. Ses salons (110 m^2) au charme d'antan ont été rénovés afin de devenir un lieu chargé d'histoire avec une vue exceptionnelle sur la Collégiale de Nivelles et l'Hôtel de Ville. L'esprit du lieu est hors du temps. Située sur la Grand-Place de Nivelles, c'est l'espace idéal pour vos cérémonies, événements meetings professionnels, soirées festives, expositions, brunchs ou dégustations.

■ www.peterhouse.be

Vous pouvez compléter votre réunion par une formule **découverte «clé sur porte» de Nivelles et Rebecq** concoctée par la maison du tourisme du Roman Païs. La journée commence par une visite de **la collégiale Sainte-Gertrude**, l'un des plus majestueux édifices religieux de style roman en Europe. Outre l'église proprement dite, le sous-sol archéologique du VIIe au Xe siècle, la crypte, le cloître et le trésor constituent un ensemble d'architecture exceptionnel. Vous poursuivrez par un voyage en douceur à bord du **«Petit Train à vapeur»** à Rebecq (uniquement du 1er mai au 30 septembre) à la découverte de points de vue remarquables le long de la Senne et à travers la «Vallée des Oiseaux». Une autre manière d'explorer la région, une incursion nostalgique au coeur du Roman Païs. Hors saison, vous pourrez visiter le grand moulin d'Arenberg, qui appartenait aux seigneurs de Rebecq. Il a conservé son imposante machinerie qui est actionnée par une roue à aubes d'un diamètre de 7,5 mètres. Il abrite le musée du porphyre qui retrace l'histoire de cette pierre et de ceux qui l'ont travaillée.

■ www.tourisme-roman-pais.be

Le Domaine des 5 sens à Ittre, espace tout nouvellement rénové et qui ouvrira ses portes en automne. C'est l'ancien Domaine Smette (Ferme du Bon Dieu qui Croque) bénéficiant d'un accès facile à 800 mètres de la sortie Nivelles Nord (E19, sortie 18). Une ferme au carré authentique, une découverte, des senteurs, une ouverture vers la nature et une cuisine fine issue de produits des fermes environnantes. L'expérience de plus de 35 ans du Chef Philippe Schwartz (Espace Del Goutte) et son équipe sur un site d'exception.

Abbaye de Villers-la-Ville ©BWCB

Aula Magna ©Samyn&partners

Ferme du Biéreau ©MC Dufrène

Collégiale de Nivelles ©CCIBW

Petit Train de Rebecq
©Rail Rebecq Rognon

Un lieu hors du commun disposant d'une salle de 100 m² et d'une grange de 320 m² avec une belle charpente en bois, agrémentées d'une grande cours intérieure verdoyante et fleurie. En 2015, le nouveau complexe sera totalement terminé et proposera un total de 8 salles de séminaires modulables à la pointe de la technologie, et d'une brasserie : «Le Jardin des Sens». En 2016, un centre Wellness viendra compléter l'ensemble dans un cadre unique.

Stéphanie Baeyens - 02/389.07.50

The Good Time Company a étendu ses activités avec la **«Chasse au trésor interactive avec tablette tactile»** L'idée est de transformer les lieux en terrain de jeu. Les équipes s'orientent grâce à la fonction GPS de la tablette. Des défis et énigmes sont disséminés un peu partout sur le territoire choisi. Chaque équipe devra en réaliser un maximum pour collecter des points et tenter de remporter la victoire. Les équipes utilisent les tablettes pour se déplacer dans la ville, et retrouver les lieux des «travaux» où sont déclenchés les défis. Il est également possible de créer des défis spécifiques en rapport avec l'univers et le message du commanditaire. A l'issue de l'activité, un visionnage collectif des photos et vidéos prises par les équipes est organisé.

www.thegoodtimecompany.be

Un «mur de tweet» en live sur vos évènements

Un «TweetWall» est un outil puissant pour stimuler la participation du public à votre événement. Il fournit l'espace d'un forum et génère l'échange et le partage des informations via les réseaux sociaux. **Tweetwallpro**, jeune société basée à Louvain-la-Neuve a développé une application vous permettant de projeter tous les tweets concernant votre événement sur grand écran. Des TweetWalls ont été installés à des centaines d'évènements dans le monde y compris des conférences, des salons professionnels, des concerts, des évènements d'entreprise, des évènements sportifs et même lors d'un programme télévisé en direct (The Voice Belgique).

Tweetwallpro travaille avec différents types de professionnels tels que des organisateurs d'évènements, des gestionnaires marketing, des spécialistes des réseaux sociaux et des producteurs de télévision pour maximiser l'impact des réseaux sociaux. Ils ont soutenu le lancement de nouveaux produits tels que le Samsung Galaxy Note II, rassemblé des fans de sport à l'Australian Open et lors du championnat mondial de snooker, connecté les participants de conférences dans le parlement européen et fourni des TweetWalls pour des centaines d'évènements locaux. La mission de leur société est d'offrir un outil innovant qui augmente la participation en temps réel et étend le buzz sur les réseaux sociaux. L'intégration de TweetWalls a transformé la façon dont les gens interagissent !

www.tweetwallpro.com

Pour découvrir les nombreuses facettes et possibilités MICE du Brabant wallon, contactez le BRABANT WALLON CONVENTION BUREAU

Le BWCB vous propose un réseau de plus de 40 prestataires (infrastructures, hébergement, transport, animation, organisateurs). Il vous guide vers le prestataire qui répondra le mieux à vos besoins. Cette collaboration vous fera gagner un temps précieux dans l'organisation de votre événement. Un service gratuit pour les entreprises.

BWCB (Florence Camus)
Av. R. Schuman 1, 1400 Nivelles
067/33.96.16 - 0495/43.27.79
info@bwcb.be - www.bwcb.be

BWCB Brabant Wallon Convention Bureau

Découvrez le nouvel acteur du développement économique de votre entreprise...

Louvexpo

Le succès de vos événements commence par le choix de votre espace !

HALL D'EXPOSITION CONTEMPORAIN DE 6.000 M² PARFAITEMENT MODULABLE, FACILE D'ACCÈS, AU CŒUR DE LA RÉGION DU CENTRE, PROPOSANT DE NOMBREUX SERVICES, LOUVEXPO FACILITE LA VIE DE TOUTES LES ENTREPRISES À LA RECHERCHE D'UN PARTENAIRE ÉVÉNEMENTIEL.

Tout en un, tout pour vous

Issu du processus de rénovation de la ville de La Louvière, ce nouvel espace conjugue l'esthétique et la souplesse d'une architecture «up to date». Deux halls susceptibles d'être réunis en une immense agora de 4.800 m², un business center super équipé et composé de salles de réunion confortables, un espace catering polyvalent, autant d'éléments qui s'unissent pour créer «the place to be».

Des services à votre service

Louvexpo met à votre disposition une foule de services annexes, comme par exemple le catering, la technique : sonorisation, captation vidéo, lumière, mobilier, déco… Sans oublier la «black box», un espace de 2.000 m² permettant de réaliser des projections dans de parfaites conditions. Louvexpo vous permet également de proposer à vos invités une série de balades pittoresques parmi des sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco.

Louvexpo, accessible à ceux qui bougent et font bouger

Louvexpo a pour ambition d'être une vitrine pour votre entreprise au sein de la cité des Loups, La Louvière, ville dynamique et en plein renouveau. Les entreprises y ont désormais un lieu idéal pour organiser aussi bien leurs colloques que leurs «incentives» à destination de leur personnel, de leurs clients ou de leurs partenaires commerciaux. Le monde culturel y est aussi superbement accueilli dans un lieu dédié aux expositions, spectacles, concerts, etc. Autre atout, Louvexpo se loue en tout ou en partie selon vos besoins réels.

Louvexpo, c'est toujours près de chez vous

Contemporain, polyvalent, esthétique, Louvexpo vous séduira aussi par son accessibilité : à 45 minutes de Bruxelles et 90 minutes de Lille, le site dispose d'un parking de 500 places et se situe à seulement quelques minutes à pied de la gare La Louvière-Centre.

L'essence même de l'événementiel est de surprendre… Alors, surprenez vos collaborateurs, vos clients et vos partenaires commerciaux avec un nouveau lieu et des services sur mesure, dans une région qui vous séduira.

LOUVEXPO

Rue du Hocquet 7 – 7100 La Louvière
info@louvexpo.be ou 064/77.33.33
www.louvexpo.be

Franche Comté

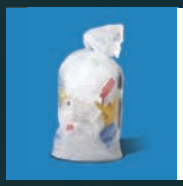
Centre de seminaires (10 salles • 10-200 personnes)

www.franchecomte.be

Franche Comté sprl/bvba
Rue de Beauvechain 6
1320 Tourinnes-la-Grosse
Tél : 010-86 16 28
info@franchecomte.be

SQUARE

Si votre entreprise trie ses déchets d'emballages industriels de manière sélective, il n'y a pas que l'environnement qui en profite. Cela peut se révéler avantageux financièrement aussi. Car VAL-I-PAC apporte un soutien financier aux entreprises qui trient et font collecter leurs déchets d'emballages industriels afin de les faire recycler. Pas étonnant qu'autant de PME s'y mettent !



EN SAVOIR PLUS SUR LES PRIMES DE RECYCLAGE ?
SURFEZ SUR VALIPAC.BE ET DEMANDEZ LA BROCHURE GRATUITE !

TRIER, C'EST RENTABLE